

HALKLA İLİŞKİLER DERS NOTLARI

HALKLA İLİŞKİLER SÜRECİ

Sorunu Saptama

Araştırma, halkla ilişkiler programının üzerinde hareket ettirileceği bir çalışmadır. Araştırma sürecinde hangi tür araştırma yapılırsa yapılsın öncelikle araştırmanın konusunun belirlenmesi, araştırma ile ilgili bilgilerin toplanması, varsayımın kurulması, araştırma yaklaşım ve modelinin seçilip araştırma planının yapılması, verilerin toplanarak varsayımların sınanması, verilerin çözümlenmesi, bulguların yorumlanarak sonuca gidilmesi gerekir.

Planlama

Halkla ilişkiler kampanyalarında araştırmadan sonra gelen aşama planlamadır. Gelecekle ilgili bir kavram olan stratejik plan kuruluşun uzun dönemde varmak istediği hedefe ilişkin kararları kapsar. Halkla ilişkiler kuruluşun stratejik planları ile birlikte planlanır ve stratejik planlama çalışması sorun çözücü olmaktan öte önlem alıcı olmalıdır.

HALKLA İLİŞKİLER SÜRECİ

Hedefler

Planlamada en önemli aşamalardan birisi, sorunun belirlenip bu sorunu çözmek için hedeflerin saptanmasıdır. Kurumların çoğu uzun ve kısa vadeli hedeflerini yazılı hale getirirken, halkla ilişkiler konusunda bilgilenen yöneticilerin de talepleri artmaktadır. Kurumların yazılı hedef planlarında halkla ilişkilerin de yer alması gerekir (Peltekoğlu, 2001: 155). Halkla ilişkiler hedefleri nasıl bir sonuca ulaşılacak istendiğini ifade eder.

Hedef Kitle

Halkla ilişkiler açısından hedef kitleyi Robert Ross; “kuruluşun dikkate alması gereken, ortak beklentileri olan, kuruluşla doğrudan ya da dolaylı bağı olan insan toplulukları” olarak tanımlamaktadır (Aktaran; Peltekoğlu, 2001: 143).

HALKLA İLİŞKİLER SÜRECİ

Amaçlar

Amaçlar belirli bir süre içinde gerçekleştirilmesi arzu edilen veya ulaşılmak istenen sonuçlardır. Aynı zamanda amaçları, hedeflere ulaşmayı sağlayan alt hedefler olarak da açıklayabiliriz. Halkla ilişkiler için amaçlar oluşturulurken öncelikli olarak kısa sürede değişebilecek davranışlara vurgu yapılmalıdır. Bunu takiben daha sonraki amaçlara ise uzun dönemde ulaşılmaya çalışılmalıdır.

İletişim Strejisi

Amaçlara ulaşabilmek için iletilecek mesajlar ve bu mesajları hedef kitleye ulaştıracak iletişim araçlarının hangilerinin olacağına karar verildiği süreç, iletişim stratejisi olarak adlandırılır. İletişim stratejisinde öncelikle mesaj belirlenir.

HALKLA İLİŞKİLER SÜRECİ

Faaliyet Programı

Bu süreçte halkla ilişkiler hedeflerine ulaşmak için belirlenen stratejileri hedef kitleye gönderebilmek için etkili olacak faaliyetlerin belirlenmesi gerekir. Bu aşamada ne tür faaliyetlerin hangi sıra ile yapılacağına kararı verilir.Yapılması düşünülen etkinlik ile ulaşmak istenen iş hedefi nedir? Bu sorunun cevabı gerçekleştirilecek etkinliğin türünü belirler.

Uygulama

Bu aşamada belirlenen faaliyetleri gerçekleştirecek sorumlu kişi ve kuruluşların belirlenmiş, neyin ne zaman yapılacağı ile ilgili zaman programı hazırlanmıştır. Artık bu faaliyetlerin uygulanması aşamasına geçilmesi gerekir. Aynı zamanda bu faaliyetleri gerçekleştirebilmek için bütçenin hazırlanmasına ilişkin çalışmalar da bu sürecin içerisinde yer alır.

HALKLA İLİŞKİLER SÜRECİ

Değerlendirme

Halkla ilişkiler çalışmalarında başarılar çeşitli şekillerde ortaya konabilir. Halkla ilişkiler uzmanları, yaptıkları işte başarılı olduklarını ileri sürebilirler, medyada çıkarmayı başardıkları haberleri gösterebilirler. Hatta hedeflerini yakalama becerilerini göstermeye çalışırlar. Bu bağlamda tek ölçütleri kendi başarı iddialarıdır. Öyle ki, kanıt göstermeksizin bu iddialarına inanılmasını beklerler. Ortaya çıkarılan tek dayanak yapılan işe ilişkin öznel, belirginlikten uzak ve soyut bir ölçüttür. Bazıları ölçüt olarak, medyada çok fazla yer aldıklarını söyleyebilir.

Dr.Öğr.Üyesi Filiz ÇETİNKAYA YARMAKLI

HALKLA İLİŞKİLERDE KULLANILAN ORTAMLAR, ARAÇLAR VE YÖNTEMLER

İÇ HALKLA İLİŞKİLERDE ORTAM VE ARAÇLAR

Başarılı bir kuruluşun önemli göstergelerinden biri, çalışanlarıyla kurduğu kaliteli iletişimdir. Bir çalışanın daha verimli olabilmesi için kuruma yönelik aidiyet duygusu büyük önem taşır. Çalışanların kuruluşa yönelik aidiyetlerini kuvvetlendirmek için çeşitli halkla ilişkiler ortam ve araçlarından yararlanılır. Tedarikçiler ve kuruluşun farklı boyutlarda iş ilişkisi olan kesimler de iç halkla ilişkilerin hedef kitleleri arasında sayılabilir. Yukarıda bahsedilen kesimlerin kurumla ilgili gelişmelerden haberdar edilmeleri, memnuniyetsizliklerinin belirlenmesi, çeşitli ortamlarda yöneticilerle bir araya gelerek; iş yaşamı dışında sosyal ilişkilerin güçlendirilmesi, iç halkla ilişkilerin amaçları içinde yer alır. Bu bölümde iç halkla ilişkilerde kullanılan ortam ve araçları; toplantılar, çalışanlar ve ailelerine yönelik etkinlikler, kuruluş yayınları, kurum gazeteleri ve dergisi, kitap, mektup, broşür, duyuru panosu ve afiş olarak sıralandırılır (Gürgen, 2006).

HALKLA İLİŞKİLERDE KULLANILAN ORTAMLAR, ARAÇLAR VE YÖNTEMLER

Toplantılar

Kurum içi toplantılar farklı amaçlarla ve farklı çalışan gruplarıyla gerçekleştirilebilir. Bilindiği gibi toplantı, insanların belirli zamanlarda belirlenen yerlerde bir araya gelerek iletişim kurmalarını sağlayan etkin bir iletişim ortamıdır. Yüz yüze ve sözlü bir iletişim ortamı yaratan toplantılar birçok avantaja sahiptir. Yöneticilerle kurulacak aracısız bir iletişim, çalışanlar açısından daha sıcak ve samimi algılanacaktır. Toplantının ne zaman ve nerede olacağı, kimlerin katılacağı, nelerin konuşulacağı kısacası toplantının gündemi önceden belirlenerek katılımcılara bildirilir. Bu tarz toplantılarda çalışanlar sorularını veya sorunlarını yöneticilere doğrudan iletme şansı bulabilmektedir. Yöneticiler ise, çalışanlara yönelik mesajlarını herhangi bir araç kullanmadan, doğrudan ulaştırabilmektedir.

HALKLA İLİŞKİLERDE KULLANILAN ORTAMLAR, ARAÇLAR VE YÖNTEMLER

Çalışanlar ve Ailelerine Yönelik Etkinlikler

Kuruluşlar çalışanlarıyla beraber büyük bir aileye benzer. Ortak hedefler uğruna bir araya gelmiş insanların çabaları, başarıyı beraberinde getirecektir. Kuruluşa katkı sağlaması amaçlanan bir çalışanın hissettiği aidiyet seviyesi bu açıdan önem taşır. Günümüz ağır çalışma koşulları içerisinde çalışanların sosyalleşmesinde ve hayatlarından tatmin sağlamalarında kurumlara, dolayısıyla halkla ilişkiler uzmanına önemli roller düşmektedir.

Dr.Öğr.Üyesi Filiz ÇELİK

BU DERS NOTLARININ HAZIRLANMASINDA;

KALENDER, A., PELTEKOĞLU, Z.F., BAYÇU, S., ERGÜVEN, M.,S., YILMAZ, R.,A., OKAY, A., GÖZTAŞ, A. ve BECERİKLİ, S., (2018). HALKLA İLİŞKİLER, T.C. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINI NO: 2713 AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI NO: 1676, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI.

KİTABINDAN YARARLANILMIŞTIR.

Dr.Öğr.Üyesi Filiz ÇETİNKAYA