**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | SYB318 – SPOR SPONSORLUĞU |
| Dersin Sorumlusu | DR. SEÇKİN DOĞANER |
| Dersin Düzeyi | LİSANS |
| Dersin Kredisi | 1 |
| Dersin Türü | SEÇMELİ |
| Dersin İçeriği | Sponsorluk kavramı, sponsorluğu tarihsel gelişimi, sponsorluk amaçları ve alanları, sponsorluk planlanması, sponsorluk dosyası hazırlama, sponsorluğun yasal boyutu, çeşitli etkinliklerde sponsorluk. |
| Dersin Amacı | |  |  | | --- | --- | |  | Sponsorluğun dünyada ve ülkedeki anlamı öğrenilerek, gelecekte yapılabilecek sponsorluk yatırımları incelenecektir.  1) Sponsorluğu tanımlar  2) Halkla ilişkileri tanımlar  3) Sponsorluğun tarihsel gelişimini bilir  4) Sponsorluğun halkla ilişkiler amaçlarını açıklar  5) Sponsorluğun reklam ve pazarlama amaçlarını açıklar  6) Türkiye ve dünyadaki önemli sponsorluk uygulamalarını bilir | |
| Dersin Süresi | 1 |
| Eğitim Dili | TÜRKÇE |
| Ön Koşul | - |
| Önerilen Kaynaklar | |  | | --- | | Yılmaz, R. A. (2007). Marka Farkındalığı Oluşturmada Sponsorluk ve Rolü: Eskişehir Sinema Günleri’ne Yönelik Bir Değerlendirme. | | Argan, M. (2001). Spor pazarlamasında sponsorluk ve futbol branşlarında sponsorluk yapan kuruluşlara ilişkin bir araştırma. | |
| Dersin Kredisi (AKTS) | 1 |
| Laboratuvar | - |
| Diğer-1 | - |