

1.4. Tasarım Aşamaları

İnsanların ilkel çağlardan itibaren çeşitli amaçlarla kullandıkları takılar farklılıklar göstermektedir. Çeşitli inanışlar, yaşam kültürlerinin simgesi, toplumdaki statü göstergesi vb. ifadelerle kullanılan takılarda çok farklı gereçler (tüy, boncuk, deri vb.), metaller taşlar kullanılmaktadır. Takının hem ifadesinin gücü bakımından önemi hem de kullanıldığı araç, gereç ve tekniklerin zenginliği nedeni ile takı tasarım aşamaları çok iyi bir gözlem, araştırma ve sistemli bir çalışmayı gerektirmektedir. Sadece takı tasarım metali ve taşı birlikte kullanmak veya bir takı olması için çizim yapmak olarak düşünülmemelidir. Takı tasarım, uygulanacak takının metalini, tekniğini, kullanılacak yeri, ifade etmesi istenen gücü vb. özelliklerinin tasarımcının yaratıcı kabiliyeti ile yorumlanıp bir bütün olarak yorumlanmasıdır. Tasarımda mutlaka yaratıcılık, özgünlük ve fonksiyonelliğin olması gerekmektedir.

Takı tasarımda başarı olmak için uygulanacak tasarım aşamalarını şöyle sıralayabiliriz.

- Tasarım konusunu belirlemek
- Proje konusu ile ilgili araştırma yapmak veri toplamak
- Tasarım panosu hazırlamak
- Takı biçimi seçmek ➤ Örnek çizimleri yapmak
- Modelden model geliştirmek
- Takının modeline karar verme
- Örnek ürün için kalıp hazırlamak
- Kalıp analizi yapmak
- Ürün kontrolü (Denenmesi) yapmak
- Gerçek ürün (Prototip) hazırlamak
- Üretim çizimi yapmak
- Kalite kontrolü yapmak
- Maliyet hesabı çıkarmak
- Sunuş çizimleri hazırlamak
- Tasarım raporu hazırlamak
- Dosyalamak

1.5. Konuyu Belirlemek ve Piyasa Araştırması Yapmak

Konu seçiminde tüketici isteklerine, mevcut teknolojik gelişmelere uygun, günün moda eğilimlerine dikkat edilmelidir.

Osmanlı dönemi, Cumhuriyet dönemi, sanat akımları, doğa ve buna benzer konular seçilebilir. Ancak, seçilen konuda sınırlandırmalar yapılmalıdır. Şayet tarihî bir dönemden yola çıkıyorsak o döneme özgü bir parça, konumuzun ana başlığını oluşturmaldır. Selçuklu dönemi diyorsak konumuzu Selçuklu döneminin geneli değil o dönemde kullanılan kapı tokmakları ya da kullanılan giysiler gibi ilgimizi çeken, hayal dünyamızda heyecan veren bir bölümünü ele almak gerekir.

Tasarım konusu tespit edildikten sonra seçilen konunun tüketici kitlesine uygunluğu, piyasadaki arz talep durumunun belirlenmesi, rekabet durumu, satış politikası vb. özelliklerin araştırılıp tespit edilmesi için piyasa araştırması yapılmalıdır.

Yapılacak tasarım doğrultusunda üretilecek takıların doğru kitleye ulaşması, ihtiyaçlara cevap vermesi, aranan nitelikte ürünler olması için piyasa araştırmasındaki verilerin doğru tespit edilerek değerlendirilmesi gerekmektedir.

İyi bir tasarımcı çizim yapmayı bildiği kadar piyasadaki rekabet ortamını, satış politikalarını iyi takip etmeli, güncel temaları, kullanılan metal özelliklerini aranan nitelikte, fiyatta ve uygun üretim teknolojilerini seçmede kararlı davranabilmelidir. Piyasadaki üretim öncesi, sonrası ve pazarlama aşamalarını bir bütün olarak değerlendirebilmek, iyi bir piyasa araştırması ve gözlemler ile gerçekleşir. Başarılı bir piyasa araştırması sonucunda üretilecek ürünler kısa sürede piyasada aranan, nitelikli ürünler olarak tüketiciye ulaşacaktır.

Piyasa araştırması yapılırken dikkat edilecek, önemle göz önünde bulundurulacak faktörleri şu şekilde sıralayabiliriz:

- Günün moda akımlarının takıya etkisi
- Piyasada bulunan mağazaların satış politikaları
- Satışı düşünülen ürünün tavan ve taban fiyatları (yapılacak üründe istenen en yüksek ve en düşük fiyatın ne olacağı vb.)
- Ürünün hangi kitleye hitap ettiği (turizm, ihracat, çalışan kitle, kırsal kesim vb.)
- İşletmelerde bulunan makine, araç, gereç gibi donanımlar (makine parkı)
- İşletmelerde kullanılan üretim metotları (kullanılan teknik, el işçiliği, yöresel teknik, vb.)
- Yeni teknoloji ile ilişkileri, çalışmalarında teknolojik gelişmeden yararlanma seviyesi
- İşletmenin gelecekle ilgili projeleri, geleceğe yönelik eğilim ve üretimleri
- Kalite kontrol esaslarının uygulanması (kalite kontrol, ayar hesapları, son kontrol aşamaları vb.)
- Kalite çemberinin uygunluğu (Ürünün amaca uygun olabilmesi, beklentilere cevap verebilmesi için daha kaliteli olması ve benzer özelliklere cevap vermesini sağlayan işlemlerin tümüdür.)
- Tüketici kitlesinin takı hakkındaki düşünceleri (hangi amaçla alındığı, yatırım, hediye, zevk vb.)
- Tüketicilerin eğitim ve gelir düzeylerine göre takı eğilimleri

