

HALKLA İLİŞKİLER DERS NOTLARI



DR.ÖÖĞR.ÜYESİ FİLİZ ÇETİNKAYA
KARAFAKI

BU DERS NOTLARININ HAZIRLANMASINDA;

KALENDER, A., PELTEKOĞLU, Z.F., BAYÇU, S., ERGÜVEN, M.,S., YILMAZ, R.,A., OKAY, A., GÖZTAŞ, A. ve BECERİKLİ, S., (2018). HALKLA İLİŞKİLER, T.C. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINI NO: 2713 AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI NO: 1676, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI.

KİTABINDAN YARARLANILMIŞTIR.

DR.ÖĞR.ÜYESİ FİLİZ GETİNKAYA
KARAFAKI

HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM, HALKLA İLİŞKİLER MESLEĞİ

Kaynak: Adına halkla ilişkiler eylemi gerçekleştirecek olan kurum ya da kuruluştur. Kaynak mesajları bir amaç doğrultusunda kurmak yürütmekte sorumludur. Halkla ilişkiler faaliyetlerinde hangi mesajın hangi amaç ve yöntemlerle, hangi zamanda hangi yoğunlukla ve nasıl verileceği kararını kaynak vermektedir.

Halkla ilişkiler faaliyetlerini etkin yürütebilmeleri için kaynağın, inanılır, güvenilir, saygın, uzman, sevilen, sunduğu fikrin akla uygun, mesajın açık, net ve etkin bir şekilde sunması önerdiği fikrin uygulanabilir olması gerekir.

DR.ÖGR.ÜYESİ
KARAFAKI

HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM, HALKLA İLİŞKİLER MESLEĞİ

Alıcı: Kurumun muhatap olmak durumunda olduğu kişi ya da gruplar ya da diğer kurumlar, yani hedef kitlelerdir. Halkla ilişkilerde hedef kitle kuruluşun dikkate alması gereken, ortak beklentileri olan, kuruluşla doğrudan ya da dolaylı bağı olan insan topluluklarıdır.

Kuruluşlar hedef kitle ile iletişim kurup mesaj iletmek isterse günümüzün rekabet koşullarında hedef kitleyle iletişim kurmayan işletmeler ayakta kalamazlar.

DR.ÖĞR.ÜYESİ
KARAFAKI

HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM, HALKLA İLİŞKİLER MESLEĞİ

Kanal: İletileri hedef kitleye ulaştıracak her türlü iletişim araç ve yöntemidir. Mesajlar halkla ilişkilerde çok çeşitli faaliyetlerin yerine getirilmesini gerektirir. Bu faaliyetlerin araç ve yöntemleri şu şekilde sıralanabilir;

Kurum için gazete çıkarmak, yazışma yapmak, basın, radyo ve TV bülteni hazırlamak, senaryo yapmak, broşür hazırlamak gibi çok farklı alanda metin yazmayı gerektirir.

Kurum içi ve dışına yönelik iletişim materyallerinin hazırlanması

Medya ile ilişki kurumu ve bu ilişkinin sürdürülebilmesi

Basın toplantısı, yıldönümü toplantısı, organizasyon, tören ve yarışmalar gibi özel olayların düzenlenmesi

Kurum sözcülüğünün üstlenilmesi, konuşma metinlerinin yapılması

Resim, fotoğraf, broşür, kitapçık, TV program, web sitesi sosyal medyada yer alması için yapım işleminin gerçekleştirilmesi

Halkla ilişkiler faaliyetlerinin düzenlenmesinde ve etkinliğinin ölçülmesinde araştırma gerçekleştirilmesi

Programlama ve danışmanlık yapılması

Kurum içi hizmet içi eğitimlerin düzenlenmesi ve kurum yönetimlerinin eğitimi

Halkla ilişkiler faaliyetlerinde personelin, bütçenin ve organizasyonun yönetilmesi

TÜRKİYE'DE HALKLA İLİŞKİLERİN GELİŞİMİ

Mesaj: Halkla ilişkiler uzmanları tarafından tasarlanmış iletilerdir. Halkla ilişkiler uygulamalarında hedef kitle/kamuoyu, iletişim ve halkla ilişkileri gerçekleştirecek olan yönetim kavramları özel önem kazanırlar. Çünkü yönetimin amaçları halkla ilişkilerin gerçekleşme nedeni ve yönetim halkla ilişkilerin uygulama mercii, hedef kitle olarak kamuoyu, halkla ilişkiler uygulamalarının hedef aldığı kişi, kurum ya da gruplar, iletişim ise halkla ilişkilere yaşam veren onu görünür hale getiren disiplin ve uygulama biçimidir.

DR.ÖĞR.ÜYESİ
KARAFAKI

HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM, HALKLA İLİŞKİLER MESLEĞİ

Tüm akademik çalışmalar kapsamında yapılan tanımların belirlenmesi, analiz edilmesi, ana fikrin belirlenmesi ve bir tanıma varılması saptanan 472 tanımın ışığında elde edilen bulgulara göre halkla ilişkiler (Harlow,1976:35):

- Uzmanlık gerektirir.
- Sürekli ve planlı çalışmayı gerektirir.
- Halkla ilişkiler gerçekleri yansıtmalıdır.
- Halkla ilişkiler bir yönetim görevidir ve uzmanlar tarafından yerine getirilmelidir.
- Halkla ilişkiler çalışmalarında bilimsel çalışmalardan yararlanmalıdır.
- Kamuoyunun etkisinin farkında olarak çeşitli gruplar arasında iletişimi düzenler.
- Hedef kitlenin davranışları hakkında yönetimi bilgilendirir, kuruluşun gerek duyduğu araştırmaları yaparak öneriler geliştirir.
- Kurumun kâr amacı yanında sosyal sorumluluğunun da olduğunu kanıtlayacak biçimde davranmasına yardımcı olur.
- Etki alanı geniş olan halkla ilişkiler çalışmalarının etik, doğru ve dürüst bir şekilde gerçekleştirilmesi gerekir.
- Kamuoyu araştırmaları ve diğer araştırma yöntemleri ile çeşitli iletişim araçlarından yararlanır.
- Halkla ilişkiler faaliyetleri bütçe gerektirir. Bütçenin iyi bir planlama ile harcanması gerekir.

HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM, HALKLA İLİŞKİLER MESLEĞİ

- Gerek danışman ajans, v gerekse kurum için halkla ilişkiler birimi olsun, yönetimin bir parçası olarak faaliyet gösterir.
- Halkla ilişkilerin başarılı olması için önemi ve değerinin tüm çalışanlar tarafından kabul edilmesi gerekir.

DR.ÖĞR.ÜYESİ FİLİZ ÇETİNKAYA
KARAFAKI