

KAYNAKÇA

Boone, L.E., Kurtz, D.L. (2002). Contemporary Business. Orlando: Harcourt Publishing. Borçlar Kanunu. <http://mevzuat.adalet.gov.tr/html/407.html>

Can,H., Tuncer, D., Ayhan, D.Y. (2005). Genel İşletmecilik Bilgileri. Ankara: Siyasal Kitabevi.

Cemalcılar, İ., Bayar, D., Aşkun, İ.C., Özalp, Ş. (2000). İşletmecilik Bilgisi Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.

Diñçer, Ö., Fidan, Y. (2009). İşletme Yönetimine Giriş. İstanbul: Alfa. Ertürk, M. (2009).

İraz, R. (2005). İşletme Biliminin Temel İlkeleri. İstanbul: Beta.

“Küresel Rekabet Ortamında Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Ulusal Sosyo-Ekonomik Sisteme Katkıları Açısından Değerlendirilmesi”. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. 13. ss. 223-236.

Karalar, R. (2005). “İşletmelerin Özellikleri”. Güneş N. Berberoğlu (Ed.) Genel İşletme. (ss.19-36). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları. Kooperatifler Kanunu. <http://www.mevzuat.adalet.gov.tr/html/445.html>

Küçük, O. (2008). Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi. Ankara: Seçkin Yayıncılık. Mucuk, İ. (2008). Modern İşletmecilik, İstanbul: Türkmen Kitabevi.

Needle, D. (2010). Business in Context, Hampshire: Cengage Learning. Özgen, H., Öztürk, A., Yalçın, A. (2005).

Temel İşletmecilik Bilgisi, Adana: Nobel Kitabevi. Şimşek, Ş. (2010).

İşletme Bilimlerine Giriş. Konya: Eğitim Kitabevi. Titiz, İ., Çarıkçı, H.İ. (2001).

“Krizlerin İşletmeler Üzerindeki Etkileri ve Küçük İşletme Yöneticilerinin Kriz Dönemine Yönelik Stratejik Düşünce ve Analizleri”. Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi. 2/1. ss.203-218. Türk Ticaret Kanunu. <http://mevzuat.adalet.gov.tr/html/997.html>

Ayşe CİNGÖZ, A. Asuman AKDOĞAN, “İşletmelerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri: Kayseri İli’nde Bir Uygulama”, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2012, 16(3), s.335. İstatistik, Ekrem Yıldız, Seçkin yayıncılık, Ankara, 2010