

# ***SPOR VE KALİTE İLİŞKİSİ***

***DOÇ. DR. HAKAN SUNAY***

***ANKARA ÜNİVERSİTESİ SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ***

# SPORUN TANIMI (1)

*Spor, sosyal kurumlardan en köklüsü olup, popüler ve yaygın bir faaliyet alanına sahiptir.*

*Spor, bir bilim dalı, toplumlar için bir gelişmişlik kriteri ve kullanılan araç ve gereçler, eğitimi, alt kurumları, ekonomisi ile büyük bir sektördür (Yazıcı, A.G.(2014). Toplumsal Dinamizm ve spor, Uluslar arası Türkçe Edebiyat Kültür Eğitim Dergisi, 3, s.398. )*

*Bu itibarla spor, gelişmekte olan ülkeler için kalkınma yoluyla büyük bir fırsattır.*

*Spor kronolojik olarak incelendiğinde insanoğlunun topluluk halinde yaşamaya başlamaları ile birlikte tarihte karşımıza çıkmaktadır. Savaşlarda beden gücünün önemli olduğu dönemlerde spor; savaşa hazırlık olarak görülmekteydi.*

*Bu açıdan bakılarak yapılan spor tanımı; rekabet ve yarış üzerine kurulu olan, savaşçı güçlerin olgunlaşmasını sağlayan, belli bir disiplin gerektiren kolektif bir oyundur. (Erkal, M.E., Ayan, D. ve Güven, Ö. (1998). Sosyolojik Açıdan Spor, İstanbul Der. Yayınları, s.17, )*

## **SPORUN TANIMI (2)**

*Sporun neden yapıldığı, yani amacı ve ne anlama geldiği, sporun tanımı ve boyutları ele alınarak incelendiğinde , sportif etkinliklerin yakın zamana kadar yalnızca bedenin eğitimi olarak algılandığı, bireyin bilişsel ve duyuşsal boyutlarına olan katkısı ile toplum boyutlarının göz ardı edildiği söylenebilir. (Duman, F.K.(2019). Spor ve Kalite, (Ed: Bora Çavuşoğlu), Nobel Yayınları, s.71. Ankara.)*

*Oysaki spor bireyin yalnızca bedenini değil, bütünlüğünün eğitilmesini sağlayan bir eylemdir.*

***Sporun;** kendine güven sağlama, yaratıcı olma, sağlık, performans, zindelik toplumsal özellikleri geliştirme nedeniyle yapıldığı söylenebilir*

# Sporun İşlevi (1)

*Sporun işlevlerini; bireye, topluma ve kalkınma olmak üzere 3 kategoride toplamak mümkündür.*

**Spor**, amaç ve fonksiyonlarını bireyler üzerinden gerçekleştirir. Toplumsal, kültürel ve çevresel amaçlı ulaşılması gereken hedefler, bireylerin yeterli kalite ve yetenek düzeyinde eğitilmesi ile mümkündür. (Yazıcı, A.G.(2014). Toplumsal Dinamizm ve spor, Uluslar arası Türkçe Edebiyat Kültür Eğitim Dergisi, 3, s.398. )

**Klasik eğitimde spor**; beden, zihin ve ruh için bir eğitim aracı olarak görülmektedir. Yapılan çalışmaların ortak özelliği, **sporun bireyler üzerinde**;

**Beden Sağlığı**, ruh sağlığı, **Zihinsel gelişim**, Ahlaki gelişim, **Kişilik gelişimi**, Kendine güveni, **Sosyalleşmesi**, Algı gelişimi, **Statü sahibi olma** (Duman, F.K.(2019). Spor ve Kalite, (Ed: Bora Çavuşoğlu), Nobel Yayınları, s.71. Ankara.)

*Gibi konularda olumlu etkileri bulunmaktadır.*

## **Sporun İşlevi (2)**

*Günümüz toplumlarında yaygın ve oldukça önemli olan sporun, özellikle gelişmiş toplumlarda popülerliğinin dramatik bir şekilde arttığı kolaylıkla görülmektedir.*

*Hızla kurumsallaşarak ekonomiye, uluslar arası diplomasiye, eğitime ve sosyal yapıya nüfus eden **sporun etki alanı**, her geçen gün artarak büyük boyutlara ulaşmıştır (Yetim, A.A.(2000). Sporun Sosyal Görünümü, Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, 1 ss.63-72.)*

*Hem bedene hem de ruha hitap eden spor, Sosyal bir eylemdir.*

**Sporun toplumsal etkileri;**

**Yeteneğin, Kişiliğin, Etiğin, Liderliğin, Sosyalleşmenin, Paylaşmanın, Yardımlaşmanın, Yarışmanın, Dayanışmanın Kültürel gelişimin, Sosyal eşitliğin**

*Gelişmesi ve gerçekleşmesi olarak sayılabilir. (Duman, F.K.(2019). Spor ve Kalite, (Ed: Bora Çavuşoğlu), Nobel Yayınları, s.71. Ankara.)*

# **Spor Hizmetlerinde Kalite (1)**

## **Spor Hizmetlerinin Tanımı;**

*Spor hizmetleri, insanların sağlıklı olma, stresten uzaklaşma, sosyalleşme, iyi görünme, eğlenme gibi sporla ilgili gereksinimlerini gideren faaliyetler bütünü olarak tanımlanabilir.*

**Spor işletmeleri müşteri merkezli kurumlardır.** Bu nedenle müşteri memnuniyeti her zaman göz önünde bulundurulmak zorundadır. Müşteriler aldıkları hizmetten memnun kaldıkları sürece hizmetin devamlılığı söz konusudur.eri memnuniyet düzeyinin

## **Spor Hizmetlerinin Özelliği;**

*Hizmet sektöründe ürünün oluşturulması, müşteriye sunumu ve müşteri memnuniyet düzeyinin belirlenmesinde bazı kavramlar ve teknik uygulamalar imalat sektörüyle benzer olsa da hizmet kalitesinin arttırılması özel bir çaba gerektirmektedir.Bu nedenle spor hizmetlerinin ürünlerden farklı özelliklere sahip olması gereklidir. Bu özellikler;*

# ***Spor Hizmetlerinin Özelliği***

***1.Spor hizmetlerinin sunumunda fiziki bir varlığa ihtiyaç olması (soyut olma özelliği)***

***2.Spor hizmetlerinde hem üretimin hem de tüketimin eş zamanlı olarak gerçekleşmesi***

***3.Spor hizmetlerinin depolanamaması dayanıksız olması***

***4.Spor hizmetlerini sunanların sundukları hizmetin “ürün” olduğunu anlayamaması***

***5.Spor hizmetlerini sunanların, satın almayı direk etkiliyor olması***

***6.Spor hizmetlerinin sunulduğu ortamın, satın almayı etkiliyor olması***

***7.Spor hizmetlerinin sunulduğu zaman aralığının, hizmetin satın alınmasını etkiliyor olması (imen, Z. (2013). Spor Hizmetlerinde Toplam Kalite Standartları, Spor Bilimleri Dergisi, 3. Ankara.***

# ***Spor Hizmet Kalitesinin Önemi***

*Spor hizmetlerinde insan, en önemli ve en önemli kaynaktır. Artık tüketicilerin aldıkları hizmetlerden beklentilerinin yüksek olması, spor işletmelerinin de kaliteli programlar tasarlayıp sunarak müşteri memnuniyetini sağlayabilmek için toplam kalite yönetimi anlayışını benimsemeleri ile mümkündür. Bu nedenle spor işletmeleri, iş gücünden etkili ve verimli faydalanarak hizmet kalitesini yükseltebilmek için doğru sayıda ve nitelikli personeli bularak işe alması, gerekli yetkinlikleri kazandırmak için eğitmesi ve geliştirmesi, etkili insan kaynakları planlaması yapması gereklidir. (Duman, F.K.(2019). Spor ve Kalite, (Ed: Bora Çavuşoğlu), Nobel Yayınları, s.71,73. Ankara.)*

*Bir hizmet kuruluşu olan spor işletmelerinde, hizmet pazarlanmaktadır. Hizmetler, bir takım faaliyetler bütünü olup, satın alınmadan ya da tüketilmeden test edilememektedir. Müşterinin beklentileri ve değerlendirmeleri esas olmaktadır.*



***Başarılar Dilerim***

***H. Sunay***