**İLETİŞİMİN TEMEL KAVRAMLARI DERSİ**

**Dersin Amacı ve Kapsamı:** İletişim, kültür, toplumsal alan ve iletişim araçları arasındaki ilişkiyi iletişim eğitimine yeni başlamış öğrenciler için temel düzeyde tanımlayarak, bu ilişkilerin işleyiş biçimlerini, farklı kuramsal yaklaşımlara göre açıklamak dersin temel amacıdır.

**Öğrencilerin Sorumlulukları:** Öğrencilerin lisans eğitim-öğretim yönetmeliğinde belirtilen oranda dersi takip etmeleri esastır. Dersi alttan alan öğrenciler için devam zorunluluğu yoktur. İlk kez alan ve devamsız olan öğrenciler dönem sonu sınavına alınmayacaktır.

Öğrencilerin önceden verilen kaynakları okuyarak derse gelmeleri ve dersteki tartışmalara katılmaları gerekmektedir.

**Başarı Değerlendirme:** Biri ara sınav, diğeri dönem sonu sınavı olmak üzere iki sınav yapılmaktadır.

**Ders Planı:**

1. **Hafta: Tanışma ve dersin tanıtımı**
2. **Hafta: Medya ve toplum ilişkisine dair genel bir çerçeve çizilmesi**

John B. Thompson (2008). *Medya ve Modernite.* Çev. Serdar Öztürk. İstanbul: Kırmızı. (s.25-46).[“İletişim ve Sosyal Bağlam” başlıklı bölümün ilk iki alt başlığı.]

1. **Hafta: Temel kavramlar: iletişim, kitle iletişimi, medya, yeni medya**

Ünsal Oskay (2007). *İletişimin ABC’si.* İstanbul: Der Yay. (s. 1-35).

John B. Thompson (2008). *Medya ve Modernite.* (s.46-56).[“Kitle İletişiminin Bazı Özellikleri” başlıklı bölüm.]

1. **Hafta: Süreç olarak iletişim: İletişimin aktarım modeli**

Nurçay Türkoğlu (2004). *İletişim Bilimlerinden Kültürel Çalışmalara, Toplumsal İletişim,* İstanbul: Babil. (s. 19-26).

Michel Bourse ve Halime Yücel (2012). *İletişim Bilimlerinin Serüveni*. İstanbul: Ayrıntı. (s. 78-91).

1. **Hafta: Anlam olarak iletişim: İletişim, anlam ve göstergeler**

Arthur Asa Berger (2012). *Kültür Eleştirisi, Kültürel Kavramlara Giriş.* (s. 81-109).

1. **Hafta: Anlam olarak iletişim: İletişim, anlam ve göstergeler**

Arthur Asa Berger (2012). *Kültür Eleştirisi, Kültürel Kavramlara Giriş.* (s. 81-109).

**7. Hafta: İletişim ve temsil**

 Stuart Hall (2017). *Temsil: Kültürel Temsiller ve Anlamlandırma Uygulamaları.* (Çev.) İdil Dündar. Pinhan Yay.

**8.Hafta:**  **İletişim ve ideoloji**

Birsen Örs (2010). “İdeoloji, Karmaşık Dünyayı Anlaşılır Kılmak.” *19. Yüzyıldan 20. Yüzyıla Modern Siyasal İdeolojiler.* Birsen Örs (der.) içinde. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları. (s.5-45).

**9. Hafta Küresel medya: Temel kavramlar ve eleştiriler**

John B. Thompson (2008). *Medya ve Modernite.* (s.227-271). [“İletişimin Küreselleşmesi” başlıklı 5. Bölüm.]

**10. Hafta:**  **Yeni medya ve enformasyon toplumu**

Nick Stevenson (2008). *Medya Kültürleri, Sosyal Teori ve Kitle İletişimi.* (Çev.) Göze Orhon ve Barış Engin Aksoy. Ankara: Ütopya (s. 297-344).

**11. Hafta: Yeni medya, demokrasi ve kamusal alan**

Burak Özçetin, Arslan, U. T., & Binark, M. (2012). “Türkiye'de İnternet, Kamusallık ve Demokratik Kanaat Oluşumu”, *Folklor/Edebiyat*,18(4), 51-76.

**12. Hafta: Sosyal medya/Sosyal ağlar**