

**Ankara Üniversitesi**  
**Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**  
**Açık Ders Malzemeleri**

**Ders izlençe Formu**

<b>Dersin Kodu ve İsmi</b>	<b>BTU211 Halkla İlişkiler</b>
<b>Dersin Verildiği Bölüm</b>	<b>Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü (Turizm ve Otel İşletmeciliği Uzaktan Eğitim Programı)</b>
<b>Dersin Sorumlusu</b>	Dr.Öğr.Üyesi Özgür GÜLDÜ
<b>Dersin Düzeyi</b>	Önlisans
<b>Dersin Kredisi</b>	2
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu
<b>Dersin İçeriği</b>	Halkla ilişkilerin tarihçesi, dünyada ve Türkiye’de halkla ilişkilerin ortaya çıkış süreci, halkla ilişkilerin tanımı, amaçları, temel kuram ve ilkelerinin incelenmesi ile halkla ilişkilerin örgütsel yapısı, halkla ilişkiler uzmanında bulunması gereken nitelikler ve halkla ilişkilerin reklam, propaganda, pazarlama, tanıtım ve iletişim alanındaki çalışmalarının ele alınması.
<b>Dersin Amacı</b>	-Halkla İlişkiler alanının önemini, amacını, temel kavram ve ilkeleri ile dünyada ve Türkiye’deki tarihi gelişimini kavrama. -Halkla İlişkilerin çalışma alanlarını (tanıtım, propaganda, reklam ve imaj), kullandığı yöntem ve araçları ile halkla ilişkiler personelinin niteliklerini ve uyulması gereken etik ilkeleri öğrenme.
<b>Dersin Süresi</b>	1 Yarıyıl (haftada toplam 2 saat)
<b>Eğitim Dili</b>	Türkçe
<b>Ön Koşul</b>	Yok
<b>Önerilen Kaynaklar</b>	Yavuz, C. (2013). Halkla İlişkiler (3.Baskı). Ankara: Detay Yayıncılık.
<b>Dersin Kredisi</b>	2
<b>Laboratuvar</b>	
<b>Diğer-1</b>	