

The background features several large, overlapping, colorful swirls in shades of green, purple, and light blue. Interspersed among these swirls are numerous small, yellow, triangular shapes that resemble sun rays or confetti, scattered across the white background.

Ortak Tarım Politikası ve Finansmanı

OTP'nin Amaçları

- Tarımda verimliliği artırmak
- Çalışanlara uygun bir yaşam düzeyi
- Pazarda denge kurmak
- Besin maddeleri sağlama güvencesi
- Malların Tüketicie uygun fiyatlarla

İlkeler

Tek pazar

Topluluk tercihi

Ortak mali sorumluluk

ÖTP'nin Temel İlkeleri

- Ortak Pazar ilkesi (Serbest dolaşım)
 - Bu ilke ile Fransa ihracatında Topluluk ülkelerinin payı 1963-1970 döneminde %38'den %60'a çıkmış
 - Fiyat uyumu zorunlu hale gelmiş. Buğday fiyatı 100 üzerinden İtalya'da 110.9 iken Fransa'da 74.9. Komisyon en düşük fiyata uyum istedi, ancak aritmetik ortalamanın üzerinde olan Almanya fiyatına (109) uyum sağlanmış. Bu Fransız çiftçisi için ilk ÖTP kampanya döneminde %40 daha fazla gelirdi. 3 yılda ortalama artış (Fransızlar için) %25 oldu. 20 yıl sonrasındaki bunalımın temelleri atılmış oldu

OTP'nin Temel İlkeleri

- Topluluk Tercihi İlkesi

- Topluluk pazarında yabancı ürünler yerine üye ülke ürünlerinin talep edilmesi
- 3. ülkelerin ürünlerine talep ancak Topluluk arzının yetersizliğinde söz konusu. Serbest dolaşım ve fiyat birliğinin sağlanmasından sonra “prelevman” ile rekabet üstünlüğü sağlandı

- Ortak Mali Sorumluluk İlkesi

- OTP'nin mali yükü tüm üye ülkelerce karşılanacaktır
- Prelevma ödentileri, GV'nin bir bölümü, şeker kesintileri, KDV'den ayrılan pay(1970'de %1 olan bu pay 1986 da %1.4)

OTP'nin Esasları

- Tarım ekonominin temeli ve sosyal yaşamın en önemli faktörüdür.
- Fiyat tarımsal pazarlarda merkezi yönlendirme unsurudur.
- Tarımsal yapıyı düzenleyici politika ile pazar politikası arasında karşılıklı sıkı bir ilişki kurulmalıdır.
- Tarımsal yapıya yön verirken , tarımda emek ve sermaye hareketleri sağlansın ve tarımda tutulan emek ve sermaye, diğer ekonomi alanlarındaki kadar verimli kullanılabilsin.
- Aile işletmelerinin başarı gücü ve rekabet yeteneği artırılmalıdır.

Amaçlara Ulaşmak İçin

- Ürünlerde rekabet esaslarının saptanması
- Ülkelerdeki Pazar politikasının uyumlaştırılması
- Avrupa Pazar organizasyonunun yaratılması
(Uluslararası bir denetleme ve yol gösterme)

OTP - Deęişim Nedenleri

- Ortaya çıkan ürün fazlası ve parasal sorunlar
- Topluluk içi ve üçüncü ülkelerin baskıları ve DT
- Geniřlemeler

OTP'nin Başarıları

- Verim ve üretim artışı
- Kendine yeterlilik
- İthalatçı iken ihracatçı
- Tarım nüfusu azalma, gençleş.
- Büyük işletme, hayvan sayısı
- İşletmelerin modernleşmesi, İşleme ve pazarlama koşul. iyileş
- Üretici gelirlerinde artış
- Eğitim, mesleki bilgi, beceri artışı
- Çevre koruma, bitki hayvan sağlığı
- Gıda hijyeni ve standartlar
- Kayıt sistemi, IACS, FADN, Coğ.BS
- Üretici örgütlenmesinde artış

ÖTP'nin İstenmeyen Yönleri

- Ürün fazlalıkları
- Maliyet artışı
- Bölgeler arası gelir farklılıklarının ortaya çıkması
- Genel refah kaybı
- Dünya ticaretine olumsuz etki
- Çevre tahribatı