

ÖZEL İLGI TURİZMİ

6. HAFTA

DR. Ö. GR. İLİYESİ
FİLİZ ÇETİNKAYA
KARAFAKI

- Fanatikler: Fanatikler, kendilerini alabildiğince özel bir alana
- vermiş ve hatta kendilerini bu alana adanmış olan kişilerdir. Bu
- özellikleri nedeniyle, başkaları tarafından çılgın olarak bile
- nitelendirilbilirler. Fanatikler, günlük yaşantılarında olduğu gibi
- tatillerinde de azınlıkları oluştururlar.

ÖZEL İLGI TURİZMİ

- Özel İlgil Turizmi
- Yirminci yüzyılda çalışma sürelerinde çalışanların lehine düzenlemeler yapılarak boş zaman miktarı kullanımında bir değişim yaşanmıştır. Bu değişme ve gelişmelerin ortaya çıkardığı bir olgu da turizmdir. Bireylerin, boş zamanlarını kullanma alışkanlıklarındaki değişim de bu gelişmelerin bir uzantısı olmuştur. Bu değişimin nedeni olarak da, çalışma saatlerindeki düzenlemeler gösterilmektedir. Sonuç olarak, tüm bu eğilimler turizm olgusunu ortaya çıkarmıştır. Kitle turizminin yarattığı diğer bir olumsuzluk da turistler ile yerli halk arasındaki iletişimi azaltmasıdır. Bunun nedeni olarak da; kitle turizminin turistleri, yerli halktan adeta ayırarak turistlerin gereksinimlerinin yapay bir çevrede oluşmasına neden olduğu görülmektedir.
- Toplum yapısındaki hızlı değişimlere koşut olarak

- Toplum yapısındaki hızlı değişimlere koşut olarak turizmde yeni arayışlara
- gidilmiřtir. Bunun sonucunda da, sektörun öncü ölkeleri, turizmin
- artık 3 S'den (sea, sun, sand) ibaret olmadığını, sürekliliğin sağlanabilmesi
- için çeřitlilięin zorunlu olduęunu savunmuřlardır. Böylelikle,
- yeni alternatifler ortaya çıkmıştır. Ölkelerin coğrafi, kültürel, tarihi
- deęerlerinin önemi ilk sıraya oturmuřtur. Bundan sonraki dönemde
- de, halen etkili olan geleneksel deniz-kum-güneř turizmi ile birlikte
- özel ilgi seyahatleri de gelişme gösterecektir.

- Turizm ve turist, biyolojik bir varlık gibi sürekli devinim içindedir.
- İnsan davranış ve alışkanlıklarının doğrudan yansıdığı bir sektördür.
- Bu paralelde 21. yüzyılın turizm tüketicisi artık yeni alışkanlıklar
- geliştirmektedir. Turist artık eskisi gibi toplam yıllık izninin tamamını
- kullanarak bir defalık seyahat yapmamaktadır. 20-30 günlük iznini 3-5
- kez bölerek değişik ilgilerini tatmin etme çabası içindedir. Bu olgu,
- özel ilgi turizminin bundan sonra daha da yoğunluk kazanacağına bir
- işarettir. Kültür ve Turizm Bakanlığı değerlendirmelerine göre; Türkiye,
- 100'ü aşkın, özel ilgi turizmi alanında potansiyele sahiptir.

- Özellikle seyahat acentelerinin yararlanabileceği tarzda hazırlanan bu
- programlar, belirli bir arkadaş grubu veya bağlı bulunulan kurum,
- kuruluş, dernek, vakıf veya benzer örgütlerde oluşturulan gruplar için
- idealdir. Bu gruptaki turlar, aşağıdaki etmenler göz önünde tutularak
- hazırlanır;
- 1. Özel ilgi alanının en önemli amacı,
- 2. Grubun kişi sayısı (en az 15 kişi),
- 3. Tarih ve tur süresi,
- 4. Otel kategorisi ve yemek seçimi,
- 5. Ulaşım düzenlemelerine gerek olup olmadığı,
- 6. Özel gereksinimler,
- 7. Katılımcılar arasında (varsa) konuda ehliyetli uzman olup olmadığı,
- 8. Organize etmek istediğiniz turun kesin tarihleri.

- Özel İlgil Turizmne İlişkin Motivasyonlar
- ve Tüketici Tipleri
- Yeni Başlayanlar: Yeni başlayanlar belirli bir ilgi alanına
- yönelmiş kişiler olup içlerinde potansiyel bir ilgi alanına yönelme
- güdüsü vardır. Günlük yaşantının sıkıcı yanlarını gidermek ya da
- kendilerini geliştirmek amacıyla herhangi bir ilgi alanına
- yönelebilirler.

- Meraklılar: Yeni başlayanlardan belli ölçülerde ayrılırlar.
- Kendilerine uyan belirli bir özel ilgi alanını seçmişlerdir ve bu
- alanı daha yakından tanımaya çalışmışlardır. Meraklılar, neyi
- istediklerini ve neyi yapabileceklerini, kapasite ve sınırlarını
- daha net bir biçimde tanımlayabilen özel ilgi gezginleridir.

- Uzmanlar: Bu grupta yer alanlar, belirli bir özel ilgi alanını
- seçmiş ve bu alanda iddia sahibi olmuş kişilerdir. Özel ilgileri ile
- ilgili geniş bir bilgi sahibidirler. Özel ilgileri, yaşamlarının adeta
- bir parçası durumuna gelmiştir. Bu ilgileri geliştirmek için
- örgütlü davranışlara yönelmişler ve kulüp, dernek vb. örgütlere
- katılmışlardır.

DR.ÖÖR.ÜYESİ
FİLİZ ÇETİNKAYA
KARAFAKI

- BU DERS NOTLARININ HAZIRLANMASINDA;
- 'ÇALIK, Ö., (2010). ÖZEL İLGİ TURİZMİ, ANKARA ÜNİVERSİTESİ UZAKTAN EĞİTİM YAYINLARI.'
- KİTABINDAN YARARLANILMIŞTIR.

DR. ÖZGÜR ÜYESİ
FİLİZ ÇETİNKAYA
KARAFAKI