

**Ankara Üniversitesi**  
**Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**  
**Açık Ders Malzemeleri**

**Ders izlençe Formu**

<b>Dersin Kodu ve İsmi</b>	<b>COM 302 THEORIES OF COMMUNICATION</b>
<b>Dersin Sorumlusu</b>	PRFOF.DR.ÇİLER DURSUN
<b>Dersin Düzeyi</b>	LİSANS 3. SINIF
<b>Dersin Kredisi</b>	3
<b>Dersin Türü</b>	ZORUNLU- KURAMSAL
<b>Dersin İçeriği</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta: Tanışma. Eleştirel olmak ne demektir? Eleştirel Toplumsal Kuram'ın anlamı üzerine düşünmek</li><li>2. Hafta: Toplumsal iletişime eleştirel bakışın ana hatları nasıl çizilebilir? Sınıf ilişkileri ve toplumsal iletişim bağlantısını kavramak.</li><li>3. Hafta: Marks'ın toplum eleştirisinin ana kavramı olarak ideolojiye giriş.</li><li>4. Hafta: Frankfurt Okulu'nun ortaya çıktığı tarihsel toplumsal koşulların gözden geçirilmesi. Okulun toplumsal iletişim ve kültür eleştirisinin ana hatlarının sunulması</li><li>5. Hafta: Adorno ve Marcuse'de yer alan kültür endüstrisi nosyonunu kavramak; kültür eleştirisi ve ideoloji eleştirisini bütünleştirmek.</li><li>6. Hafta: Habermas'ın ideoloji eleştirisi ve Frankfurt Okulu'nun sönümlenmesi</li><li>7. Hafta: Kültürel Çalışmalar alanının ortaya çıktığı tarihsel, politik, toplumsal koşullar ve Stuart Hall, Raymond Williams ve diğer kurucu çalışmalara giriş</li><li>8. Hafta: Kültürel Çalışmalar'ın teorik arka planındaki katkılar: Gramsci ve Althusser</li><li>9. İdeoloji ve medya eleştirisinin yeniden güçlendirilmesi olarak Kültürel Çalışmaların güç kazanması: metin çözümlemeleri, söylem çözümlemeleri, alımlama çalışmaları</li><li>10. Hafta: Kültürel Çalışmalar ile feminizm arasındaki bağlantıları kurmak.</li><li>11. Hafta: Kültürel çalışmalara yönelik kültürel materyalizmden gelen eleştiriler</li><li>12. Hafta: İletişim ve medya çalışmalarında sınıf eşitsizliği vurgusunu öne çıkaran Ekonomi Politik yaklaşım ve bu yaklaşımdan gelen eleştiriler</li><li>13. Hafta: Yeni medya çalışmaları alanında güçlenen eleştirel yaklaşımlar</li><li>14. Hafta: Dönemin birikiminin gözden geçirilmesi ve Türkiye'nin eleştirel iletişim ve medya çalışmalarını sorgulamak</li></ol>
<b>Dersin Amacı</b>	İletişim ve medya çalışmaları alanında Marksist toplumsal kuramdan beslenen eleştirel iletişim çalışmalarını, alanın sorunsalları ve önemli kuramcıları ışığında sergilemek.
<b>Dersin Süresi</b>	3 saat
<b>Eğitim Dili</b>	Türkçe- İngilizce
<b>Ön Koşul</b>	Yok
<b>Önerilen Kaynaklar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dursun, Çiler, TV Haberlerinde İdeoloji, İmge kitabevi, 2015</li><li>- Dursun, Çiler, İdeoloji, Kuram, Kritik, İmge kitabevi, 2013</li><li>- Turner, Graeme, İngiliz kültürel Çalışmaları, Heretik yayınevi, 2016</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Medya ve izleyici- Şahinde Yavuz, Vadi yayınları</li><li>- -Yeni kültürel Çalışmalar Kuramsal Serüvenler, Gary Hall ve C. Birchall, Say yayınları</li><li>- Kitle İletişim Kuramları, Erol Mutlu, Ütopya yayınevi</li><li>- Medya Kültürleri, G. Orhon- Barış Aksoy, Ütopya yayınları</li><li>- İletişim Çalışmalarında Kırılmalar ve Uzlaşmalar, derl. Sevilay Çelenk, De ki yayınları.</li><li>- Medya, İktidar İdeoloji, derl. M.Küçük, Vadi yayınları</li><li>-</li></ul>
<b>Dersin Kredisi (AKTS)</b>	6
<b>Laboratuvar</b>	yok
<b>Diğer-1</b>	vize öncesi 2 değerlendirme etkinliği + final sonrası 1 değerlendirme etkinliği