6. DERS: ANA EKONOMİK SORUNLAR VE EKONOMİK DÜZENLER

* + - 1. Kapitalist Düzen ve Piyasa Mekanizması
			2. Sosyalist Düzen ve Merkezi Planlama
			3. Karma Ekonomik Düzen

-Ekonomik düzen tartışmaları, yukarıdaki ana ekonomik sorunların çözümünde uygulanacak yöntemlerdeki farklılıklardan kaynaklanmaktadır

-Bu ana sorunlara farklı yaklaşımlarla yanıt arayan başlıca iki düşünce sistemi; kapitalist düzen ve sosyalist düzen, bunların arasında da karma ekonomik düzenler

1. Kapitalist Düzen ve Piyasa Mekanizması

-Özel girişim sistemi (hür teşebbüs sistemi)

-Üretim ve tüketim mallarında sınırsız mülkiyet hakkı tanınması

-Bireylerin diledikleri konuda sınırsız mukavele yapabilmeleri

-Düzenin esası; toplumda kendi çıkarlarını en yüksek düzeye çıkaracak şekilde hareket eden bireylerin ve firmaların aldıkları kararlarla, toplum yararının da en yüksek düzeye çıkacağı,

-Bu nedenle bu karar birimlerini tercihlerinde serbest bırakmak gerekir

-Kapitalist düzende, savunma, adalet, sağlık, eğitim, çevreyi koruma vb givi kollektif gereksinmeler için Devlet/ Kamu sektörü tarafından alınan kararlar dışında tüm öteki üretim kararları, kendi çıkarları için hareket eden firmalar (özel girişim) tarafından alınmaktadır

-Bu kararı tüketici tercihleri doğrultusunda piyasada tüketiciler karşılaşarak verir, Piyasa buluşma yeri

-Piyasada üretici ve tüketicilerin dili (anlaşma aracı) ise fiyattır

-Tüm sorunların çözümü piyasa/ fiyat mekanizması sistemi ile sağlanır

-Fiyat mekanizmasının aksamadan işlemesi önem taşır, Böyle işlerse devlet müdahalesine gerek kalmaz

-Tam istihdam sorunu; Tüm işsizler iş bulana kadar, (fiyat mekanizması yoluyla) ücretler düşecektir

-Hangi malların ne kadar üretileceğine tüketicilerin kararları, yani oyları yol göstermektedir (fiyat mekanizması yoluyla)

-Piyasa mekanizması düzgün işlediği sürece, kar peşinde koşan özel girişim kendi yararını maksimize ederken, dolaylı olarak toplum yararı da maksimum düzeye erişir

-Ancak, Piyasa mekanizmasının ekonomik etkinliği sağlamasını engelleyen bazı olumsuzluklar sözkonusu,

-Özel yararın sosyal (toplumsal) yararın önüne çıktığı, özel yarar maksimum düzeye erişirken, sosyal yararın maksimize olmadığı durumlara piyasa mekanizmasının başarısız olduğu durum anlamında piyasa başarısızlığı denilmektedir (örneğin, negatif dışsallıklar)

1. Sosyalist Düzen ve Merkezi Planlama (Emir-Kumanda)

-Liberal kapitalist düzendeki aksaklıklara bir tepki olarak doğmuştur

-Karl Marx (1818-1883)

-Sınırsız mülkiyet hakkının büyük adaletsizliklere yolaçması

-işçilerin sefalet tiçindeki yaşamları

-Üç ciltlik Kapital, kapitalist düzenin mutlaka yıkılarak yerine sosyalist düzenin geleceği,

-Uygulama 1917 Bolşevik İhtilali ile birlikte ekonomisi tarıma dayanan Rusya’da (SSCB) gündeme geldi

-Birçok ülkede de benimsendi

-1980’li yılların sonunda terk edildi. Berlin duvarının yıkılması… Çin, Küba, Kuzey Kore..

-Özü; Adaletsizlikleri ortadan kaldırmak için

-Üretim faktörlerinin (toprak ve sermaye faktörlerinin) mülkiyetinin kamuya mal edilmesi ve üretim organizasyonunun (girişim faktörü) da kamu tarafından yapılması

-Piyasa mekanizması yerine Merkezi otorite (Merkezi Planlama)

1. Karma Ekonomik Düzen

-Yelpazenin ortasında

-Zaman zaman piyasaya kamu müdahalesi,

-Bazı malların üretimi kamu tarafından,

-Ülkemizde uygulanan karma ekonomi de diyebileceğimiz Devletçilik, kollektivizme kapalı ve liberal esasa dayalıdır

-1950’lerde liberal politikalar

-Kamu sektörü için emredici buna karşın özel sektör için yol gösterici olan BYKP’ler

-Kamu ile özel kesim rakip değil, tamamlayıcıdır

7. DERS:

FİYAT TEORİSİNE-MEKANİZMASINA GİRİŞ

DERSİN İÇERİĞİ

* 1. FİYAT TANIMLAMLARI
	+ Piyasa
	+ Fiyat
	+ Mal ve Faktör Piyasaları
	+ Hangi Mallar Üretilir?
	+ Nasıl Üretilir?
	+ Kimler için üretilir?
	+ Fiyat Mekanizması ve Tam Rekabet

7.2. TALEP

* + Talep
	+ Talep Fonksiyonu
	+ Talep Çizelgesi ve Talep Eğrisi
	+ Bireysel Talep, Piyasa Talebi ve Talep Kanunu
	+ Ferdi Talep Fonksiyonu ve Piyasa Talep Fonksiyonu
	+ Talep Eğrisinin Şekli ve Talep Kanununun İstisnaları

7.3. ARZ

* + Arz Çizelgesi ve Arz Eğrisi
	+ Firma Arzı ve Endüstri (Piyasa) Arzı
	+ Arz Eğrisinin Eğimi ve Arz Kanunu
	1. FİYAT TEORİSİNE-MEKANİZMASINA GİRİŞ

(Kapitalist Sistem-Düzen/ Serbest Piyasa Ekonomisi/ Fiyat Mekanizması)

* Bütün Toplumların kaynak kıtlığı sorunu ile karşı karşıya olması.
* Değişik çözüm yollarından biri piyasa ve fiyat mekanizması.
* İhtiyaçlara oranla kaynakların kıt oluşu toplumları bir seçim yapmaya zorlamaktadır. Hangi mallar üretilecektir, nasıl üretilecektir ve kimin için üretilecektir? Acaba piyasa mekanizması bu sorulara cevabı nasıl sağlar?
* Piyasa ve fiyat mekanizmasının işleme mantığı nedir?

TANIMLAR

Piyasa: Herhangi bir şeyin alıcı ve satıcılarını karşı karşıya getiren her kolaylık piyasa olarak adlandırılabilir. Geleneksel pazar yerleri, modern toplumlarda hisse senedi borsaları, telefonda alım-satım, internet siteleri vb…. Şimdi küresel ölçekte… Gümrük duvarları indi, korumacılık azaldı.

Fiyat: Herhangi bir şeyin bir biriminin mübadele veya değişim değeridir.

Mal ve Faktör Piyasaları

* Fiyat sisteminde bütün malların (ve hizmetlerin) ve üretim faktörlerinin satıcıları ve alıcıları vardır. Bunlar mal ve faktör piyasalarında karşı karşıya gelirler.
* Mal Piyasasında alıcılar mal satın alırlar. Para akımı firmalara gider.
* Faktör piyasasında firmalar üretim faktörü alır. Para akımı faktör sahiplerine gider.

Hangi Mallar Üretilir?

* Mal piyasasında alıcıların çeşitli mallar için harcadıkları para o malların üretimi konusunda üreticilere yol gösteren işaret fenerleri gibidir...
* Bir maldan satın alınan miktar artarsa, beklenen sonuç malın fiyatının yükselmesidir. Firmalar daha fazla üretme yoluna giderler.
* Fiyatın düşmesi üretimin azalması için bir işarettir.
* Bu sistemin mantığında herkese ne yapması gerektiğini söyleyen veya emreden bir siyasal otorite yoktur. Sistemin işlemesi binlerce, milyonlarca alıcı ve satıcının kendi çıkarlarını düşünerek aldıkları kararların bir sonucudur. Fiyat sistemi bu alanda otomatiktir… Halbuki sosyalist sistemde merkezi planlama-kumanda ekonomisi

Nasıl Üretilir?

* Firmalar kendi çıkarlarını düşünerek hareket ettikleri için bir malın fiyatı kadar o malın üretim maliyetini de göz önünde tutmak zorundadır. Maliyet ne kadar düşükse firmanın çıkarı o kadar büyüktür. Üretim maliyeti ise önemli ölçüde üretim faktörlerinin fiyatına bağlıdır. Aynı miktar otomobili hangi yolla üretmek daha ucuza geliyorsa üretici o yolu seçecektir. Hangi yolun daha ucuz olduğu ise faktörlerin fiyatına bağlıdır.

Kimler İçin Üretilir?

* Üretilen mal ve hizmetlerin nasıl bölüştürüleceği sorusuna fiyat mekanizması şu şekilde çözüm üretir: Üretim faktörlerinin her birinin bir piyasa fiyatı vardır. Emeğin fiyatına ücret, tabiatın fiyatına rant, sermayenin fiyatına faiz adı verilir. Bu fiyatlar faktör alıcı ve satıcılarının davranışlarına bağlı olarak faktör piyasalarında oluşurlar... Bu faktör fiyatlarının ilişkilerinde nisbi bir değişiklik olduğunda... Öteki faktörlerin fiyatlarında bir değişme yokken mesela emek fiyatının, ücretin yükseldiğini kabul edelim... Bu durumda emek faktörünü satanların üretimden alacakları pay artacak, gelir dağılımı onların lehine değişmiş olacaktır.

Fiyat Mekanizması ve Tam Rekabet

* Fiyat sisteminin ideal işleyişi bazı şartlara bağlıdır. Sistemin başarısı için bütün mal ve üretim faktörlerinin piyasalarının tam rekabet piyasaları olması gerekir. En kısa ifade ile bir piyasanın tam rekabet piyasası olabilmesi için piyasadaki hiçbir alıcının ve hiçbir satıcının tek başına piyasayı etkileme yani malın veya faktörün fiyatını belirleme gücüne sahip olmaması gerekir. Tam rekabet piyasasında her alıcı ve her satıcı piyasada ortaya çıkan fiyatı veri olarak kabul etmek zorundadır.
* Tek bir alıcının satın aldığı miktar piyasada satın alınan toplam miktarın içinde çok küçük bir yer tutar. Aynı şekilde bir satıcının sattığı miktar bütün satıcıların sattığı miktarın çok küçük bir parçasıdır.