



# İLT 356 Kùltùrlerarası İletişim Dr. Öğr. Üyesi Engin SARI

9. Hafta Kùltùrlerarası İletişim Yaklaşımları İle Kùresel Bir Vaka Analizi





# Küresel ve Kültürlerarası bir Vaka: European Disneyland-Paris

- European Disneyland – Disneyland Paris (Walt Disney Corp. 1992, 30 km East of Paris, 19 km<sup>2</sup> alan üzerine kurulu, 2,3 milyar dolar maliyet)
- Tema Park, ABD dışında kurulan ikinci Disneyland. İlki Tokyo (1983)...
- Paris Disneyland, Florida model alınarak yapılıyor.
- 1994'e kadar 19 milyon ziyaretçi
- Ancak yeterli değil...
- Ziyaretçiler yeterince para ve zaman harcamıyor..(kişi başı 33 dolar, analistlere göre maliyeti karşılaması için gerekenden %12 az)
- Euro Disney hotel de kalmıyor
- Euro Disney batmaktan endişe ediyor

Bankalarla olan sorunlardan sonra el değiştiriyor. Suudi bir prens 1,1 milyar dolara %51 ni alıyor 1994 de. 1995 sonunda ilk kez kar ilan ediyor.

2012 yılında 20. yılı vesileyle yazılan rapor 37 milyar euro turizmle ilgili hasılat, ortalama 55 bin iş...

- İşlevselci yaklaşım:

Fransız ve Amerikalı kültürel farklarının iletişimi nasıl etkilediği

Disney bir işletme kültürü oluşturmak istemişti

-makyaj, saç biçimi, sakal bıyık düzenlemesi, tırnakların uzunluğu, sürekli gülümseme...

- Yorumlayıcı yaklaşım:
- John Jarvis- araştırmalarının amacı: Euro Disney'in anlamını, çalışanların parktaki deyimleri aracılığıyla ve olabildiğince çalışanların perspektifinden ortaya koymak
- Derinlemesine görüşme ve katılımlı gözlem
- Çalışanlar, Disney kültür'nün kendilerine dayatıldığı: gülümsemek ve sürekli eğlenceli olmak
- Çalışanlar ile yöneticilerin arkadaş olmaya zorlanması

- ABD'de televizyonlarındaki talk show analizleri
- İletişim tarzlarının kendini sunma üzerine odaklanması
- Kendini, kişisel fikirleri ile sunma
- Kendilerini sunma hakkının her katılımcıda olması
- Kendini sunan katılımcılara saygı
- Katılımcıların, evrensel ya da normatif değerler değil, kişisel kanılar üzerinden sunması (Doral Carbaugh 1990)

- Euro Disney in eleştirel yaklaşımca çözümlenmesi
- Euro disney bir kültür mücadele alanıdır
- Kültürel emperyalizm: mickey mouse, donald duck vb...Amerikan Rüyasının teşvik edilmesi.
- “Kültürel Çernobil”
- Fransa’da Amerika’nın simgesi
- Amerikan tüketim kültürünün işgali: Fransız edebiyat merakı ve ilgisinin yerine eğlence odaklı boş zaman, yemek kültürünün erozyonu...vb.



- Oprah Winfrey show'un analizi. Show'daki ırkçılık söyleminin analizi: Peck üç tür söylem tanımlıyor: liberal, terapi yönelimli, dinsel.
- Liberal: bireysel hak ve özgürlükler, ırkçılık birey haklarının ihlalidir.
- Terapi: önyargı ve stereotiplerin insanın düşünme biçimi olması ve eğitimle düzeltilmesi.
- Dinsel: tanrı yaratısı olmak ve tanrı katında eşitlik
- Peck her üç söylemin de, bireysel merkezli olduğunu, yapısal ve kurumsal boyutların görmezden gelindiğini vurguluyor. İrkçi sosyal yapılar ve pratikler...
- Diziler ve filmlerdeki kültürel temsillerin analizi...Avrupalı Amerikalılar ve Uzak Doğu ya da Ortadoğu kökenli Amerikalılar...
- ABD üniversitelerinde sosyal sınıf

- the [cultural imperialism](#) of Euro Disney
- encourage in France an unhealthy American type of [consumerism](#)
- a symbol of America within France
- cultural [Chernobyl](#)
- [Le Figaro](#) : “I wish with all my heart that the rebels would set fire to [Euro] Disneyland.
- Euro Disney S.C.A.'s then-chairman [Robert Fitzpatrick](#) responded, "We didn't come in and say O.K., we're going to put a [beret](#) and a [baguette](#) on [Mickey Mouse](#). We are who we are

- Amerikalı yöneticiler bütün toplantılarda ingilizce konuşulması gerektiğini...
- Çalışanlara görünüm kodları: makyaj, saç biçimi, dövme, aksesuar vb. kullanımı

- Fransız işçi sendikaları bunların kişisel özgürlüğe aykırı olduğunu açıklar
- Diğer eleştirmenler Disney'i Fransız kültürüne, bireyselliğe ve mahremiyete duyarlı olmamakla eleştirir.
- Bireysel ve kolektif özgürlüklere sınırlama getirmek Fransız hukukuna aykırıdır, sınırlama iş ile ilgili olmadıkça zorunlu olamaz.