

Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
Açık Ders Malzemeleri

Ders izlençe Formu

Dersin Kodu ve İsmi	BSU114 Halkla İlişkiler
Dersin Verildiği Bölüm	Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü (Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı - Turist Rehberliği Programı) Finans Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü (Bankacılık ve Sigortacılık Uzaktan Eğitim Programı)
Dersin Sorumlusu	Dr.Öğr.Üyesi Özgür GÜLDÜ
Dersin Düzeyi	Önlisans
Dersin Kredisi	2
Dersin Türü	Zorunlu (BTS140, BSU114) Program Mesleki Seçimlik (BTR136)
Dersin İçeriği	Halkla ilişkilerin tarihçesi, dünyada ve Türkiye’de halkla ilişkilerin ortaya çıkış süreci, halkla ilişkilerin tanımı, amaçları, temel kuram ve ilkelerinin incelenmesi ile halkla ilişkilerin örgütsel yapısı, halkla ilişkiler uzmanında bulunması gereken nitelikler ve halkla ilişkilerin reklam, propaganda, pazarlama, tanıtım ve iletişim alanındaki çalışmalarının ele alınması.
Dersin Amacı	-Halkla İlişkiler alanının önemini, amacını, temel kavram ve ilkeleri ile dünyada ve Türkiye’deki tarihi gelişimini kavrama. -Halkla İlişkilerin çalışma alanlarını (tanıtım, propaganda, reklam ve imaj), kullandığı yöntem ve araçları ile halkla ilişkiler personelinin niteliklerini ve uyulması gereken etik ilkeleri öğrenme.
Dersin Süresi	1 Yarıyıl (haftada toplam 2 saat)
Eğitim Dili	Türkçe
Ön Koşul	Yok
Önerilen Kaynaklar	Yavuz, C. (2013). Halkla İlişkiler (3.Baskı). Ankara: Detay Yayıncılık.
Dersin Kredisi	2
Laboratuvar	
Diğer-1	