**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **İLE306 Medya Ekonomisi** |
| Dersin Sorumlusu | Prof. Dr. Gamze Özdemir |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | 3,0 |
| Dersin Türü | Teorik |
| Dersin İçeriği | Medya Ekonomisi |
| Dersin Amacı | Ders, medya sektörüne ilişkin temel ekonomik kavramları analiz etmeyi, sektörün karar birimlerinin davranış biçimlerini ve piyasa yapısını incelemeyi amaçlar. Ulusal ve küresel düzlemde ortaya çıkan sosyo-ekonomik gelişmelerin bu yapılar üzerindeki etkilerini çözümlemeye yönelik yaklaşım ve yöntemleri tanıtır. |
| Dersin Süresi | 3 saat / hafta |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar | Bagdikian, B. (2016).Yeni Medya Tekeli, İstanbul: Akılçelen.  Baytar, O. (2013). Teorik ve Pratik Açıdan Medya Ekonomisine Bakış, İstanbul: Çizgi  Geray, H. (2019). Medyanın Yeni Ekonomisinde Kurumsal İletişim, Ankara: Ütopya. |
| Dersin Kredisi (AKTS) | 4,0 |
| Laboratuvar | Yok |
| Diğer-1 | - |