

# *TURİZM PSİKOLOJİSİ*

**DR.ÜYESİ DR. ÖZGÜR GÜLDÜ**

**TURİST MOTİVASYONLARI VE DENEYİMLERİ-1**

**KAYNAK: Duran, E. ve Aslan, C. (2016). Turizmin Sosyal Psikolojik Dinamikleri. İstanbul: Paradigma Akademi.**

# Turist Motivasyonu Kavramı

- Gerek uluslararası seyahate çıkan gerekse de ulusal düzeyde seyahate çıkan kişi sayısının oldukça fazla olması, turist motivasyonlarında ve deneyimlerinde çeşitliliği de beraberinde getirmektedir.
- Turist motivasyonlarını neler olduğunu anlamak, turist davranışını açıklamada ve turist davranışına ilişkin öngörülerde bulunma bakımından kilit konumdadır.
- Turist motivasyonları, turist seyahate çıkmaya ve seyahati için belirli bir turistik destinasyonu tercih etmeye yönelten güdülerin toplamı olarak tanımlanmaktadır.
- Turist motivasyonu araştırmalarında temel amaç «turist neden seyahat etmektedirler?» sorusunu yanıtlamaktır.

# Turist Motivasyonu Kavramı

- Turist motivasyonlarını incelemek oldukça zor bir süreçtir. Çünkü;
  - ❖ Turistler arasında bireysel farklılıklar bulunmakta ve turistlerin yaşadıkları topluma göre turistlerin değer yargılarının farklılık göstermektedir.
  - ❖ Turiste seyahat motivasyonlarının ne olduğu sorulduğunda, turistlerin doğrudan ifade ettiği motivasyonlar dışında, turistlerin zihninin derinliklerinde bulunan ve farkında olmadığı ihtiyaçların bulunabilmesi olasıdır.
  - ❖ Bir turist aynı anda birden fazla motivasyonun etkisi altında seyahate çıkabileceği ileri sürülmektedir.

# Turist Motivasyonu Üzerinde Etkili Hususlar

## ✓ Sosyo-psikolojik Motivasyonlar:

- a) Olağan çevreden kaçma
- b) Benlik değerlendirme ve araştırma
- c) Rahatlama
- d) Saygınlık
- e) Geçmişe özlem
- f) Akrabalık ilişkilerini geliştirme
- g) Toplumsal etkileşim

## ✓ Kültürel Motivasyonlar

- a) Yenilik
- b) Eğitim

# Turist Motivasyonu Üzerinde Etkili Hususlar

- ✓ Kişisel Gelişim:
- ✓ Statü Kazanma:
- ✓ Kültürel Faktörler:
- ✓ Fiziksel faktörler:
- ✓ Duygusal Faktörler:
- ✓ Kişisel Faktörler:

# Turist Motivasyonuna İlişkin Temel Yaklaşımlar

✓ Turist davranışı alanında, turistlerin seyahat motivasyonlarına ilişkin dört temel yaklaşım bulunmaktadır (Key, 2003):

- 1) **İhtiyaç Temelli Yaklaşımlar:** Turisti seyahate yönelten neden olan ihtiyaçlarıdır.
- 2) **Değer Temelli Yaklaşımlar:** Bireyi seyahate yönelten neden, bireyin sahip olduğu kişisel değerlerdir.
- 3) **Fayda Temelli Yaklaşımlar:** Turistin seyahat motivasyonunu belirleyen husus, seyahat sonucunda elde edeceği faydalar/yararlardır.
- 4) **Beklenti Temelli Yaklaşımlar:** Seyahat motivasyonunun asıl belirleyicisi turistin seyahate ilişkin beklentileridir.

# Turist Motivasyonuna İlişkin Temel Yaklaşımlar

✓ Seyahat Kariyer Basamakları Yaklaşımı (Pearce, 1990):

- Bireyin seyahat ihtiyaçları, Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşi'nde olduğu gibi belirli bir hiyerarşiye sahiptir.
- Bireyin seyahat deneyimi arttıkça, birey seyahat ihtiyaçları hiyerarşisi içinde bir üst kademedeki ihtiyaçlarını gidermeye yönelirler.

# Turist Motivasyonuna İlişkin Temel Yaklaşımlar

✓ Seyahat Kariyer Basamakları Yaklaşımı (Pearce, 1990):

- **Rahatlama ve Bedensel İhtiyaçlar:** Bu ihtiyaç basamağındaki bireyler, seyahate kendilerini yenileme ve çevrelerindeki baskıdan kaçmak için çıkmaktadırlar. Seyahatleri süresince temel hizmetler (konaklama, yeme-içme, ulaşım) ihtiyaç duymaktadır.
- **Güvenlik ve Uyarılmış İhtiyaçlar:** Bu ihtiyaç basamağındaki bireyler, güvenlik ararlar ancak, aynı zamanda sıkıcı bir tatil de geçirmek istemezler. Farklı yemekleri tatma ve farklı görmek isterler ve alışılmamış şeyleri, güvenliği elden bırakmamak kaydıyla denemekten kaçınmazlar.



# Turist Motivasyonuna İlişkin Temel Yaklaşımlar

✓ Seyahat Kariyer Basamakları Yaklaşımı (Pearce, 1990):

- **İlişki İhtiyaçları:** Bu basamakta, birey artık seyahati süresince yeni ilişkiler kurma, yeni arkadaşlar edinme ihtiyacı hissederler. Bu nedenle, ortak aktiviteler, ortak etkinliklere katılma arayışı içine girmektedirler.
- **Kendine Güven ve Gelişim İhtiyaçları:** Bu basamakta birey, seyahati sonucunda yeni bilgi ve beceriler edinmek istemektedir. Ayrıca, başka insanlara kontrolün kendilerinde olduğu, kendine güvenlerinin tam olduğunu gösterecek seyahat deneyimleri yaşamak istemektedirler.
- **Kendini Gerçekleştirme İhtiyaçları:** Bu basamakta, birey kendisi ile barışık, mutlu, huzurlu ve tinsel açıdan rahatlatıcı etki bırakacak deneyimler sağlayan seyahatlere çıkmak istemektedirler.