**О культуре[[1]](#footnote-1)**

**Музеи. Плата за посещение**

Раз в месяц студенты и школьники могут поглазеть на экспозицию любого столичного музея совершенно бесплатно. Когда устроить так называемый льготный день, администрация каждого музея решает сама. Но не успели мы порадоваться за подраста[[2]](#footnote-2)ющее поколение, как в редакцию позвонил начальник Государственной инспекции цен г. Москвы Михаил Лев и объяснил, что, по данным их проверки, далеко не все музеи готовы бесплатно распахнуть свои двери перед юными ценителями прекрасного даже в льготные дни.

Михаил Лев напомнил, что ст. 12 закона N 115-ФЗ "Основы законодательства РФ о культуре" от 23. 06. 99 гарантирует подросткам, не достигшим 18 лет, право на бесплатное посещение музеев раз в месяц. А студенты, согласно ст. 16 закона N 125-ФЗ "О высшем и послевузовском профессиональном образовании", вообще могут в любой день года ходить в государственные и муниципальные музеи, не платя за это ни копейки. Добросовестно исполняют эти законы (хотя бы частично, в отношении льготных дней) в основном муниципальные музеи. По словам Михаила Льва, в тех из них, которые проверила инспекция, ничего предосудительного не обнаружилось. А вот в ряды недобросовестных музеев умудрились попасть такие гиганты, как "Бородинская панорама" и ГМИИ им. А. С. Пушкина. Плату с молодежи здесь взимали и во время заявленного в расписании льготного дня. Правда, билеты для школьников и студентов здесь всегда продают со значительной скидкой, но закон-то оговаривает бесплатное посещение.

С другой стороны, музеи тоже не совсем виноваты в собственной недобросовестности. По словам Михаила Льва, обозначив указанные выше льготы, законодатели не позаботились прописать механизм их финансирования. Поэтому денег, компенсирующих затраты на льготные дни, музеи не получают. Как известно, средства на содержание музеев выделяются скупо и неохотно. Так что выручка от продажи билетов является хоть каким-то подспорьем для большинства из них. Если же студентам разрешат глазеть на экспонаты бесплатно, то и этот денежный ручеек может иссякнуть. Потому что самые культурно-активные горожане - это в первую очередь студенты и школьники.

**Что значить?**

- поглазеть

- льготный день

- ФЗ

- муниципальные музеи

ГМИИ им. А.С. Пушкина

**Ответьте на вопросы по тексту**

- Все ли платят за вход в музей?

- У кого есть право на бесплатное посещение музеев?

- Все ли музеи законопослушны?

**Ваше мнение**

- Что вы думаете о бесплатном входе в музей?

- Существует ли, по-вашему, категория людей, имеющая право на бесплтное посещение музея?

- Как сами музеи могут заработать деньги?

**Массовая культура**

**Задание 1. Прочитайте текст.**

Важнейшим, если не определяющим, признаком «массового общества» является "массовая культура".

Отвечая общему духу времени, она, в отличие от социальной практики всех предшествующих эпох, примерно с середины нашего столетия становится одной из прибыльнейших отраслей экономики и даже получает соответствующие названия: «индустрия развлечений», «коммерческая культура», «поп-культура», «индустрия досуга» и т.п. Кстати, последнее из приведенных обозначений открывает еще одну из причин возникновения «массовой культуры» - появление у значительного слоя трудящихся граждан избытка свободного времени, «досуга». У людей все больше возникает потребность «убивать время». На ее удовлетворение, естественно за деньги, и рассчитана «массовая культура», которая проявляет себя преимущественно в чувственной сфере, т.е. во всех видах литературы и искусства. Особенно важными каналами общей демократизации культуры за последние десятилетия стали кино, телевидение и, конечно, спорт (в его чисто зрительской части), собирающие огромные и не слишком разборчивые аудитории, движимые лишь стремлением к психологическому расслаблению.

Для выполнения своей функции - снятия сильных производственных стрессов - «массовая культура» должна быть как минимум развлекательной; обращенная к людям часто с недостаточно развитым интеллектуальным началом, она во многом эксплуатирует такие сферы человеческой психики, как подсознание и инстинкты.

Феномен "массовой культуры" с точки зрения его роли в развитии современной цивилизации оценивается учеными далеко не однозначно. Критический подход к «массовой культуре» сводится к ее обвинениям в пренебрежении классическим наследством, в том, что она якобы является инструментом сознательного манипулирования людьми; порабощает и унифицирует основного творца всякой культуры суверенную личность; способствует ее отчуждению от реальной жизни; отвлекает людей от их основной задачи - "духовно-практического освоения мира" (К. Маркс).

Апологетический подход, напротив, выражается в том, что "массовая культура" провозглашается закономерным следствием необратимого научно-технического прогресса, что она способствует сплочению людей, прежде всего молодежи, независимо от каких-либо идеологий и национально-этнических различий в устойчивую социальную систему и не только не отвергает культурного наследия прошлого, но и делает его лучшие образцы достоянием самых широких народных слоев путем их тиражирования через печать, радио, телевидение и промышленное воспроизводство.

**(Мамонов, С.П. Основы культурологии. М.: Олимп, 1999)**

**Что это значить?**

- массовое общество

- масовая культура

- общий дух времени

**Ответьте на вопросы по тексту**

- Перечислите черты и функции массовой культуры

- В чём спор сторонников и противников массовой культуры.

**Ваше мнение**

- Культура стала действительно массовой только в ХХ веке, или массовая культура существовала всегда?

- Назовите причины возникновения массовой культуры?

- Где проявляет себя массовая культура?

- В чем отличительные черты массовой культуры?

- На что ориентирована массовая культура?

- Кто, по-вашему мнению, является потребителем массовой культуры?

- Что же такое массовая культура: культура. Которую несут в массы, или культура, которую задают эти самые массы? Аргументируйте свю точку зрения.

- Какой, на ваш взгляд, должна быть массовая культура?

1. И.А. Старавойтова. Русский язык как иностранный. Ваше мнение. Учебное пособие по разговорной практике. М. Флинта, наука. 2007. С. 107-117. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)