

HALKLA İLİŞKİLER

GİRİŞ

- **Halkla İlişkiler** bir kurumun hedef kitlesi ile ilişki kurmaktır. Bir kurumun kendisini hedef kitlesine anlatması, kendisini tanıtmaması ve işbirliği kurma çalışmalarının tümünü kapsar.
- Halkla ilişkiler karşılıklıdır. Amaç ise hedef kitleyi etkilemektir.

GİRİŞ

- Halkla ilişkiler psikoloji, sosyoloji ve ekonomi bilimleri ile yakından ilişkilidir.

Halkla İlişkilerde Amaçlar

- Halkı aydınlatmak, örgütün çalışmalarını benimsetmek
- Halkta yönetime karşı olumlu davranışlar yaratmak
- Halkın yönetimde olan ilişkilerinde işlerini kolaylaştırmak (başvuruları kolaylaştırma ve bilgi verme gibi)
- Kararların isabet derecesini artırmak için halktan bilgi almak
- Kanun ve nizamla uyulmasını sağlamak için bunlar hakkında halka aydınlatıcı bilgi vermek (trafik kuralları, yasaklar, vb)
- Halkla işbirliği sağlayarak hizmetlerin daha çabuk ve kolay görülmesini sağlamak (okul, hastane, yol yapımı, okul aile birliği toplantıları)
- Halkın dilek, istek, tavsiye, telkin ve şikayetlerinden yapılan çalışmalarda, hazırlanan yasa, tüzük ve diğer tasarımlardan yararlanmak, aksaklıkların giderilmesi için yapılan çalışmalarda bunları değerlendirmek
- Özel ve kamu yararına cevap vermeye çalışmak ve herkesin kişiliğine hürmet ederek sosyal sorumluluk duygusu yaratmak

Halkla İlişkilerde Amaçlar

- Halkı aydınlatmak, örgütün çalışmalarını benimsetmek
- Halkta yönetime karşı olumlu davranışlar yaratmak
- Halkın yönetimde olan ilişkilerinde işlerini kolaylaştırmak (başvuruları kolaylaştırma ve bilgi verme gibi)
- Kararların isabet derecesini artırmak için halktan bilgi almak
- Kanun ve nizamla uyulmasını sağlamak için bunlar hakkında halka aydınlatıcı bilgi vermek (trafik kuralları, yasaklar, vb)
- Halkla işbirliği sağlayarak hizmetlerin daha çabuk ve kolay görülmesini sağlamak (okul, hastane, yol yapımı, okul aile birliği toplantıları)
- Halkın dilek, istek, tavsiye, telkin ve şikayetlerinden yapılan çalışmalarda, hazırlanan yasa, tüzük ve diğer tasarımlardan yararlanmak, aksaklıkların giderilmesi için yapılan çalışmalarda bunları değerlendirmek
- Özel ve kamu yararına cevap vermeye çalışmak ve herkesin kişiliğine hürmet ederek sosyal sorumluluk duygusu yaratmak

Halkla İlişkilerde Amaçlar

- Bu amaçları gerçekleştirmek için halkla ilişkiler örgütlerinin yararlandığı olanaklı kaynaklar ise şunlardır:
- Gerekli haberleri basını iletmek,
- Basını izlemek, gerekli yazı ve resimleri kesip saklamak,
- Bülten yayınlamak,
- Halkı aydınlatıcı kitap ve broşürler yayınlamak,
- Halkın yakınmalarını izlemek,
- Meclis çalışmalarını ve kongrelerini izlemek,
- Basın toplantıları düzenlemek,
- Radyolarda özel programlar hazırlamak,
- Törenlere ve özel günlere basını çağırarak,
- Filmlerden yararlanmak

Halkla İlişkilerin Reklam ve Propogandadan Farkı

- Reklam faaliyetleri ile halkla ilişkiler faaliyetleri birbirine çok benzemektedir. Zaman zaman birbirine karıştırılabilir.
- Reklamcılık ticari bir faaliyettir.
- İlan ise bir çeşit duyurudur. Ticari amaç güdülmez.
- İlanda amaç geniş kitleyi ilgili faaliyet ile ilgili bilgilendirmektir.
- Halkla ilişkiler, ilanlar gibi, bir çok faaliyeti **sürekli** şekilde çok daha zengin araçlarla çalışmalardan oluşur.

Halkla İlişkilerin Reklam ve Propogandadan Farkı

- Reklamcılık ile halka ilişkilerin **benzer** çok noktası vardır:
- Halkla ilişkiler, reklamcılık gibi, tanışma amacı güder
- Benzer haberleşme araçlarından yararlanırlar
- Her ikisine de çalışanlara yüksek ücret ödenir?
- Her ikisinde de çalışmaların değerlendirilmesi yapılır?

Halkla İlişkilerin Reklam ve Propogandadan Farkı

- Oysa reklamcılık ve halkla ilişkilerin birbirinden çok farklı faaliyetler olduğunu biliyoruz.
- Reklamcılık ile halkla ilişkileri birbirinden ayıran en önemli özellik bütçeye odaklanmaktır. Reklam bütçeleri daha büyüktür.
- Halkla ilişkilerde **amaç bir kuruluşu tanıtmak ve halkı etkilemektir.**
- Oysa reklamcılıkta amaç, **satışı** veya mali tanıtımadır.
- Halkla ilişkiler sabırlı ve uzun süreli bir çalışmadır. Reklamcılık ise çabuk sonuç ister.
- Halkla İlişkiler yönetim ile ilgilidir. Reklamcılık ise satışla ilgilidir.
- Halk ilişkiler daha geniş anlamlıdır. Reklam halkla ilişkilerde bir araç olarak kullanılabilir.
- Reklam ve propaganda tek yönlü işler. Halkla ilişkiler ise iki yönlüdür
- Halkla ilişkiler teknikleri reklamcılık tekniklerinden farklıdır.