7.2. TALEP

Talep: Belirli bir malın piyasasında, belirli bir dönemde, öteki faktörler değişmemek kaydıyla, çeşitli fiyatlardan tüketicilerin sözkonusu maldan almak istedikleri miktarlar

Talep Fonksiyonu: Bir mal ya da hizmetin talebi sadece onun fiyatına değil, aynı zamanda tanımda değişmediğini varsaydığımız faktörlere de bağlıdır, sabit kabul edilen bu faktörler

Mtx = f(Fx, Fr, Ft, G, T, N, Gd, Fb, . . . .)

Mtx ; X malından talep edilen miktar, (aşağıdaki. . . .’lere bağlıdır)

Fx; o malın fiyatı

Fr; O malın rakibi olan malların fiyatı,

Ft; O malın tamamlayıcısı olan malların fiyatı

G; Tüketicilerin gelirleri

T; Tüketicilerin tercihleri (zevkler, renkler)

N; Nüfus

Gd; Gelir dağılımı

Fb; Fiyatlarla ilgili beklentiler

* Talebi etkileyen faktörlerden (Fx) dışındakilerin değişmediğini kabul ettiğimiz zaman talep fonksyonu

Fiyatın fonksiyonu olarak talep

Mtx = f(Fx) ceteris paribus

Talep Çizelgesi ve Talep Eğrisi

*Tablo 1: Bir Tüketicinin Tereyağı Talebi Tablosu*

*Tablo 2. Bir Tüketicinin Tereyağı Talebi Eğrisi*

* Dikey eksende daima fiyat, yatay eksende miktar
* Dikey eksende muhtemel fiyatları, yatay eksende ise talep edilen miktarları gösteren bu diyagrama, çizelgedeki değerler aktarıldığında, noktaların birleştirilmesi sonucu talep eğrisi elde edilecektir.
* Talep eğrisi üzerindeki her nokta, hangi fiyattan ne kadar mal ya da hizmetin satın alınmak istendiğini yansıtır.

Bireysel Talep, Piyasa Talebi ve Talep Kanunu

* Piyasada, hiçbir zaman belirli bir malı satın almak isteyen bir tek tüketici yoktur.
* Satıcıyı bir tek alıcının davranışları değil, o malı satın almak isteyen tüm tüketicilerin davranışları ilgilendirir.
* Bir piyasadaki tüm bireylerin belirli bir mala olan taleplerinin toplamına “piyasa talebi”, ya da kısaca bireysel talep eğrileri toplamına “piyasa talep eğrisi” denir.
* Piyasa talep eğrisinin saptamak için yapılacak işlemle, aynı piyasada sadece iki tüketici biriminin bulunması halinde yapılacak işlem arasında fark yoktur, Bu nedenle tablo ve diyagramda A ve B Aileleri-tüketicileri

Piyasa Talep Eğrisi

* Talep eğrileri daima sol yukarıdan sağ aşağıya inen bir yönelme gösterir (Negatif eğimlidir). Nedeni, Bir malın fiyatı düştüğünde o maldan daha fazla satın alınmak istenmesi, ya da fiyatı yükselen maldan satın alınmak istenen miktarın azalması
* Tüketicilerin davranışlarının ifadesi olan bu eğilime ve yönelmeye talep kanunu denir.

Ferdi Talep Fonksiyonu ve Piyasa Talep Fonksiyonu

* Ferdi Talep Fonksiyonu

Mtx = f(Fx, Fr, Ft, G, T)

* Piyasa Talep Fonksiyonu

Mtx = f(Fx, Fr, Ft, G, T, N, Gd, Fb, . . . .)

Mtx ; X malından talep edilen miktar, (aşağıdaki. . . .’lere bağlıdır)

Fx; o malın fiyatı

Fr; O malın rakibi olan malların fiyatı,

Ft; O malın tamamlayıcısı olan malların fiyatı

G; Tüketicilerin gelirleri

T; Tüketicilerin tercihleri

N; Nüfus

Gd; Gelir dağılımı

Fb; Fiyatlarla ilgili beklentiler

F. Talep Eğrisinin Şekli ve Talep Kanunun İstisnaları; Giffen Paradoksu

Talep Kanunun İstisnaları

* Talep eğrisi üzerindeki harekette fiyatla miktarın ters yönlü bir ilişki içinde olması eğrinin eğiminin negatif olduğunu ifade etmektedir,
* İstisnai durumlar da vardır:

İki Örnek; (1) Fakir mallar (Giffen Malları) talebi, (2) Snopların “Gösteriş için tüketime yönelik talepleri (Veblen Malları Talebi)

1. Fakir mallar (Giffen Malları) talebi
* Fiyatlar yükseldikçe talep edilen miktar artar, yani sağ aşağıdan sol yukarıya seyreder. Talep kanununa ters düşen bu duruma Giffen Paradoksu denir. 19’ncu yüzyılda Sir Henry Giffen’in (1837-1910) İrlandalı fakir işçiler üzerindeki gözlemleri: İşçiler gelirlerinin önemli bir bölümünü temel gıda maddesi olan patatese alımına ayırıyor. Patatesin fiyatı yükseldiğinde daha fazla ödemek zorunda kalıyorlar. Satın alma güçleri azalıyor. Patatesle birlikte aldıkları nisbi olarak fiyatları yüksek olan ürünlere (katıklara) daha az yöneliyorlar. Temel gıda maddesi olan patatesin fiyatı yükseldiğinde talep kanununun tersine, satın alınmak istenen patates miktarı da artmaktadır.

 (2) Snopların “Gösteriş için tüketime yönelik talepleri (Veblen Malları Talebi)

* Snoblara hitap eden mallara olan talep, belirli bir fiyat düzeyinin üzerinde fiyat yükseldikçe artar.... İlk defa Veblen (1857-1929) tarafından... Sosyal statü satın alma... Rasyonel değil.