|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bölüm:** HİT | **Dersin Adı: Örgütsel İletişim** | | | | **Dersin Kodu:** İLT351 | | | |
| **Zorunlu** ( )  **Seçmeli** ( x ) | **AKTS:**3 | **Ulusal Kredi :** 2 | | | **Önkoşul:**  Var ( ) Yok ( x ) | | | |
| **Dersin Amacı:**  Örgüt kavramı hakkında, bir örgütün ve iç ve dış kamularıyla iletişimi çerçevesinde öğrenciye bilgi ve bakış açısı kazandırmaktır. | | | | | | | | |
| **Dersin İçeriği / İşlenen Konular:** | | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgüt ve Örgütlenme ilkeleri | | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgüt ve Örgütlenme ilkeleri | | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgüt Kuramları ve İletişim | | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgütsel iletişimin psikolojik boyutu | | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgütsel İletişimin Sosyolojik Boyutu | | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgütsel İletişimin Sosyolojik Boyutu | | | | | | | | |
| 1. Hafta : Yeni İletişim Teknolojileri ve Örgütsel İletişim | | | | | | | | |
| 1. Hafta : Yeni İletişim Teknolojileri ve Örgütsel İletişim | | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgütlerde Güç İlişkileri | | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgütlerde Güç İlişkileri | | | | | | | | |
| 1. Hafta : Siyasi Örgütlerde İletişim | | | | | | | | |
| 1. Hafta : Siyasi Örgütlerde İletişim | | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgütlerde Çatışma ve Yaratıcılık Kavramları | | | | | | | | |
| 1. Hafta : Örgütlerde Çatışma ve Yaratıcılık Kavramları | | | | | | | | |
| 1. Hafta : Final Sınavı | | | | | | | | |
| 1. Hafta : Final Sınavı | | | | | | | | |
| **Kaynaklar** | | | | | | | | |
| ATABEK, Ümit (1991), Örgüt ve İletişim, Yayınlanmamış doktora tezi, A.Ü Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara. (22–84). | | | | | | | | |
| ŞİMŞEK, Şerif (2001), Yönetim ve Organizasyon, 6.baskı (358–382). | | | | | | | | |
| GRİNT, Keith (1998), Çalışma Sosyolojisi, Alfa yayınları, İstanbul. | | | | | | | | |
| SAVCI, İlkay, ‘Küreselleşme, İnsan Kaynakları ve Kültürlerarası Yönetim’, Mülkiye Dergisi, Cilt 27, Sayı: 239, 2003. | | | | | | | | |
| ÖNDER, M, ‘Örgütsel ve Yönetsel Eklektizm: Toplam Kalite Yönetimi’, Amme İdaresi Dergisi, Eylül 1998. | | | | | | | | |
| EREN, Erol, Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi, 9.baskı, Beta yayınları, İstanbul. | | | | | | | | |
| Dilaver TENGİLİMOĞLU, ‘Kişilerarası Çatışma ve Çatışmayı Teşhis Modelleri’, Amme İdaresi Dergisi, Cilt 24, Sayı 2, Haziran 1991. | | | | | | | | |
| ERTEKİN, Yücel (1993), Stres ve Yönetim, TODAİE yayınları, Ankara. (3-23, 65-89). | | | | | | | | |
| YAYLACI ÖZDEMİR, Gaye, ‘Örgütsel Stresi Yönetmede Etkili Kişilerarası İletişim Stratejileri’, Amme İdaresi Dergisi, 38/2, Haziran 2005. | | | | | | | | |
| SOYER, Ata, ‘Stres ve İş’, Toplum ve Hekim Dergisi, Cilt 14, Sayı 2, Nisan 1999. | | | | | | | | |
| **Öğretim Yöntem ve Teknikleri:**  Ders yöntemi olarak, anlatım, soru-yanıt, tartışma ve örnek olay kullanılmaktadır. Ders teknikleri olarak, beyin fırtınası, görüş geliştirme ve bilimsel tartışma kullanılmaktadır. | | | | | | | | |
| **Dersin Öğrenim Çıktıları:** | | | | | | | | |
| 1-Örgüt kültürü, örgütsel bağlılık, örgütsel öğrenme ve örgütsel katılım kavramları çerçevesinde örgütsel iletişim stratejileri geliştir. | | | | | | | | |
| 2-Bir örgütün iç ve dış kamularıyla iletişimini geliştirecek taktikler oluşturur. | | | | | | | | |
| 3-Örgütsel iletişim çalışmalarında yeni iletişim teknolojilerini kullanır. | | | | | | | | |
| 4-Örgütlerde güç ilişkileri ve çatışmayı analiz eder ve uygun iletişim çalışmaları gerçekleştirir. | | | | | | | | |
| 5- Siyasi örgütler için örgütsel iletişim stratejileri hazırlar. | | | | | | | | |
| **Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı:**  Bu dersi alan öğrenci alanıyla ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri kavrayabilir. Halkla ilişkilerin önemli bir alanı olan örgüt içi iletişime ilişkin kuram ve uygulamaları bilir. | | | | | | | | |
| **Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:** | | | **Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi**  **KATKI DÜZEYİ** | | | | | |
|  | | | **1** | **2** | | **3** | **4** | **5** |
| PY4: Medya planlama stratejileri ile halkla ilişkilerde araştırma, planlama, uygulama, ölçme ve değerlendirme konularında bilgi sahibi olur. | | |  |  | |  | **X** |  |
| PY9: Örgütlerin (kamu/özel/STK) stratejik seçeneklerini ve işleyiş politikalarını değerlendirerek halkla ilişkiler ve reklamcılık etkinliklerini planlar ve yönetir. | | |  |  | |  | **X** |  |
| PY 10: İletişim süreçlerinde yönetsel bir bakış açısına ve zaman yönetimi yetkinliğin | | |  |  | | **X** |  |  |
| PY14: Hedef kitleler, kamu kategorileri, paydaşlar, kaynak sahipleri, denetleyiciler ve karar alıcılarla karşılıklı iletişimi geliştirir veya yeniden düzenle | | |  |  | |  |  | **X** |
| **Hazırlayan Kişi(ler):** Nuran Yıldız | | | | | | | | |
| **Hazırlanma Tarihi:** 19.06.2020 | | | | | | | | |
| **Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:** | | | | | | | | |