

# HALKLA İLİŞKİLER

## SANAL ORTAMDA HALKLA İLİŞKİLER - 1

Yrd.Doç.Dr. Özgür GÜLDÜ

- **Elektronik sanayinde meydana gelen hızlı gelişmeler, iletişimde kullanılan teknoloji araçlarında hızlı bir şekilde gelişmesine vesile olmuş, çağı iletişim çağı haline gelmiştir.**
- **Sürekli olarak değişen ve yenilenen iletişim teknolojisinin yakından takip etmek zorunda olan halkla ilişkiler uzmanları ya da elemanlarının da kendi çalışma alanlarına yansıyan bu değişimleri yakından takip edebilmesi için yeterli donanım ve eğitime sahip olması gerekir.**
- **Halkla ilişkiler çalışmaları, danışmanlıktan araştırmaya, medya ile ilişkilerinden içsel iletişime, finansal ve endüstriyel ilişkilerden, pazarlama iletişime kadar birçok alan karşımıza çıkmaktadır.**
- **Böylesi geniş bir çevreye hızlı ve etkin bilgi aktarımının sağlanmasında da internet en çok kullanılan ve tercih edilen araçtır. İnternet ağı sayesinde insanlar, işletmeler vb. kuruluşları dünyanın neresinde olursa olsun diğer kişi ve kurumlarla iletişime girebilmekte, her konuda bilgi aktarımı sürecine girebilmektedir.**

# Halkla İlişkilerde Sanal Ortamı Kullanma Nedenleri

- **Sanal dünyada yer almak:** Müşterilere ve potansiyel müşterilere mal ve hizmet satabilmek için sanal dünyada yer almak gerekir.
- **İş bağlantıları kurabilmek:** Potansiyel müşteri ve diğer işletmelerle sanal dünyada tanışılabilir. Böylece potansiyel iş bağlantılarına ulaşılabilir. İnternet sayfaları 365 gün 24 saat işletme ile ilgili bilgileri dünyanın her yerine teşir.
- **İşletme ile ilgili bilgi vermek:** İnsanların işletme ile ilgili bilgileri arttığı ölçüde onunla iş yapma olasılıkları artar. Şirket, az bir maliyette bir internet sayfası oluşturup sanal ortamda bilgiler ve ürünler tanıtabilir.
- **Müşterilere daha iyi hizmet vermek:** İnternet sayfası oluşturularak müşterilere ulaşılabilir (ürün katalogları hazırlanarak müşteriler ulaşılır, indirimler, promosyonlar ve kampanyalar hakkında bilgi verilebilir. Anketlerle müşterilerin talepleri öğrenilebilir).
- **Kamuoyunun dikkatini çekmek:** Kurulan nitelikli ve özgün bir internet sitesi, kamuoyunun dikkatini çekebilir. Böyle ilgi çekici bir internet sitesi birçok insan tarafından ziyaret edilebilir.

# Halkla İlişkilerde Sanal Ortamı Kullanma Nedenleri

- **Belirli bir zamanda açıklanması ya da her yerde aynı zamanda duyurulması gereken bilgilerin açıklanması:** Herhangi bir çekilişin sonucunu, sınav kazananların listesi, şirketinizin mali raporu, bir indirim ya da zam bilgisini internet ortamında ertesi günü beklemeden gece yarısı bile internet ortamından duyurulabilir.
- **Mal ya da hizmet satılması:** İnternet aracılığıyla mal ya da hizmet satışı gerçekleştirilebilir.
- **Çoklu ortamdan (ses, film, fotoğraf) yararlanmak:** İnternet sitesinden hem ürünler katalog olarak sunulabilir hem de haklarında hazırlanılan kısa filmler vb. sunulabilir.
- **Eğitim düzeyi ve geliri yüksek kişilere ulaşmak:** Bu grubun interneti sıklıkla kullanması nedeniyle iyi müşteri olarak nitelendirilirler.
- **Öğrencilere ve gençlere yönelik ürünleri ya da hizmeti satmak:**
- **Sık sorulan soruları yanıtlamak:** İnternet sitesine eklenecek sık sorular sayfası, birçok sorunun cevabını verecektir.

# Halkla İlişkilerde Sanal Ortamı Kullanma Nedenleri

- ***Uluslar arası pazarlara açılmak:*** İnternet sitesini çeşitli dillerde hazırlayarak, dünyanın çeşitli yerlerindeki hedef kitlelere ulaşılabilir.
- ***İş yerinin 24 saat açık olması:*** İnternet sitesi sayesinde gece yarısı bile ürün satılabilir ya da hizmet sunulabilir.
- ***Bilgilerin çabucak güncellenmesi:*** İnternet sitesi düzenli olarak yenileyerek güncel tutulabilir. Böylece hedef kitleye sunulabilir.
- ***İnternette yayın yapmak:*** Dergi, gazete ya da diğer basılı araçlara internet siteleri vasıtasıyla kolaylıkla ulaşılabilir. Aynı zamanda yayıncılarda bu yayınları internette daha az bir maliyetle sunabilirler.