

SKY 408

Sağlık Yönetiminde Etik

2017-2018 Bahar Yarıyılı

Yararlanılan Kaynaklar

- Arslan, M. (2012). İş ve Meslek Ahlakı, Dünya ve Türkiye Örnekleri. Siyasal Kitabevi, 3. baskı, Ankara.
- Aydın, İ. (2012). Yönetmel, Mesleki ve Örgütsel Etik. Pegem Akademi,
- Kutlu, H. A. (2016). Meslek Etiđi. Nobel Akademik Yayıncılık.
- Aydın, E. (2006). Tıp Etiđi. Güneş Tıp Kitapevleri.
- Kolçak, M. (2012). Meslek Etiđi, Seçkin Yayıncılık, 1. baskı.
- Özlü, T. (2005). Hasta Hakları. Timaş Yayınları, İstanbul.
- Sert, G. (2004). Hasta Hakları: Uluslararası Bildirgeler ve Tıp Etiđi Çerçevesinde". Babil Yayınları, İstanbul.
- Üstün, Ç. (2002). Tıp Etiđi Kavramlarına Giriş. Ege Üniversitesi Tıp Fakültesi yayınları No: 154.
- Demirhan, E.A., Oğuz, Y., Elçiođlu, Ö., Dođan, H. (2000). Klinik Etik. İstanbul.
- Erdemir, D.A., Elçiođlu, Ö. (2000). Tıp Etiđi Işığında Hasta-Hekim Hakları. (The Rights of Patient-Physician). Türkiye Klinikleri Yayınevi, Ankara.
- Hatun, Ş. (1999) "Hasta Hakları", İletişim Yayınevi, 1. Basım, İstanbul.
- Başağaoğlu, İ., Demirhan, E.A. (2003),. Sağlık Sigortası ve Etik Sorunlar. İst, Nobel Tıp Kitapevleri.
- Arslan, M. Kılıç Akıncı, S., Bayhan Karapınar P. (2007). E-İş, E-Devlet, Etik Siyasal Kitabevi, Ankara.
- Arslan, M. (2007). Etkileşenler. Phoenix Yayınevi.
- Yatkın, A. (2015) Kamuda Etik Yönetimi, Nobel Akademik Yayıncılık.
- Sabuncuođlu, Z. (2011) İşletme Etiđi. Beta Yayınları.

Sağlık Yönetiminde Etik

12. hafta

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Sosyal Sorumluluk

- Sosyal sorumluluk; “işletmenin kendi amaçlarını gerçekleştirirken, ahlaki değerlere sadık kalması ve kaynaklarını aynı zamanda içinde bulunduğu toplumu geliştirmede kullanması” olarak tanımlanabilir.

Sosyal sorumluluğun önem kazanmasında etkili olan unsurlar

- Çevre kirliliğine karşı toplumsal baskı ve çabalar,
- Kıt kaynakların etkin kullanılması,
- Sosyal huzursuzlukların artması nedeniyle işletmelerin daha ölçülü üretme isteği
- İşletmelerin toplumda iyi bir izlenim bırakma zorunluluğu
- İşçi sendikalarının etki alanlarını genişletmeleri
- Katılımcı yönetimin önem kazanması
- Personelin daha iyi motive edilmesi ve verimliliğinin artırılması düşüncesi
- Profesyonel yönetimin gelişmesi
- İşletmelerin çok ortaklı duruma dönüşmesi

- İşletmelerin sosyal sorumluluğu bir piramit olarak düşünülürse işletmelerin sosyal sorumluluğunun dört türden oluştuğu söylenebilir.

İşletmelerin Sosyal Sorumlulukları

(Kaynak: Özgen vd., 2001:68 aktaran Nalbant, 2005)

İHTİYARİ SORUMLULUKLAR

Yaşam seviyesini
yükseltmek
için mali katkıda bulunmak

AHLAKİ SORUMLULUKLAR

Doğru, dürüst ve adil olmak.
Zarar vermekten kaçınmak

YASAL SORUMLULUKLAR

Kanunlara ve kurallara uygun
davranmak

EKONOMİK SORUMLULUKLAR

Kar amacı gütmek

Yani;

- ❖ Tüketicinin korunması,
- ❖ İstihdam olanakları ve çalışma koşullarının iyileştirilmesi,
- ❖ Sermayedar ve hissedarlara kar yükümlülükler,
- ❖ Ahlak,
- ❖ Ekolojik yapıya duyarlılık ve çevre kirliliğinin önlenmesi,
- ❖ Toplum ve bütün insanlık.

- Globalleşen ekonomi ve rekabetin artması ile birlikte **kurumsal sosyal sorumluluk** projeleri işletmelerin;
 - itibar yönetimi,
 - yüksek marka değeri ve
 - sadık müşteri yaratmak için uyguladığı bir politika haline gelmiştir.

- Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri **sürdürülebilir** olmalıdır.
- Toplumda fayda sağlayan bir çalışmanın gerçek değeri maddi ve manevi anlamda ölçülemez.
- Ancak gerçek anlamda bir kurumsal sosyal sorumluluk projesi, uzun soluklu, toplumsal anlamda fayda üreten ve kalıcı yarar sağlayan çalışmaları içermelidir.

Örnek projeler

- KAÇUV Aile evi
- TBB Çok yaşa bebek
- Avon meme kanseri ile mücadele
- Prima 1 paket 1 hayat kurtaran 1 aşı
- Sanofi Aventis Okulda Diyabet Programı
- Aygaz Ayışığı
- El bebek gül bebek