

HALKLA İLİŞKİLER

GİRİŞ

- Halkla ilişkilerde pek çok araç kullanılabilir. Basın yoluyla kuruluşun halka tanıtımı, tercih edilecek araçlardan yalnızca biridir. Basının yanı sıra kullanılacak pek çok araç, kuruluşun tanıtımına yardımcı olacaktır.

HALKLA İLİŞKİLERDE KULLANILAN ARAÇLAR

- **Radyo, Televizyon ve Diğer Medya Araçları:**
- Günümüz iletişiminin en önemli araçları, görsel medya araçlarıdır.
- Son yıllara kadar televizyon, bu çok çeşitli araçlar arasında en üst sıradaydı. Televizyon ile milyonlarca kişiye ulaşılabilirdi.
- Radyo, bu araçlar arasında önemini yitirmiş gibi görünse de, hala azımsanmayacak bir kitleye ulaşmada çok önemli bir iletişim aracıdır.
- Sosyal medya ise, kitlelere ulaşmada günümüzün en önemli aracı haline gelmiştir. Artık “youtuberlık” olarak adlandırılan bir meslek vardır. Bir youtuber, pek çok tanınmış televizyon ana haber bülteninden daha fazla izlenmeye çıkabilir.
- Bir diğer araç ise, saydığımız araçlar arasında en az etki gücüne sahip olsa da, nitelikli bir kitleye hitap eden podcastlerdir.

HALKLA İLİŞKİLERDE KULLANILAN ARAÇLAR

- **Sinema:**
- Sinema, her yaştan ve her kesimden oldukça ilgi gören bir sanattır. Her ne kadar, ilerleyen teknoloji sayesinde pek çok sinema filmi evde izleme imkanımız olsa da, hala pek çok insan için sinemada film izlemek vazgeçilmezdir.
- Ayrıca, film festivalleri, özellikle uluslararası film festivalleri, büyük ilgiyle takip edilmektedir. Bu festivallerin yapıldığı yerlerde, basın ve halkın ilgi gösterdiği yıldızlar bir aradadır.
- Tanıtımda, hem filmlerin kendisinden, hem de sinema ve festivalleden çok yararlanılmaktadır.

HALKLA İLİŞKİLERDE KULLANILAN ARAÇLAR

- **Açılış ve Yıldönümü Törenleri:**
- Bir kuruluşun açılması, yeni bir ürünün (örneğin yerli otomobil TOGG) tanıtımı veya halk için anlamlı bir günün yıldönümü, kuruluşlara halka ilişkiler bakımından önemli fırsatlar sunar.
- Bu törenler, çok iyi organize edilmelidir. Zira, organizasyonda yaşanacak bir hata, tanıtımı yapılacak kuruluşun itibarını zedeleyebilir.
- Bu tip önemli günlerde dikkat edilmesi gereken bazı noktalar vardır:
 - Diğer önemli günler ile çakışmayacak bir tarih seçilmelidir.
 - Zaman iyi kullanılmalıdır.
 - Mevsim koşulları dikkate alınmalıdır.
 - öğrenci, memur, işçi gibi, çalışma gün ve saati belli kitleler çağırılacaksa, onların programlarına dikkat edilmelidir.
 - Tatil günleri seçilmemelidir.
 - Davete katılacak önemli kişilerin davet kuralları iyi bilinmelidir. protokol kurallarına dikkat edilmelidir.

HALKLA İLİŞKİLERDE KULLANILAN ARAÇLAR

- **Sergi ve Fuarlar:**
- Sergilerin çok çeşitli amaçları olabilir: kuruluşun saygınlığını artırmak, katılımcılara bilgi vermek, bir dönemi tanıtan envanterleri sunmak gibi...
- Devamlı sergiler çoğunlukla ilgili kuruluşa ait bir yerde yapılır.
- Geçici sergiler belli bir süre içindedir.
- Gezici sergiler ise belli bir yere bağlı değildir. Ancak gezici sergilerin maliyetleri çok yüksek olabilir.
- Uluslararası sergi ve fuarlar ise, ilgili kuruluşu uluslararası kamuoyuna tanıttak önemli organizasyonlardır.

HALKLA İLİŞKİLERDE KULLANILAN ARAÇLAR

- **Basılı Malzemeler:**
- Çok çeşitli türleri vardır.
- Basit ve ilgi çekici bir dil ve materyal kullanılmalıdır.
- Basılı malzemelerin en çok kullanılanları aşağıdaki gibidir:
 - Kitap
 - Broşür
 - Magazin
 - Kuruluş gazetesi