

# ÖZEL İLGI TURİZMİ

## 3. HAFTA

DR. Ö. GR. İLİYESİ  
FİLİZ ÇETİNKAYA  
KARAFAKI

- Alternatif Turizm
- Turizm piyasasında son yıllarda sık karşılaşılan “Alternatif Turizm”
- ve “Sürdürülebilir Turizm” kavramları; kitle turizminin toplam
- turizm etkinlikleri içerisinde ağırlıkta olduğu sosyo-ekonomik ve
- çevresel baskılarını hissettirerek, Türkiye gibi ülkeler için önem
- kazanmaya başlamıştır.
- Alternatif turizm kavramı, kitle turizminden farklı bir ürün sunumunu
- ifade eder. Bu ürün; yavaş yavaş gelişen bir turizm hareketliliğini,
- optimum (en uygun) kârlılığın göz önünde bulundurulmasını, uzun
- vadeli programlarla turistik gelişmenin sağlanmasını, değişime karşı
- direnci, çevre değerlerine saygıyı ve çevreyle bütünleşmeyi ifade
- etmektedir. Bu temel öğeler etrafında, alternatif turizm kavramından
- anlaşılan yerine göre değişiklikler göstermektedir.

- Yeniye ve özele olan ilgiye bağılı • araştırma isteği.
- • Küçük gruplarla, başka insanlarla bir arada olma, sosyal deneyim isteđi.
- • Dađ yürüyüşlerinde, spor etkinliklerinde deneyim sağlama eğilimi.
- • Açık havada yaşama sevgisi.

- Alternatif turizm ve kitle turizmi, strateji ve planlama
- yönlerinden de farklılıklar göstermektedir:
- Kitle turizmi; plansız mekânsal organizasyonlar, bağımsız
- projeler, bağımsız yapım programları, kapalı mekân ağırlıklı yeni
- bina kullanımı, her talebi karşılama eğilimi, her yerde turizm,
- ekonomik faydalar, özel araç ağırlıklı, mimaride uluslararası
- çizgiler, talebin en yüksek olduğu noktaya göre kapasite tayini,
- standart paket programlar, pasif turizm gibi özelliklere sahiptir.

- Alternatif turizm ise; planlı mekânsal organizasyonlar, temel
- kavramlara öncelik, bölgeyle bütünleşmiş planlar, yerleşme için
- özel seçim, açık mekâna ağırlık, mevcut yapıyı kullanma, talebe
- sınır koyma, yerel işgücü, toplu ulaşım, yöresel mimari, talep
- ortalamasına göre kapasite tayini, bireysel programlar,
- dinamizm ve aktiflik gibi özellikleri öne çıkarmaktadır.

- Kitle turizminin, doğal çevreyi etkileyen başlıca özellikleri
- şunlardır:
- • Taşıma kapasitesini zorlayan katılım
- • Mekân ve zamanda yoğunlaşma.
- • Hızlı ve denetimsiz gelişim.
- • Büyük ölçekli, uluslararası standartlara uygun konaklama düzeni.
- • Genellikle kıyılara ve özgün doğa parçalarına yöneliş.
- • Yerel mimariyi dışlayan anonim turizm mimarisi.
- • Yerel halk ve turist arasındaki ilişkinin kopuk olduğu kapalı turist bölgeleri.
- • Çok uluslu tur operatörlerine bağımlılık.
- • Yerel turistik ürünlerin özelliklerini yitirerek tektip haline gelmesi.
- • Ölçek ekonomilerine dayalı bir gelişme ve yatırım.
- Kitle turizmine



- Kitle turizmine bir tepki olarak gelişen “alternatif turizm”
- politikalarının ortak çevresel özellikleri şöyle sıralanabilir:
  - Bölgenin taşıma kapasitesini zorlamayan sınırlı katılım.
  - Turizmin mekân ve zaman açısından yayılması.
  - Yavaş ve denetimli gelişim.
  - Küçük ölçekli turistik işletmeler.
  - Çevreye uyumlu, özgün turizm mimarisi.
  - Yerel halk ve turist arasındaki iletişimde uyumluluk.
  - Bağımsız çalışan uzmanlaşmış tur operatörleri.
  - Geleneksel ve özgün değerlerin korunması.
  - Yerel ölçekte turizm planlaması.
  - Turistik istihdamda yöre halkına öncelik verilmesi.

DR.ÖÖR.ÜYESİ  
FİLİZ ÇETİNKAYA  
KARAFAKI



- BU DERS NOTLARININ HAZIRLANMASINDA;
- 'ÇALIK, Ö., (2010). ÖZEL İLGİ TURİZMİ, ANKARA ÜNİVERSİTESİ UZAKTAN EĞİTİM YAYINLARI.'
- KİTABINDAN YARARLANILMIŞTIR.

DR. ÖZGÜR ÜYESİ  
FILİZ ÇETİNKAYA  
KARAFAKI