

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK 2

Reklamcılıkta Kullanılan Unsurlar

- **Reklam Planı:** Her süreçte olduğu gibi reklam da planlanmalıdır.
- Reklam planlamada...
 - Reklam fırsatları araştırılır.
 - Reklam ajansı araştırılır.
 - Yapılacak faaliyetlerin koordineli gitmesi sağlanır.

Reklamcılıkta Kullanılan Unsurlar

- **Reklam Mesajı:** Tüketicie ulaşması beklenen mesajdır.
- Mesaj geliştirme, reklamcılığın en zor aşamasıdır. Yaratıcılık ister.
- Dikkat çekici olmalıdır. İlgi yaratmalıdır.
- Hedef kitleye uygun içerik olmalıdır.

Reklamcılıkta Kullanılan Unsurlar

- Reklam Ajansı: Bir kuruluş reklam yapmak isterse reklam ajansları ile çalışabilir. Eğer reklam ajansı ile çalışılmayacaksa, ilgili reklam için bir takım oluşturulmalıdır.
- Ajanslar, reklam konusunda çok daha profesyonel çalışır.
- Kuruluşların reklam deneyiminin sınırlı olması, kuruluşlar için reklam ajanslarını çok daha çekici hale getirir.

Halkla İlişkiler ve Kurumsal Reklamcılık

- Bilindiđi üzere halkla ilişkilerde bir kuruluşun halka tanıtılması amaçlanır.
- Kurumsal reklam ise, belli bir üründen ziyade, kurum lehine kitleyi etkilemek, ve pazarlama çalışmalarına destek vermektir.
- Kurum imajı yaratılmasında kurumsal reklam etkindir.

Halkla İlişkiler ve Kurumsal Reklamcılık

- Kurumsal reklamcılığın amaçları şunlardır:
 - Bir kuruluşun farkına varılmasını sağlamak, yatırımcılar üzerinde olumlu etki yapmak.
 - Kuruluşu iyi bir işveren olarak göstermek ve böylece daha nitelikli iş gücünü kuruluşa çekmek.
 - Kamuoyunu bilgilendirmek.
 - Satıcıların işini kolaylaştırmak.

Halkla İlişkiler ve Kurumsal Reklamcılık

- Kurumsal reklamcılığın amaçları şunlardır:
 - Çalışanları motive etmek.
 - Kuruluşun imajını güçlendirmek.
 - Politik kadrolara kuruluşun katkılarını hatırlatmak.
 - Kamuoyu liderlerine, baskı gruplarına ve yerel topluluklara kuruluşun sosyal sorumluklarını hatırlatmak.
 - Kuruluşa karşı yapılan suçlamalara karşılık vermek.
 - Kuruluştaki ilgili önemli gelişmeleri duyurmak.

Halkla İlişkiler ile Reklamcılığın Karşılaştırılması

- Birbirine yakın ve destek veren faaliyetler olarak reklamcılık ile halkla ilişkileri karşılaştırmak faydalı olacaktır.
- Halkla ilişkiler, reklamcılık gibi tanıtma amacı güder.
- Benzer haberleşme araçlarından yararlanırlar.
- Halkla ilişkilerde amaç bir kuruluşu tanıtmaktır. Reklamda ise amaç satıştır.

Halkla İlişkiler ile Reklamcılığın Karşılaştırılması

- Halkla ilişkiler daha sabırlı ve uzun soluklu bir çalışmadır. Reklamcılıkta ise çabuk sonuç almak önemlidir.
- Halkla ilişkiler daha geniş kapsamlı bir çalışmadır. Reklam, halkla ilişkilerde bir araç olarak kullanılabilir.
- Halkla ilişkiler çok taraflıdır.
- Reklam ve propoganda tek taraflıdır. Halkla ilişkiler ise karşılıklıdır.