

LOJİSTİĞİN TANIMI VE ÖNEMİ



LOJİSTİĞİN TANIMI ve ÖNEMİ

Lojistik Tanımı

1990'lı yıllarda (İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra) küreselleşmenin artmasıyla birlikte, işletmeler daha fazla ithalat ve ihracat yapmaya başlamışlardır. Böylelikle ulaştırma, işletmeler için hem maliyet açısından hem de zamanında pazarda yer alma isteğinden dolayı önemli bir faktör haline gelmiştir. Bu sebeplerden dolayı işletmeler rekabet ortamında varlıklarını sürdürebilmek için ulaştırmaya önem vermişlerdir. Fakat mesafelerin uzunluğu ve zamanın önemli bir rekabet unsuru olması çeşitli ulaşım sistemlerini entegre ederek hareket etmelerini gerektirmiştir.

Lojistik Tanımı

Yani 1960'a kadar kullanılan 'unimodal sistem'den (tek seçenekli taşıma sistemi), "multimodal sistem'e (en az iki seçenekli taşıma sistemi) geçilmiştir. Bu durumda işletmelerin ulaşım sistemlerinin kontrolü giderek zorlaşmaya başlamıştır. Bununla birlikte ulaşım sistemlerinin birleştirilmesi işletmenin faaliyetlerine hız katmasına rağmen, maliyetlerinin artışına sebep olmuştur. İşletmeler hem faaliyetlerindeki hızlarını korumak hem de bunun sayesinde içinde buldukları pazarı kaybetmemek adına ulaştırmacılığı stratejik olarak daha önemli görmüşler ve böylece maliyetlerini düşürmeyi hedeflemişlerdir. Bunun sonucunda ulaştırma operasyonlarının yerine getirilmesini sağlayacak bütün kademeleri içinde barındıran 'lojistik' ortaya çıkmıştır.

Lojistik Tanımı

Lojistik esas olarak askerî bir terimdir, bundan dolayı ilk uygulamaları askerî alanlar ve savaş alanları olmuştur. Fakat esas önemi 2. Dünya Savaşı'nda anlaşılmiş ve sonrasında lojistiğe bilimsel bir konu gözüyle bakılmaya başlanılmıştır. 2.Dünya Savaşı sonrası bir çok işletme lojistiğin önemini kavramış ve 1960'dan günümüze kadar süren gelişim süreci içerisinde lojistik hizmetlerinden faydalanmaya başlamıştır.

Lojistik Tanımı

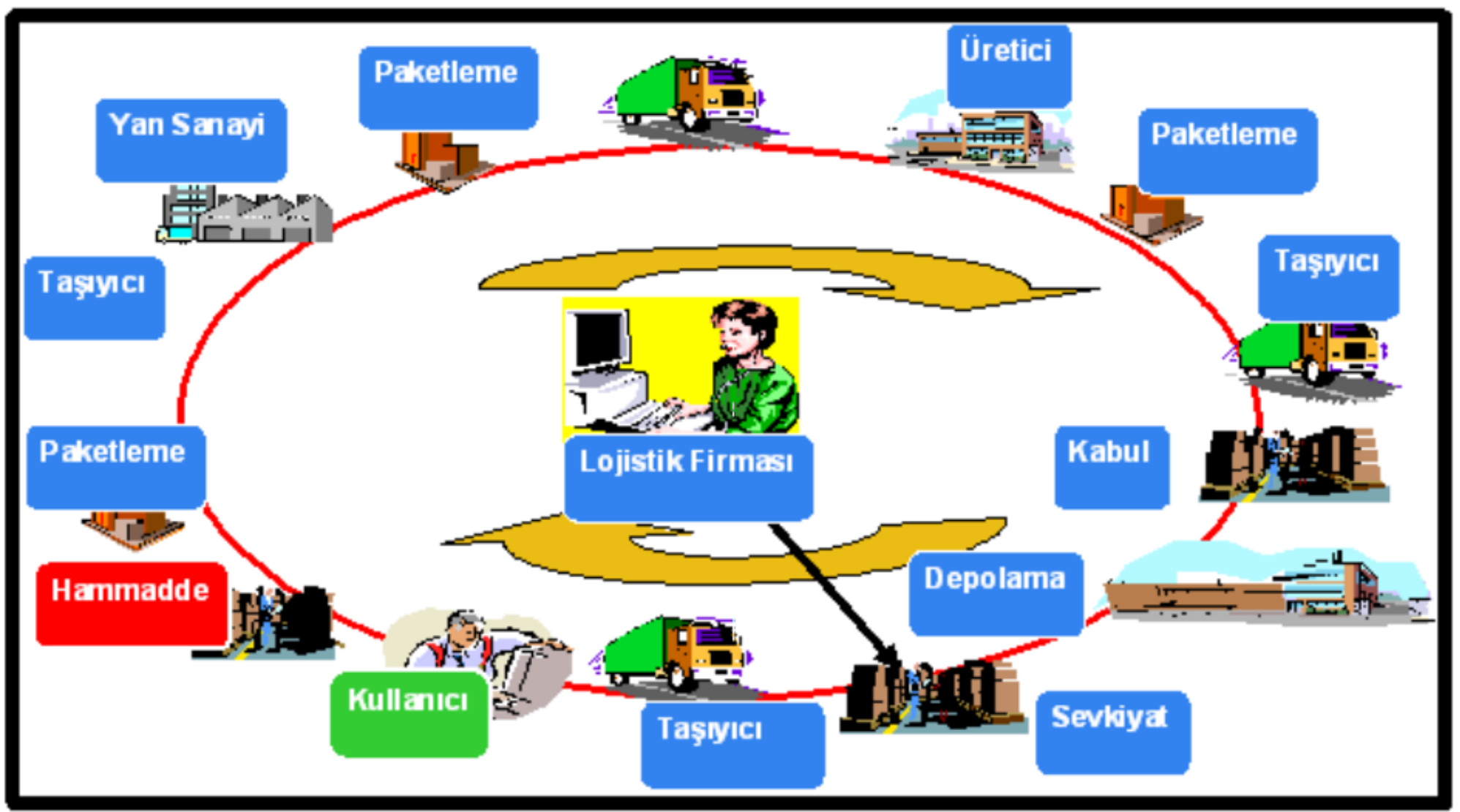
Türk Dil Kurumu tarafından hazırlanan Türkçe sözlüğün altıncı baskısında lojistik; savaşta ya da askeri yürüyüşte yol, haberleşme, sağlık, ikmal gibi hizmetleri sağlayan strateji bölümü; logistik (mantık) olarak tanımlanmıştır.

Günümüzde lojistiğin kabul gören en geçerli tanımı Lojistik Yönetim Konseyi (CLM/Council of Logistics Management) tarafından yapılmıştır:

“Lojistik, müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere ürünlerin üretildiği noktadan, son kullanımın bulunduğu tüketim noktasına kadar olan tedarik zinciri içindeki malzemelerin, servis hizmetlerinin ve bilgi akışının etkin ve verimli bir şekilde iki yöne doğru hareketinin ve depolanmasının, planlanması, uygulanması ve kontrol eden tedarik zincir sürecinin bir parçasıdır”.

Müşteri Ve Tedarik Zinciri

The council of logistics management (CSCMP) kuruluşu tarafından yapılan tanımda açıklanması gereken iki unsur var. Bunlar; müşteri ve tedarik zinciri. Lojistikçiler için müşteri her türlü teslim noktalarıdır(Son kullanıcıdır yani tüketicidir). Tedarik zinciri; tedarikçilerden, üreticilerden, dağıtıcılardan, toptancılardan ve perakendecilerden meydana gelir. Lojistikçiler tedarik zinciri içinde malzeme ve bilgi akışını sağlayarak tedarikçi ve müşteri arasında köprü görevi üstlenir.



Lojistik yönetimi

Lojistiğin Önemi

Lojistik açıdan önemlidir:

- Ekonomi açısından
- Yönetim açısından

Temel olarak iki açıdan fayda ile birlikte lojistiğin aşağıdaki yararları sayılabilir

- Maliyetin azaltılması,
- Kapasite planlaması,
- Stok seviyesinin optimizasyonu (sıfır stok veya minimum stok seviyesi),
- Ürünlerin müşteriye teslim sürelerinin optimizasyonu,
- Tedarik zinciri eylemlerinin performansının iyileştirilmesi,

Lojistiğin faaliyetleri sonucunda elde edilen bu faydalar suretiyle sonuç olarak müşteri memnuniyetini sağlanması en önemli faydadır.



