

# **Spor Sponsorluğu**

## **Tanımlar**

**Spor Bilimleri Anabilim Dalı**

# Tanımlar

- İngilizce bir kelime olan sponsorluk: destekleme, himaye etmek, kefil olmak anlamlarına gelmektedir.
- Bir pazarlama kavramı olarak ele alındığında sponsor kavramını en iyi anlatan sözcük desteklemek, sponsorluğun en açık ifadesi ise destekleyicilik ya da destekleme faaliyetleridir.
- Destekleyicilik; belirlenmiş amaçlara ulaşmak için destekleyen (sponsor) ve desteklenen arasında yapılan ve karşılıklı faydalar sağlayan bir iş düzenlemesidir.
- Destekleme faaliyetleri, toplumsal fayda sağlamasına rağmen işletmelerin kendi çıkarlarına yönelik ticari fayda sağlama potansiyeli de taşıyan bir faaliyet türüdür.

# Tanımlar

Günümüzde destekleme faaliyetlerinin beş ana alanı kapsadığı görülmektedir:

- Spor faaliyetlerinin desteklenmesi
- Sanatsal faaliyetlerin desteklenmesi
- Çevre koruma ve demek faaliyetlerinin desteklenmesi
- Eğitimin desteklenmesi
- Medya alanında desteklenmesi

Spor, bu alanlar içinde en fazla desteklenen faaliyet türüdür.



*Basketbolu Seviyorum*  
**BEKO**



# Tanımlar

## Destekleme faaliyetleri ile:

- Destekleme faaliyetleri, halkın destekleyici hakkında sahip olduğu imaj etkiler.
- İyi yönetilmiş bir destekleme faaliyeti bir işletmenin, dolayısıyla da ürünlerin algılanış biçimini geliştirebilir.
- Destekleme faaliyetleri satışa yönelik bir pazarlama çabası olmaktan öte, tüketmeyi imaj oluşturarak farklılaştıran bir iletişim faaliyetidir.



# Tanımlar

- Şirketlerin durağan yapıdan kurtulma, rakiplerinin önüne geçme ve daha önemlisi iş dünyasında varlıklarını devam ettirebilmeleri için başvurdukları en etkili yol pazarlama stratejileridir.
- Pazarlama sayesinde şirketler tarafından sunulan mal ya da hizmetler doğru kanaldan, hedef kitleye ulaştırılır.





# Tanımlar

## Bireysel Sponsorluk:

- Yapmakta olduğu spor dalında başarılı olan, daha önce o spor dalında başarılı olmuş veya başarıya sahip olabilecek bireylerin finansal olarak desteklemesiyle bu sponsorluk yapılmaktadır.
- Bireysel sponsorlukta temel amaç firmanın hedeflerine ulaşmasını sağlamaktır.
- Bunun yanı sıra bireysel sponsorluk topluyla daha kolay iletişim kurmak amacına da hizmet etmektedir.



# Tanımlar

## Spor Takımlarının Sponsorluğu:

- Bu tür sponsorlukta esas olarak, sponsor firma için reklam faaliyetinde bulunan takımlara finansal destek sağlanmaktadır.
- Sponsorluğu yapılan takımlar, bireysel sporcuların desteklenmesi gibi sponsor firmayı veya kuruluşu üzerinde taşıdıkları veya kullandıkları spor malzemeleri ve giysileriyle izleyicilere duyurmada, reklamlarda yer almada ve takım içinden bireysel sporcuların sponsorluğundaki gibi belirli nitelikler taşıyan sporcuların seçilerek hedef kitleyle ilişki kurmada kolaylıklar sağlamaktadır.
- Spor takımlarının sponsorluğunda genel olarak takım halinde yarışan sporcular desteklenmekle birlikte en çok futbol takımlarının desteklendiği görülmektedir.





# Tanımlar

## Spor Organizasyonlarının Sponsorluğu:

- Spor organizasyonlarının sponsorluğunda yapılan spor faaliyetleri hem teçhizat, hem de özellikle para bakımından desteklenmektedir. Bu alanda sponsorlara ihtiyaç oldukça fazladır. Çünkü yapılan düzenlemelerin, faaliyetlerin (ulusal, uluslar arası yarışmalar, kupalar, olimpiyatlar gibi ) maliyetleri oldukça yüksektir.
- Spor organizasyonunun sponsorluğunu yapan firma ya kendi adıyla bir spor faaliyeti düzenler ya da ulusal / uluslararası bir faaliyete sponsor olarak katılır.



# Tanımlar

## Aktarım Durumları

### **Nakdi Sponsorluk:**

Desteklenene doğrudan parasal yardım aktarılarak yapılan sponsorluktur.

### **Aynı Sponsorluk:**

Desteklenenin belirli bir organizasyon/faaliyet ya da iş gerçekleştirebilmesi için ihtiyaç duyduğu spor malzemesi, araç-gereç, ulaşım ya da iletişim araçları, oyuncu hakları gibi konularda yardım görmesidir.