**Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **HİL278 Halkla İlişkiler Stratejileri** |
| Dersin Sorumlusu | Doç. Dr. Deniz SEZGİN EMÜLER |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | 2 |
| Dersin Türü | Seçmeli |
| Dersin İçeriği | Tanıtma kavramı ve stratejileri; İmaj kavramı; İtibar yönetimi; Kurumsal itibar yönetimi; Kurumsal sosyal sorumluluk; Kriz iletişimi; Etkinlik yönetimi; Kampanya planlama;Medya ilişkileri. |
| Dersin Amacı | İmaj kavramı, imajı oluşturan ögeler ile temel oluşturmak; tanıtma, iletişim, pazarlama, reklam çerçevesi içinde genel bir kavrayış kazanmak; marka, kurumsal konumlandırma, kurumsal kimlik, kurumsal sosyal sorumluluk, etkinlik yönetimi, içerik üretimi, kampanya planlama, yeni iletişim teknolojileri ve medya ilişkileri konularında temel bilgiler vermek; teori ve pratik arasındaki bağlantıyı kurmak; kişilerarası iletişim becerileri arttırılarak profesyonel hayata yönelik strateji ve taktikler geliştirmek; ürün, marka, kurum, ülke tanıtım stratejileri ve planlamaları yapmak ve değerlendirmek amaçlanmaktadır. |
| Dersin Süresi | 14 HAFTA |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar |

|  |
| --- |
| Sezgin, Deniz, "Kurumsal Kimlik ve İletişim". (2015). Günümüzde ve Gelecekte Halkla İlişkiler Yönetimi. (ed.) Saadet Uğurlu. İstanbul: Beta: 57-76. |
|
| Göksel, Ahmet Bülent, (2010), Stratejik Halka İlişkiler Yönetimi, Ankara: Nobel. |
|
| Baudrillard Jean, Tüketim Toplumu, (1997), Ayrıntı yay. 1997, s.49-112.  |
|
| Robins Kevin,(1999), İmaj, Ayrıntı Yay., İstanbul, s.173-204. |
|
| Okay, Ayla, (1999), “Marka ile Kurum İmajı Arasındaki Bağlantı ve İmaj Transferi”, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 1-4, s.167-185. |
|
| Yıldız, Nuran, (2002), Liderler, İmajlar, Medya, Phoenix Yayınları, Ankara, s.11-65. |
|
| Şahin, Akın, (1998), “Marka Kimliği”, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sayı:8, s. 235-247. |
|
| Gültekin, Bilgehan, (2006), Halkla İlişkilerde Etkinlik Yoluyla İmaj Oluşturulması, Ankara: Nobel. |
|

 |
| Dersin Kredisi | 2 |
| Laboratuvar | - |
| Diğer-1 |  |