|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bölüm:** HİT | **Dersin Adı: Örgüt Sosyolojisi** | | | **Dersin Kodu:** İLE216 | | | |
| **Zorunlu** ( )  **Seçmeli** ( x ) | **AKTS:** 3 | **Ulusal Kredi :** 2 | | **Önkoşul:**  Var ( ) Yok ( x ) | | | |
| **Dersin Amacı:**  Disiplinlerarası bir bakış açısıyla kişilerarası iletişimin çeşitli bileşenlerini tanımlamak ve bunlar arasındaki ilişkiyi eleştirel bir yaklaşımla ortaya koymak amaçlanmaktadır. | | | | | | | |
| **Dersin İçeriği / İşlenen Konular:** | | | | | | | |
| 1. Hafta : Giriş | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgüt Nedir? Modern örgütlerin ortaya çıkışı, sanayi devrimi. | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgüt yapılarının oluşturulması ve başlıca örgütsel yapı türleri. | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgüt kuramları. | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgüt kuramları. | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgüt kültürü ve örgüt iklimi | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgüt kültürü ve örgüt iklimi | | | | | | | |
| 1. Hafta : Postmodern örgütler ve esneklik. | | | | | | | |
| 1. Hafta : Postmodern örgütler ve esneklik. | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgütlerde değişme ve değişime direnç. | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgütlerde liderlik ve değişen lider anlayışı. | | | | | | | |
| 1. Hafta : Davranış, statü ve rol. | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgütlerde gruplar. | | | | | | | |
| 1. Hafta : Genel değerlendirme | | | | | | | |
| 1. Hafta : Final Sınavı | | | | | | | |
| 1. Hafta : Final Sınavı | | | | | | | |
| **Kaynaklar** | | | | | | | |
| ATABEK, Ümit (1991), Örgüt ve İletişim, Yayınlanmamış doktora tezi, A.Ü Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara. (22–84). | | | | | | | |
| ŞİMŞEK, Şerif (2001), Yönetim ve Organizasyon, 6.baskı (358–382). | | | | | | | |
| GRİNT, Keith (1998), Çalışma Sosyolojisi, Alfa yayınları, İstanbul. | | | | | | | |
| SAVCI, İlkay, ‘Küreselleşme, İnsan Kaynakları ve Kültürlerarası Yönetim’, Mülkiye Dergisi, Cilt 27, Sayı: 239, 2003. | | | | | | | |
| ÖNDER, M, ‘Örgütsel ve Yönetsel Eklektizm: Toplam Kalite Yönetimi’, Amme İdaresi Dergisi, Eylül 1998. | | | | | | | |
| EREN, Erol, Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi, 9.baskı, Beta yayınları, İstanbul. | | | | | | | |
| Dilaver TENGİLİMOĞLU, ‘Kişilerarası Çatışma ve Çatışmayı Teşhis Modelleri’, Amme İdaresi Dergisi, Cilt 24, Sayı 2, Haziran 1991. | | | | | | | |
| ERTEKİN, Yücel (1993), Stres ve Yönetim, TODAİE yayınları, Ankara. (3-23, 65-89). | | | | | | | |
| YAYLACI ÖZDEMİR, Gaye, ‘Örgütsel Stresi Yönetmede Etkili Kişilerarası İletişim Stratejileri’, Amme İdaresi Dergisi, 38/2, Haziran 2005. | | | | | | | |
| SOYER, Ata, ‘Stres ve İş’, Toplum ve Hekim Dergisi, Cilt 14, Sayı 2, Nisan 1999. | | | | | | | |
| **Öğretim Yöntem ve Teknikleri:**  Ders yöntemi olarak, anlatım, soru-yanıt, tartışma ve örnek olay kullanılmaktadır. Ders teknikleri olarak, beyin fırtınası, görüş geliştirme ve bilimsel tartışma kullanılmaktadır. | | | | | | | |
| **Dersin Öğrenim Çıktıları:** | | | | | | | |
| 1. Örgüt kavramının sosyolojik bir perspektifte değerlendirerek iletişim çalışmaları planlar. | | | | | | | |
| 2. Örgüt kuramları çerçevesinde iletişim yapılarını analiz eder. | | | | | | | |
| 3. Örgüt kültürü ve iklimi oluşturmak için çalışmalar yapabilir. | | | | | | | |
| 4. Örgüt kavramındaki değişimler çerçevesinde yeni iletişim modelleri uygular. | | | | | | | |
| 5. Örgütlerde değişime direncin nedenlerini bulur ve üstesinden gelmek için stratejiler geliştirir. | | | | | | | |
| **Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı:**  Bu dersi alan öğrenci alanıyla ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri kavrayabilir. “Örgüt”, halkla ilişkilerin temel öznesi olduğu için bu konudaki kuramsal çerçeve ve değişimleri analiz edebilmek, uygun halkla ilişkiler stratejileri geliştirilmesi açısından önem taşımaktadır. | | | | | | | |
| **Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:** | | | **Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi**  **KATKI DÜZEYİ** | | | | |
|  | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| PY3: Halkla ilişkiler ve reklamcılığın pazarlama, tasarım, kamusal ilişkiler, kurumsal iletişim, sağlık iletişimi, kamu diplomasisi, kurumsal sosyal sorumluluk, imaj yönetimi, kurumsal itibar yönetimi, kriz ve konu/sorun yönetimi, kampanya yönetimi, siyasal ve örgütsel iletişim gibi alanlarla ilişkisini açıklar. | | |  |  |  | **x** |  |
| PY13: İletişim ve medya alanıyla ilgili olay ve olguları kavramsallaştırma ve analiz etme becerisine sahip olur; kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilir. | | |  |  |  | **x** |  |
| PY18: Örgüt, hedef kitle ve medya profesyonelleri arasında hakkaniyetli bir mesafeden ve bütünlüklü bir yaklaşımla etik ilkeleri gözetir. | | |  |  | **x** |  |  |
| **Hazırlayan Kişi(ler):** Nuran Yıldız | | | | | | | |
| **Hazırlanma Tarihi:** 19.06.2020 | | | | | | | |
| **Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:** | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |