**Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | ASG 228HALKLA İLİŞKİLER |
| Dersin Sorumlusu | Öğr. Gör. Evin MİSER |
| Dersin Düzeyi | Ön Lisans |
| Dersin Kredisi | 2 (4 AKTS) |
| Dersin Türü | Teorik |
| Dersin İçeriği | 1. Hafta: Halkla İlişkilere Giriş
2. Hafta: Halkla İlişkilerde Genel İlkeler
3. Hafta: Halkla İlişkilerde Araçlar
4. Hafta: İletişim
5. Hafta: Halkla İlişkilerde İletişimi Etkileyen Unsurlar
6. Hafta: Kamuoyu ve Propaganda
7. Hafta: Ara Sınav
8. Hafta: Reklamcılık
9. Hafta: Reklamcılık 2
10. Hafta: Halkla İlişkilerde Örnek Olay İncelemesi
11. Hafta: Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler
12. Hafta: Yerel Yönetimlerde Halka Danışma Yöntemleri
13. Hafta: Halkla İlişkilerde Yeni Gelişmeler
14. Hafta: Final Sınavı
 |
| Dersin Amacı | Dersin amacı öğrfencilerin halkla ilişkiler disiplinini yakından tanıması, halkla ilişkilerin temel ilke ve araçlarını kavramasıdır. Özel olarak halkla ilişkilerin yerel yönetimlerde nasıl kullanıldığını, reklam aracı olarak işletmeler katkıları ve yeni gelişmelere değinilecektir.  |
| Dersin Süresi | 14 hafta |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar | Nuri Tortop, Mehmet Akif Özer; Halkla İlişkiler |