

# HALKLA İLİŞKİLER



# GİRİŞ

- 1954 yılında Fransa'da yapılan bir toplantıda halkla ilişkiler mesleği üzerine kabul edilmiş genel kurallar ilan edilmiştir. Bu kurallar, halkla ilişkiler mesleğinde çalışan herkesin kabul ettiği, herkesin uyması gereken genel prensiplerin çerçevesini çizer.



# HALKLA İLİŞKİLERDE GENEL İLKELELER

- Bu ilkeler kısaca aşağıdaki gibi özetlenebilir:
- Halkla ilişkiler görevlileri gazete ve gazetecilere doküman olarak, yararlı olacak bilgileri verirler. Bu bilgiler sadece olayların propaganda veya ticari reklama kaçmadan açıklanması niteliğinde olmalıdır.
- Haberler parasız verilmeli, karşılığında hiçbir şey beklenmemelidir.



# HALKLA İLİŞKİLERDE GENEL İLKELELER

- Haberler bir kuruluş veya teşebbüsün durumu, bütün çalışma birimleri ve üretimini yaptıkları hizmetler veya halka yararlı olabilecek teşebbüsler ile ilgili olmalıdır.
- Haberin kaynağı belirtilmeli ve ilgili olduğu kitleler her durumda açıklanmalıdır. Gerekirse halkla ilişkiler bürosunun ismi ile verilmelidir.
- Haberler, gazetelerin müdürlerine veya yetkili kılınan arkadaşlarına verilmelidir.



# HALKLA İLİŞKİLERDE GENEL İLKELELER

- Gazeteciler kendilerine bildirilen haberleri değerlendirmede tam egemendirler.
- Bu değerlendirmede, başka unsurların karışmasına yönelik hiçbir baskı yapılmamalıdır.
- Eğer halkla ilişkiler grubu haberlerin yayın yetkisini kendilerinde tutmak istiyorlarsa, yukarıda belirtilen haber hazırlama kurallarına uymak koşulu ile normal yayın yollarını benimsemek yoluna gitmelidir. Bunun için, gazetelerden ihtiyacı olan sayfa veya sütünü satın alarak veya kiralayarak yayınlama yöntemini yenilemelidir..



# HALKLA İLİŞKİLERDE GENEL İLKELELER

- Bu kurallar, yazılı halde Dünya Kamuoyunca kabul edilmiş bir belge niteliğindedir.
- Yine bu kurallar, halkla ilişkiler mesleğinde dış çevre ile kurulacak ilişkilerde kabul edilmiştir.
- Bu dış çevre ilkeleri kadar, halkla ilişkiler mesleğinde kabul edilmiş, halkla ilişkiler sürecinde kullanılan kendine özgü bir **dil** vardır.



# HALKLA İLİŞKİLERDE GENEL İLKELELER

- Halkla ilişkiler süreçlerinde kullanılacak yazı dili önemlidir. Bu dil, gündelik hayattan farklı bir üslupta kullanılmalı, hem yalın hem de ölçülü bir nitelik taşımaktadır. Unutulmamalıdır ki, kaleme alınan metin, bir kurumun halka seslenişi niteliğindedir. Kullanılacak yanlış veya asıl düşünceyi saptıracak ifadeler, o kurumun tarihinde hep kalacaktır. Bu nedenle halkla ilişkiler süreçlerinde kullanılacak yazılı metinler çok profesyonelce ele alınmalıdır.



# HALKLA İLİŞKİLERDE GENEL İLKELELER

- Halkla ilişkiler süreçlerinde kullanılacak yazı dili önemlidir. Bu dil, gündelik hayattan farklı bir üslupta kullanılmalı, hem yalın hem de ölçülü bir nitelik taşımaktadır. Unutulmamalıdır ki, kaleme alınan metin, bir kurumun halka seslenişi niteliğindedir. Kullanılacak yanlış veya asıl düşünceyi saptıracak ifadeler, o kurumun tarihinde hep kalacaktır. Bu nedenle halkla ilişkiler süreçlerinde kullanılacak yazılı metinler çok profesyonelce ele alınmalıdır.



# BASIN İLE İLİŞKİLER

- Halkla ilişkilerde en çok yararlanılan kaynak basındır.
- Halkla ilişkilerde amaç yalnızca tanınmak değil aynı zamanda beğendirme ve kuruluşun amaçlarına uygun bir izlenim bırakmaktır.
- Bu bakımdan basın ilgili kuruluşu halka tanıtacak en önemli araçlardan birisidir.
- Halkla ilişkiler görevlisi basın görevlilerinin ihtiyaçlarını iyi tanımalı ve bilmelidir.
- Basın görevlileri ile iyi ilişkiler kurmak, onlara kapılarını açmak ve doğru haber kaynağı temin etmek önemlidir. Unutulmamalıdır ki, aktarılacak yanlış enformasyon, hem kurumun hem de ilgili basın kuruluşunun itibarını çok zedeler.
- Haberlerin zamanında basına ulaştırılması da önemlidir. Zira geç gelmiş bir haber, haber niteliğini yitirecektir.



# BASIN İLE İLİŞKİLER

- Basın ile kurulacak ilişkilerde aşağıdaki araçlar kullanılabilir:
- Basın bildirileri,
- Basın seyahati, yerinde ziyaretler,
- Basın konferansları,