

ÖZEL İLGI TURİZMİ

8. HAFTA

DR. Ö. GR. İLİYESİ
FİLİZ ÇETİNKAYA
KARAFAKI

- Özel İlgi Turizmi ile İlgili Sorunlar
- Özel ilgi turizmine ilişkin eleştiriler nedeniyle global turizm endüstrisinin sorunlarını çözmeye sınırlılık koyulmaktadır. Tartışmalar şu yöndedir:
- • Özel ilgi turizmi; sadece kitle turizminin negatif etkilerini geniş alanlara yayacaktır.
- • Turizm endüstrisinin kendi kendini sürdürmesi ve yerel toplum tarafından kontrol edilebileceği, gerçek dışı bulunur.
- • Bireysel operatörlerin ölçü ekonomisi, sürdürülebilirlik için yetersiz kalabilir.
- • Özel ilgi turizmi; seyahat ücretlerini artırdığı için adaletsizdir.
- • Özel ilgi turizmi; geleneksel kitle turizmi çekiciliklerinden uzaklaşmakla birlikte yaratıcılık sayesinde ortaya atılmış yüksek riskli bir yaklaşımdır. Bu da sofistik turistlerin varlığı nedeniyle olmuştur.
- • Ürünler; bölgesel gelişim için birebir olarak görülür.
- • Özel ilgi turizmi dönemi; ilke sahibi olmayan operatörlere ayrılabilir.
- 26 Ünite 1

- Kitle turizminden, seyahat bilincini oturtmaya çalıřan dar
- pazarlara dođru bir yönelim gerçekleřmektedir. Bu yönelim
- nedeniyle, geleneksel yöntemler çekiciliklerini yitirmektedir.
- Yeni deneyimlere yönelik araştırmalar; güncel yatırımlara dikkat
- çekmektedir. Ayrıca konaklama, teknoloji, transfer sistemleri,
- caddeler gibi alt-yapılarda seçenekler oluřturmaya, doğal
- mekânlardan yararlanmaya iřaret etmektedir. Ziyaretçilerin
- topluma dayalı çekiciliklere olan ilgilerini karşılamak için kıt
- kaynaklara bağlı turizm yönetimindeki personelin yüksek
- becerisi gerekmektedir.

TÜRKİYE'NİN ÖZEL İLGI TURİZMİ SWOT ANALİZİ

- Swot analizi, bir ürünün rakiplerine göre avantajlarının ve dezavantajlarının
- belirleyip; işletmenin ürünle ilgili karşılaşılabileceği fırsatları ve
- tehditleri önceden saptayarak stratejik pazarlama planlaması yapmasında
- dek ettiği verileri kullanması yöntemidir.
- SWOT sözcüğü: Strengths (Avantajlar), Weaknesses (Dezavantajlar),
- Opportunities (Fırsatlar) ve Threats (Tehditler) kelimelerinin baş harflerinden
- meydana gelmektedir. Bir ülkenin alternatif turizm politikalarının
- belirlenmesinde de SWOT analizi tekniğinden yararlanılarak
- ülkenin turizm potansiyelinin içsel (güçlü ve zayıf yönler) ve dışsal
- (fırsatlar ve tehditler) etmenleri ortaya çıkarılmalıdır.

- Türkiye'nin Alternatif Turizm İçin Fırsatları:
- • Alternatif turizme uygun iklime, doğal kaynaklara ve bozulmamıř
- bir çevreye sahip olması.
- • Sahip olduğu tarih ve kültür zenginlięi sayesinde kültür turizmi
- için elveriřli olması.
- • Termal turizm olanağı için yaklaşık 1300 termal kaynağın bulunması.
- • Kış sporlarına uygun, dünya standartlarında merkezlerinin bulunması.
- • Yayla turizmine uygun potansiyelinin olması.
- • zellikle Antalya-Belek yöresinde gelir gurubu yüksek olan turistlere
- yönelik golf turizmine uygun alanların ayrılması.
- • Kongre turizmine uygun tesislerin ve kongre merkezlerinin bulunması.
- • Türkiye'de İşlam dinine ilişkin yapıtların yanı sıra çok sayıda kilise,
- sinagog ve diğer dini yapıtların inanç turizmi için çekim merkezi
- olması.
- • Turizm amaçlı kullanılabilir özelliklere sahip milli parkların
- bulunması.

- • Eko-turizme ve kırsal turizme uygun alanların bulunması.
- • Akarsu turizmi (rafting, kano, nehir kayağı) için uygun akarsuların fazla olması.
- • Coğrafi konumu sayesinde turist gönderen pazarlara yakın olması.
- • Rakip ülkelere oranla çeşitlendirilmiş ürünler sunması/sunabilmesi.
- • Kıta ötesi pazarlar için keşfedilmemiş destinasyon olması.
- • Ülkenin turizm pazarlama politikalarında turistik ürün çeşitlendirmesinin yer alması.
- • Turistik ürün çeşitlendirilmesiyle iç turizmin canlandırılması (yayla turizmi vb.).
- • Dünya mirası açısından önemli olan, Pamukkale ve Kapadokya gibi doğa harikalarına sahip olunması.
- • Dağcılık ve dağ turizmi açısından yüksek değeri bulunan Ağrı, Erciyes, Kaçkar, Süphan vb. çok sayıda dağın olması.
- 30 Ünite 1

- • Golf turizmi ile önümüzdeki yıllarda ciddi gelirler elde edece
- potansiyele sahip olması.
- • Türkiye'nin özellikle Avrupa ve Orta Doğu'dan ziyaretçi çekerek
- dizi turizmi ve sağlık turizmine sahip olması.
- • Türkiye'deki turizm etkinlikleriyle ilgili olarak yukarıda sıralanan
- özellikler sayesinde Türkiye'nin turizm sektöründe büyüme yakalaması
- beklenmektedir.
- Türkiye'nin Alternatif Turizmde Zayıf Yanları:
- • Alternatif turizm için ayrılan tanıtım ve pazarlama bütçelerinin
- yetersizliği.
- • Yerel yönetimlerin alternatif ürünlere karşı duyarsızlık göstermeleri.
- • Turist sağlığı ve güvenliğindeki yetersizlikler.
- • Belirli yörelerin düzensiz ve çarpık yapılaşma nedeniyle doğal çevrenin
- giderek bozulması.
- • Doğuda kültürel ve tarihi mirasın yeterince korunamaması.
- • Türkiye'nin ülke ve turistik ürün görünümünün alternatif turizm
- olanaklarını olumsuz yönde etkilemesi.

- • Mevsimsellik ve kapasite kullanım oranlarının düşük olması.
- • Alternatif turizme yönelik yatırım teşviklerinin yetersiz olması.
- • Türk ekonomisinin kronikleşmiş(sürekli hale gelen, geçmeyen) yüksek enflasyon sorununa sahip olması.
- • Turistik merkezlere gerçekleştirilen bomba saldırıları sürekli tehdit olmaya devam etmesi şeklinde sıralanabilir.
- Türkiye'nin Alternatif Turizmde Güçlü Yanları:
- • Türkiye'nin rekabet gücünün yüksek olduğu doğa, tarih ve kültür turizmine olan ilginin yoğunlaşması.
- • Gelişen ulaşım olanakları ve buna bağlı olarak uzun mesafeli seyahat seçeneklerinin gelişmesi.
- • Batı Akdeniz'deki kirlenme sonucu, Doğu Akdeniz bölgesinin çekiciliğinin artması.
- • Avrupa Birliği'nin finansal destek sağladığı projelerde alternatif turizme yer verilebilmesi.
- • Giderek gelişen dünya turizmidir.

- Türkiye'nin Alternatif Turizm İçin Tehditleri:
- • AB üyesi rakip ülkelerin; birliğin bilgi ve finans desteklerinden yararlanarak rekabet güçlerini hızla artırmaları.
- • Yabancı tur operatörlerinin satış kataloglarında Türkiye'deki alternatif turizm olanaklarına yeterince yer vermemesi.
- • Coğrafi konumu nedeniyle yakın çevrede yaşanan savaşlardan ve siyasi istikrarsızlıklardan olumsuz yönde etkilenme.
- • Avrupa Birliği'nin birlik içi seyahatleri destekleyici politikaları.
- • Yatay ve dikey entegrasyonlar(bütünleşme/uyum) sonucu işletmelerin istedikleri ürünleri sunmaları, Altyapının alternatif turizmin olanakları için istenilen düzeyde geliştirilmemiş olması.
- • Finansman yetersizliği.

- • Toplumun alternatif turizm bilincinin gelişmemiş olması şeklinde
- sıralanabilir.
- Türkiye'de alternatif turizm için yeterli arz kaynağı bulunmaktadır.
- Bu kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılabilmesi için belirtilen
- zayıf noktalar gözden geçirilerek uygun çözümler bulunmalıdır.
- Karşılaşılabilecek fırsatlar ve tehditler önceden göz önüne alınarak
- stratejik alternatif turizm planlaması yapılmalıdır. Bu planlama çerçevesinde
- kamu ve özel sektör üzerine düşen görevi yerine getirmelidir.
- 32 Ünite 1

DR.ÖÖR.ÜYESİ
FİLİZ ÇETİNKAYA
KARAFAKI

- BU DERS NOTLARININ HAZIRLANMASINDA;
- 'ÇALIK, Ö., (2010). ÖZEL İLGİ TURİZMİ, ANKARA ÜNİVERSİTESİ UZAKTAN EĞİTİM YAYINLARI.'
- KİTABINDAN YARARLANILMIŞTIR.

DR. ÖZGÜR ÜYESİ
FİLİZ ÇETİNKAYA
KARAFAKI