

HALKLA İLİŞKİLER

Halkla İlişkiler Kavramı, Tarihçesi
ve İlişkili Olduđu Alanlar

Yrd.Doç.Dr. Özgür GÜLDÜ

- ***Halkla ilişkiler*** bir işletmenin, kurumun ya da örgütün **bağlantı kurduğu** ya da **kurabileceği** **kimselerin** **anlayış**, **sempati** ve **desteğini** elde etmek ve bunu devam ettirmek için yaptığı **sürekli ve örgütlenmiş bir yönetim fonksiyonudur.**
- Bir ülkenin turistik değerlerinin dış ülkelerde tanıtılması konusunda en önemli yöntemlerden biri de halkla ilişkilerdir.

Halkla ilişkilerin her alanda büyük önemi ve etkisi olmakla birlikte, özellikle turizm alanında tanıtılacak ve pazarlanacak turizm ürününün;

- alışkanlıkları,
- gelenekleri,
- kültür düzeyleri,
- mensup oldukları dini ve ırkları

birbirinden çok farklı olan kişilere hitap etmesi,

halkla iliřkileri ➡ turizm alanında çok önemli bir bileřen haline getirmektedir.

Halkla İlişkiler Nedir?

- “Halkla ilişkiler, karşılıklı iletişime dayalı sorumluluk ve dürüstlük anlayışıyla kamuoyunu etkilemeye yönelik ve karşılıklı fayda sağlayan planlı çabalardır”.
- “Halkla ilişkiler, kişi ve kuruluşların amaçlarını gerçekleştirmesine yardımcı olan, kuruluşun yapısına göre değişkenlikler gösteren ve hedef kitlelerle gerçekleşen stratejik iletişim sürecidir”.

Halkla İlişkiler

- Verimli bir iletişim kurmayı,
- Kurum ve kuruluşlar içerisinde olumlu diyalog ortamı oluşturmayı,
- Herhangi bir faaliyet hakkında kapsamlı bilgiler geliştirmeyi

hedefler...

Halkla İlişkilerin Ortaya Çıkışı ve Gelişim Süreci

- *İnsanın insanla rızaya dayalı ilişki kurmaya başladığı andan itibaren ortaya çıkmıştır.*

İLK TOPLUMSALLAŞMA HAREKETLERİ...

- *Eski Yunan ve Roma'da bilginlerin ve filozofların halkın önünde tartıştıkları forumlar.*

HALKLA ETKİLEŞİM – DÜŞÜNCELERE HALKIN DESTEĞİNİ SAĞLAMAK

- *Büyük İskender'in fethettiği ülkelerin yerel giysilerini giymesi*
- *Roma ve Alman İmparatorlarının, Rus Çarlarının abideler yaptırmaları, sanatçılara destek olmaları.*

HALKA YAKIN OLMA İSTEĞİ, HALKIN SEVGİ, İLGİ VE DESTEĞİNİ KAZANMAK İSTEMELERİ

Halkla İlişkilerin Ortaya Çıkışı ve Gelişim Süreci

- “Halkla İlişkiler” terimi ilk kez 1882’de Yale Üniversitesi’nde düzenlenen bir konferansta (Halkla İlişkiler ve Hukukçuların Yükümlülükleri) kullanılmıştır.
- 20. yüzyılın başlarında, Ivy Lee ve Edward Bernany çeşitli halkla ilişkiler tekniklerini kullanmaya başladıkları dönemle birlikte “halkla ilişkiler alanında” önemli gelişmeler olmaya başlamıştır. Bu yüzyıl “halkla ilişkiler yüzyılı” olarak anılmaya başlamıştır.
- Türkiye de ilk halkla ilişkiler çalışmaları II. Dünya Savaşı sonrasında başlamıştır (1950’li yıllarda Dış İşleri Bakanlığı’nda Enformasyon Genel Müdürlüğü’nün kurulması).
- Sonraki yıllarda çeşitli devlet kuruluşlarında “Basın ve Halkla İlişkiler” birimlerinin kurulması.
- Günümüzde “Bilgi Edinme Yasası” (kişilerin bilgi edinme haklarını kullanmaları), “Alo 150”, valiliklerde halkla ilişkiler uzmanları tarafından kişilere çeşitli konularda yardımcı olunmaktadır.

Halkla İlişkilerin temel amacı,

Kişi, kurum ve kuruluşların iç ve dış çevreleriyle olumlu ilişkilerin kurmasını sağlamak, etkili ve verimli bir etkileşim ortamı gerçekleştirmek.

Alt Amaçları



Halka, örgüt ve yönetimi hakkında bilgi vererek, örgütün politikasını ve çalışmalarını benimsetmek, yönetime karşı halkta olumlu tutum ve davranışlar geliştirmek,

Hedef kitlelerden bilgi alarak daha sağlıklı ve sürekli ilişkiler kurmak ve dolayısıyla çevreyle ilgili kararların etkinlik ve verimliliğini arttırmak,

İlgili kişi ve kurumlarla etkileşime girerek onların desteğini almak,

Örgütün genel çevresine karşı sosyal sorumluluk duygusunu arttırmak, toplumun ve yönetimin ahlaki değerlerini korumaktır.

Topladığı bilgi ve verilerle mal ya da hizmetlerini geliştirerek işletmeye ve topluma faydalı hale gelmek, halkın işbirliğini sağlayarak daha uygun hizmetlerin daha kolay ve çabuk götürülmesini gerçekleştirmek,