

Sosyal Algı: İzlenim Oluřturma



İzlenim Oluřturma;

- ▶ Bařka insanların kişilikleri hakkında bir yargıya varma ya da
- ▶ ne tür insanlar oldukları konusunda tahminlerde bulunma anlamına gelmektedir.
- ▶ toplumsal etkileşimin yalnızca başlangıcı değil, aynı zamanda temel belirleyicileridir .

İzlenim oluşturma NEDİR?

- * İnsanlara ilişkin izlenimlerimizi nasıl oluştururuz ?
- * Bu izlenimlerimizi oluştururken ne tür bilgilerden yararlanırız?
- * İzlenimlerimiz ne kadar doğrudur ve bunlar yanlı mıdır?

İzlenimler;

- Çok az bilgi
- En çarpıcı özellikler
- Davranış bağlamında
- Gruplandırma ve sınıflandırma
- Kalıcı bilişsel yapılar
- Algılayıcının gereksinimleri temelinde oluşma eğilimindedir.





İzlenim oluştururken hangi bilgileri kullanırız?

Kullanılan Bilgi Kaynakları



- Roller (Rol şemaları bilgi verici, bir dizi özellikten daha merkezi ve açıklayıcı).
- Fiziksel ipuçları (görünüm ve davranışlar vb).
- Çarpıcılık (şekil- zemin ilişkisi, bir ipucunu çarpıcı kılan nedir?)

Kullanılan Bilgi Kaynakları

- Davranışlardan kişilik özellikleri (merkezi kişilik özellikleri: canayakın- soğuk)
- Gruplama (kategorilere ayırmanın sonuçları nelerdir?).



İzlenimler oluştururken daha şematik,
kalıpyargısal ve kategori temelli olmaya yol açan
durumlar nelerdir?



Peki hangi durumlarda izlenimlerimizi daha dikkatli, sistematik ve parça parça oluřturma eęilimindeyiz dir?

Bağlamın Etkileri

- Sosyal algı bağlama da bağlıdır.
- Bağlamsal etkiler:
 - Zıtlştırma etkisi
 - Benzeştirme etkisi

Kaynak:

- Taylor, S. E., Peplau, L. A., ve Sears, D. O. (2003). Birinci Bölüm: Sosyal Psikolojide Kuram ve Yöntemler. "Sosyal Psikoloji, çev." (2.Baskı) Ali Dönmez, İmge Kitabevi Yayınları: Ankara.