**Ankara Üniversitesi**

**Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

### Çalışma Planı (Çalışma Takvimi)

| **Haftalar** | **Haftalık Konu Başlıkları** |
| --- | --- |
| **1. hafta** | Pazarlama Stratejilerinin Tarihi   * Strateji nedir? * Rekabet avantajı nedir? * Taktik, strateji farkı |
| **2. hafta** | Geleneksel Stratejiler – 1   * Porter’ın Rekabet Stratejileri   + Farklılaştırma   + Maliyet Liderliği   + Odaklanma |
| **3. hafta** | Geleneksel Stratejiler-2   * Treacy ve Wieserma’nın 3 Değer Disiplini * Dört Kutu-BCG Matrisi * Beş Rekabet Gücü |
| **4. hafta** | Pazarlama Yönetiminde Kullanılan Stratejik Araçlar -1   * Portföy Analizi * PEST Analizi * SWOT Analizi |
| **5. hafta** | Pazarlama Yönetiminde Kullanılan Stratejik Araçlar -2   * Boşluk Analizi * Pazar Çekiciliği Analizi * Sektör Analizi * Rekabet Analizi |
| **6. hafta** | Pazar ile İlgili Stratejiler – 1   * Pazarların Bölümlere Ayrılması Stratejileri (Hedef Pazar Stratejisi)   + Farklılaştırılmamış Pazarlama Stratejisi   + Farklılaştırılmış Pazarlama Stratejisi   + Yoğunlaştırılmış Pazarlama Stratejisi |
| **7. hafta** | Pazar ile İlgili Stratejiler – 2   * Büyüme Stratejileri   + Yoğunlaşarak Büyüme Stratejileri   + Birleşerek Büyüme Stratejileri   + Farklılaşarak Büyüme Stratejileri |
| **8. hafta** | Ürün ile İlgili Stratejiler -1  Ürün Hayat Eğrisindeki stratejiler   * Koruma * Büyüme * Hasat * Çekilme |
| **9. hafta** | Ürün ile İlgili Stratejiler -2  Ürün Karması stratejileri   * Koruma * Büyüme * Hasat * Çekilme |
| **10. hafta** | Rekabet Stratejileri Giriş   * *pazar lideri (leader)* * *saldıran (challenger)* * *pazar, takip eden (market follower)* * *niş oyuncular (market nicher)* |
| **11. hafta** | Saldırı Stratejileri   * Cepheden saldırı, * Kanattan saldırı * Kuşatma saldırısı * Bypass saldırısı * Gerilla saldırısı |
| **12. hafta** | Savunma Stratejileri   * Konum savunması * Kanat savunması * Karşı Hücum savunması * Caydırıcı savunma * Oynak/Esnek savunma * Daraltma veya stratejik çekilme |
| **13. hafta** | İşletme İle İlgili Stratejiler- 1   * Düşük Maliyet Stratejisi * Farklılaşma Stratejisi * Odaklaşma Stratejisi |
| **14. hafta** | İşletme İle İlgili Stratejiler- 2   * Pazarda İlk Olma Stratejisi * Lidere Meydan Okuma Stratejisi * Lideri Takip Etme Stratejisi * Pazar Boşluklarını Belirleyip Doldurma Stratejisi * Nadasa Bırakma Stratejisi * Çekilme Stratejisi * Küçülme Stratejisi |