**Ankara Üniversitesi**

**Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

### Çalışma Planı (Çalışma Takvimi)

| **Haftalar** | **Haftalık Konu Başlıkları**  |
| --- | --- |
| **1. hafta** | Pazarlama Stratejilerinin Tarihi* Strateji nedir?
* Rekabet avantajı nedir?
* Taktik, strateji farkı
 |
| **2. hafta** | Geleneksel Stratejiler – 1* Porter’ın Rekabet Stratejileri
	+ Farklılaştırma
	+ Maliyet Liderliği
	+ Odaklanma
 |
| **3. hafta** | Geleneksel Stratejiler-2* Treacy ve Wieserma’nın 3 Değer Disiplini
* Dört Kutu-BCG Matrisi
* Beş Rekabet Gücü
 |
| **4. hafta** | Pazarlama Yönetiminde Kullanılan Stratejik Araçlar -1* Portföy Analizi
* PEST Analizi
* SWOT Analizi
 |
| **5. hafta** | Pazarlama Yönetiminde Kullanılan Stratejik Araçlar -2* Boşluk Analizi
* Pazar Çekiciliği Analizi
* Sektör Analizi
* Rekabet Analizi
 |
| **6. hafta** | Pazar ile İlgili Stratejiler – 1* Pazarların Bölümlere Ayrılması Stratejileri (Hedef Pazar Stratejisi)
	+ Farklılaştırılmamış Pazarlama Stratejisi
	+ Farklılaştırılmış Pazarlama Stratejisi
	+ Yoğunlaştırılmış Pazarlama Stratejisi
 |
| **7. hafta** | Pazar ile İlgili Stratejiler – 2* Büyüme Stratejileri
	+ Yoğunlaşarak Büyüme Stratejileri
	+ Birleşerek Büyüme Stratejileri
	+ Farklılaşarak Büyüme Stratejileri
 |
| **8. hafta** | Ürün ile İlgili Stratejiler -1Ürün Hayat Eğrisindeki stratejiler* Koruma
* Büyüme
* Hasat
* Çekilme
 |
| **9. hafta** | Ürün ile İlgili Stratejiler -2Ürün Karması stratejileri* Koruma
* Büyüme
* Hasat
* Çekilme
 |
| **10. hafta** | Rekabet Stratejileri Giriş* *pazar lideri (leader)*
* *saldıran (challenger)*
* *pazar, takip eden (market follower)*
* *niş oyuncular (market nicher)*
 |
| **11. hafta** | Saldırı Stratejileri* Cepheden saldırı,
* Kanattan saldırı
* Kuşatma saldırısı
* Bypass saldırısı
* Gerilla saldırısı
 |
| **12. hafta** | Savunma Stratejileri * Konum savunması
* Kanat savunması
* Karşı Hücum savunması
* Caydırıcı savunma
* Oynak/Esnek savunma
* Daraltma veya stratejik çekilme
 |
| **13. hafta** | İşletme İle İlgili Stratejiler- 1* Düşük Maliyet Stratejisi
* Farklılaşma Stratejisi
* Odaklaşma Stratejisi
 |
| **14. hafta** | İşletme İle İlgili Stratejiler- 2* Pazarda İlk Olma Stratejisi
* Lidere Meydan Okuma Stratejisi
* Lideri Takip Etme Stratejisi
* Pazar Boşluklarını Belirleyip Doldurma Stratejisi
* Nadasa Bırakma Stratejisi
* Çekilme Stratejisi
* Küçülme Stratejisi
 |