

HALKLA İLİŞKİLER,  
KAMUOYU VE  
PROPOGANDA

# GİRİŞ

- Halkla ilişkiler, çok boyutlu faaliyetleri kapsar, sadece toplum ile kuruluş arasındaki süreçlerden oluşmaz.
- Kuruluşun imajını etkileyecek kişi ve kuruluşlarla iletişim halinde olmak da halkla ilişkiler kapsamına girer.
- Bu kesim, diğer şirketler, politikacı, sanatçı, yazar, kamu kuruluşu, sivil toplum kuruluşu, dini topluluk olabilir.
- Kuruluşlar çalışmalarında bu grupların beklenti ve ihtiyaçlarına uygun olarak faaliyetlerini yürütürler.

# KAMUOYU

- Kamuoyu, ortak çıkarları olan halk topluluğudur. Ortak fikir ve davranışları olan bir topluluktur.
- Kitle ise örgütlenmiş bir grup değildir. Rastgele bir araya gelmiş insanlar grubudur.

# KAMUOYU

- Kamuoyu görüŖ ve baskısı, bir toplumdaki hareketlilikte en büyük güçtür. Rejimlerin hatta yönetenlerin kaderi bile kamuoyuna bağlıdır. Kamuoyunun desteklemediği hiç bir yönetim, başa