

# ÖZEL İLGI TURİZMİ

## 11. HAFTA

DR. Ö. GR. İLİYESİ  
FILİZ ÇETİNKAYA  
KARAFAKI

## 4. İNANÇ TURİZMİ

- ANADOLU
- ÇOK TANRILI DİNLER
- MUSEVİLİK
- HRİSTİYANLIK
- MÜSLÜMANLIK

DR. ÖĞR. ÜYESİ  
FİLİZ ÇETİNKAYA  
KARAFAKI

- İNANÇLAR ÇEKİM MERKEZİ HALİNE GELEBİLİR
- DİNİ YAPILAR
- RİTÜELLER
- TURİSTİK AMAÇLI OLABİLİR
- DİNİ İNANÇ VE İBADET AMAÇLI OLABİLİR

DR. ÖĞR. İYİYESİ  
FILİZ ÇETİNKAYA  
KARAFAKI

- Türkiye Açısından İnanç Turizminin Anlamı
- Anadolu inançların anayurdudur. Anadolu'da bütün uygarlıkların,
- kültürlerin ve inançların kesişmesi özelliğinin kaynağı, Neolitik
- Dönem'in ve bütün semavi dinlerin ortaya çıkma mekânı olan
- "Bereketli Hilal" in en çarpıcı sentezinin bu Yarımada'da gerçekleşmiş
- olmasındandır.

# 5. FİLM TURİZMİ

- Film Turizmi
- EĞLENCE SEKTÖRÜ
- KÜLTÜREL ARŞİV NİTELİĞİNDE OLABİLİR
- TOPLUMUN BÜYÜK BİR KESİMİ KENDİNDEN VE KÜLTÜRÜNDEN BİRŞEYLER BULABİLİR.
- REKLEM İÇEREĞİLİR
- PAZARLAMA İÇEREĞİLİR
- TANITIM İÇEREĞİLİR
- GÖSTERİLEN KÜLTÜRLERE ULAŞMA DAHA KOLAYDIR
- YAYGIN BİR ERİŞİM SAĞLANABİLİR

- Turizm Amaçlı Ziyaretçilerin Geliş Nedeni

- Gezi
- Eğlence
- Kültür
- Sportif İlişkiler
- Yakınları Ziyaret
- Sağlık
- Dini
- Alışveriş

DR. ÖĞR. ÜYESİ  
FILİZ ÇETİNKAYA  
KARAFAKI

- Toplantı
- Konferans
- Ticari İlişkiler
- Eğitim

Filmin geçtiği yerlere ilgi artabilir,

- Film stüdyolarına ilgi artabilir,
- Filmde geçen evler, oteller, stüdyolar ilgi çekici olabilir.

