

HALKLA İLİŞKİLER DERS NOTLARI

HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ

Bağımsız Halkla İlişkiler Ajansları

Bağımsız halkla ilişkiler ajansları, kendisine özgü örgütsel bir yapısı ve organizasyonu olan, halkla ilişkiler alanında farklı görevleri yerine getirebilecek iletişim, işletme, yönetim, psikoloji, sosyoloji, maliye ve hukuk alanlarında uzmanları çalıştıran ve gerektiğinde ihtiyaç duyulan yere sevk edilmek üzere ilgili her türlü araç/gereç ve ekipmanı hazır bulunduran profesyonel kuruluşlardır.

Dr.Öğr.Üyesi Filiz ÇETİNKAYA KARAFERAKİ

HALKLA İLİŞKİLERDE STRATEJİK YÖNETİM

PLANLAMA SÜRECİ

Halkla ilişkiler çeşitli kitlelerle ikna, temsil, eğitim, bilgilendirme, imaj oluşturma ve itibar yapılandırma gibi amaçlarla uzun dönemli sağlıklı ilişkiler kurmaya dayalı bir yönetim fonksiyonudur.

Kısacası halkla ilişkiler etkili iletişim, karşılıklı uyum, karşılıklı bağlılık, ortak değerler ve güven içermektedir. Bu doğrultuda halkla ilişkilerin durumsal rollerini şu şekilde sıralamak mümkündür: İkna edici, temsil edici, eğitici, yenilikçi, bilgi sağlayıcı ve itibar yöneticisi olmaktadır.

Dr.Öğr.Üyesi

HALKLA İLİŞKİLERDE STRATEJİK YÖNETİM

Doğru Strateji Oluşturma

Barry doğru stratejiyi 7 öneride özetlemektedir (2003: 117-119):

- ❖ Bütünü düşünün: Kurumun yürüttüğü pazarlama / iletişim faaliyetleri (sponsorluk, sektörle ilgili bir organizasyonda yer almak gibi) varsa gözden geçirilmelidir.
- ❖ Bağlantıyı kaybetmeyin: Farklı aktivitelerden oluşan bir kampanya düzenlemek mümkün olsa da bütün kampanyayı ana bir tema üzerine oturtmak gerekir.
- ❖ Kaynaklar konusunda gerçekçi olun: Halkla ilişkiler diğer pazarlama yöntemlerinden kimi zaman daha uygun, kimi zaman ise daha maliyetli olabilir. Bütçeyi çok iyi planlamak gerekir. Halkla ilişkiler amaçlarını gerçekleştirebilmek için kaynağa ihtiyaç vardır. Bu nedenle varolan bütçeyi çok iyi değerlendirmek başarılı bir kampanya için önemlidir.

HALKLA İLİŞKİLERDE STRATEJİK YÖNETİM

- ❖ Esnek olun: Halkla ilişkiler kampanyasında varılmak istenilen hedef çok net olarak belirlenmelidir. Ancak bu hedefe ulaşmak için seçilecek yol ve yöntemler konusunda esnek olmak gerekir.
- ❖ Hedef kitleye odaklanın: Halkla ilişkiler kampanyası herkese yönelik planlanırsa belirlenen stratejilerin başarıya ulaşması pek mümkün değildir. Yapılması gereken ulaşılmak istenen hedef kitlenin özelliğine uygun faaliyetler gerçekleştirilmelidir.
- ❖ Araştırmalardan yararlanın: Az bilgi ile başarıya ulaşmak zordur. Bu nedenle üzerinde çalışacağımız konuya ilişkin araştırmaya önem vererek başarılı işler yapmak mümkündür.
- ❖ Zamanı iyi değerlendirin: Kampanyanın belirlenen hedefe ulaşması için dikkat edilmesi gereken bir diğer durum ise zamanı iyi planlamaktır.

HALKLA İLİŞKİLERDE STRATEJİK YÖNETİM

Başarılı Kampanyaların Özellikleri

Başarılı kampanyalar, hedef kitlesine kendini hissettirebilen, fark yaratan, gündemi oluşturabilen, hedef kitlesini kampanyanın hedefleri doğrultusunda harekete geçmesini sağlayabilen işler oluşturabilmektir. Unutulmaması gereken bir şey var ki o da; “başarıyı yakalamanın en önemli yolunun, kampanyaya doğru yerden başlamayı bilmektir.”

Dr.Öğr.Üyesi Filiz ÇETİNKAYA YARDAKİ

HALKLA İLİŞKİLER SÜRECİ

Halkla ilişkiler uygulamalarında görünen aşamanın sadece uygulama olması, araştırma, planlama ve sonuçların değerlendirilmesi gibi masa başı çalışmaların göz ardı edilmesine neden olmaktadır. Cutlip ve Center, halkla ilişkileri dörtte üçü suyun altında (araştırma, planlama, değerlendirme), dörtte biri suyun yüzünde (uygulama) olan bir buzdağına (iceberg) benzetmektedirler. Kuşkusuz, uygulama çalışmalarından başka bir şey olmadığı sanılan halkla ilişkiler çabasında, araştırma, planlama ve değerlendirme gibi çalışmalar çok önemli bir yer tutmaktadır (2004: 110).

Dr.Öğr.Üyesi Filiz ÇETİNKAYA

HALKLA İLİŞKİLER SÜRECİ

ROPE Halkla İlişkiler Planı (Hendrix)

Araştırma:

- ❖ Müşteri araştırması (SWOT Analizi)
- ❖ Fırsat ve sorun araştırması
- ❖ Hedef kitle araştırması
- ❖ Araştırma metodları

Dr.Öğr.Üyesi Filiz ÇETİNKAYA KARAFAKI

BU DERS NOTLARININ HAZIRLANMASINDA;

KALENDER, A., PELTEKOĞLU, Z.F., BAYÇU, S., ERGÜVEN, M.,S., YILMAZ, R.,A., OKAY, A., GÖZTAŞ, A. ve BECERİKLİ, S., (2018). HALKLA İLİŞKİLER, T.C. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINI NO: 2713 AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI NO: 1676, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI.

KİTABINDAN YARARLANILMIŞTIR.

Dr.Öğr.Üyesi Filiz ÇETİNKAYA