**Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **HİL257 Halkla İlişkiler Modelleri** |
| Dersin Sorumlusu | Doç. Dr. Deniz SEZGİN EMÜLER |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | 2 |
| Dersin Türü | Seçmeli |
| Dersin İçeriği | Halkla İlişkiler Modellerine giriş; Basın Ajansı Modeli/Kamuyu Bilgilendirme Modeli; İki Yönlü Asimetrik Model; İki Yönlü Simetrik Model; Mükemmel Halkla İlişkiler Teorisi; Türkiye'de Halkla İlişkilerin Gelişmesi; Durumsal Teori; Davranış-Biliş Teorileri; İlişki Teorileri; İkna Teorileri; Çatışma Yönetimi; Sosyal Teori Yaklaşımları/Ronnenberger ve Ruhl'un Modeli; Konstrukvist Yaklaşımlar; Anlaşma Oryantasyonlu Yaklaşımlar |
| Dersin Amacı | Bu derste halkla ilişkiler modellerinin tanıtılması, teori ve pratik arasındaki bağlantının gösterilmesi, öğrenilen kuram ve modeller aracılığı ile yapılmış uygulamaları değerlendirilebilme becerisinin öğrenciye kazandırılması amaçlanmaktadır. Öğrencilerin uygulama yapmalarını ve yaptıkları uygulama çalışmasının teori ile bağlantısını kurmalarını sağlamak da bu dersin amacıdır. |
| Dersin Süresi | 14 HAFTA |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar |

|  |
| --- |
| Balta Peltekoğlu, Filiz (2014), Halkla İlişkiler Nedir?, İstanbul: Beta. |
| Okay, Ayla, Okay, Aydemir, (2001), Halkla İlişkiler, İstanbul: DER. |
| Uğurlu, Saadet (2014), Günümüzde ve Gelecekte Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, İstanbul: Beta. |
| Aktaş Yamanoğlu, Melike ve Özdemir Pınar (2013), Halkla İlişkilerin Kazancı, Ankara: Deki. |
| Aydede, Ceyda (2003), Halkla İlişkiler Kampanyaları, 3. Baskı, İstanbul: MediaCat. |
| Göksel, Ahmet Bülent (2010), Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Ankara: Nobel. |
| Sayımer, İdil, (2008), Sanal Ortamda Halkla İlişkiler, İstanbul: Beta. |
| Gültekin, Bilgehan, (2006), Halkla İlişkilerde Etkinlik Yoluyla İmaj Oluşturulması, Ankara: Nobel. |

 |
| Dersin Kredisi | 2 |
| Laboratuvar | - |
| Diğer-1 |  |