**Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **BAC225 Tüketici Davranışı** |
| Dersin Sorumlusu | Öğr. Gör. Eda Selimoğlu |
| Dersin Düzeyi |  |
| Dersin Kredisi | 2 |
| Dersin Türü | Seçmeli  |
| Dersin İçeriği | Tüketici davranışlarına giriş, tüketici davranışı pazarlama ilişkisi, tüketici davranış modelleri, tüketici davranışını biçimlendiren bireysel farklılıklar, tüketici yaşam tarzları ve pazar bölümlendirme, tüketici davranışını biçimlendiren psikolojik süreçler ve durumsal etkiler, sosyo-kültürel etkenler, tüketici karar verme ve satın alma davranışları, tüketicilerin satın alma ve satın alma sonrası davranışları, tüketicilerin bilişsel yapıları, tüketici davranışları araştırmaları, yeni tüketici eğilimleri, tüketim toplumu ve tüketim kültürü tartışmaları. |
| Dersin Amacı | Tüketici davranışlarına ilişkin teorik ve uygulama bilgilerini öğretmektir. |
| Dersin Süresi | 40+40 |
| Eğitim Dili | TÜRKÇE |
| Ön Koşul | - |
| Önerilen Kaynaklar | Yavuz Odabaşı ve Gülfidan Barış (2007). Tüketici DavranışıErdoğan Koç (2013) Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri. Ankara: Seçkin KitabeviGerald Zaltman (2003). Tüketici Nasıl Düşünür. MediaCatMichael R. Solomon (2003). Tüketici Krallığının FethiRob Walker (2010). Değişen Tüketici Kim? MediaCatİslamoğlu, A. H. (2003). Tüketici Davranışları, Beta Basım Yayım, İstanbul: Beta Basım Yayın. Mucuk, İ. (1999). Pazarlama İlkeleri. 11. Basım, İstanbul: Türkmen Kitabevi. |
| Dersin Kredisi | 2 |
| Laboratuvar | - |
| Diğer-1 | - |