

Giriş; dersin amacı, kapsamı ve içeriği

Giriş; dersin amacı, kapsamı ve içeriği

Turizm günümüzde küresel düzeyde her geçen gün hızla gelişen ekonomik ve sosyal etkinliklerden biridir. Çeşitli bilimlerin ortak ilgi alanına giren turizm, beşeri coğrafyanın da başlıca konularından biridir. Turizm konusu bu perspektiften ele alınmaktadır.

Giriş; dersin amacı, kapsamı ve içeriği

Bu derste öğrencilere turizmin temel konuları hakkında teorik bilgi verilmesi amaçlanmaktadır. Dersi alan öğrencinin insanın ekonomik ve sosyal etkinliklerinden biri olan turizm konusunda coğrafya perspektifinden temel bilgilere sahip olması hedeflenmiştir. Bu bilgileri edinen öğrencilerin, edindikleri bilgileri coğrafyanın diğer konularıyla bütünleştirmesi ve lisans eğitimini tamamlayıp turizm alanında çalışacakların turizm planlaması çalışmaları başta olmak üzere diğer turizm uygulamalarında kullanmaları beklenmektedir.

Çalışma planı

- Giriş, dersin amacı, kapsamı ve içeriğinin anlatımı
- Turizm, Coğrafya ve Turizm Coğrafyası
- Turizmin Tarihsel Gelişimi, Dünyadaki Bugünkü Ekonomik ve Sosyal Boyutları
- Boş zaman, rekreasyon ve turizm ilişkisi
- Turizmde talep ve motivasyon (güdüler)
- Turizmde arz: Çekicilikler / Doğal çekicilikler
- Turizmde arz: Çekicilikler / Kültürel çekicilikler
- Turizmde arz: Ulaşım, konaklama ve organizasyonlar
- Ara sınav
- Turizmin etkileri: Ekonomik ve sosyal etkiler
- Turizmin etkileri: Çevresel etkiler
- Kitle turizmine alternatif turizm türleri
- Turizmde politika, planlama
- Turizm yönetimi
- Sürdürülebilir turizm
- Türkiye’de turizm

Giriş; dersin amacı, kapsamı ve içeriği

Ders kitabı:

Özgüç,N. 2015. Turizm Coğrafyası: Özellikler ve Bölgeler, Çantay Kitabevi, İstanbul.

Kozak,N., vd. 2019. Genel Turizm: İlkeler, Kavramlar, Detay Yayıncılık, Ankara.

Giriş; dersin amacı, kapsamı ve içeriği

Yardımcı kaynaklar:

İçöz, O. (Ed.). 2007. *Genel Turizm: Turizmde Temel Kavramlar ve İlkeler*, Turhan Kitabevi, Ankara.

İçöz, O., Var, T., İlhan, İ. 2002. *Turizm Planlaması*, Turhan Kitabevi, Ankara.

Karaküçük, S. 2005. *Rekreasyon: Boş Zamanları Değerlendirme*, Gazi Kitabevi, Ankara.

Doğaner, S. 2001. *Türkiye Turizm Coğrafyası*, ÇantayKitabevi, İstanbul.

Williams, S., Lew, A.A. 2015. *Tourism Geography: Critical Understanding of Place, Space and Experience*, Routledge, London and New York.

Hall, C.M. and Page, S.J. 2014. *The Geography of Tourism and Recreation Environmet, Place and Space*, Routledge, London and New York.

Giriş; dersin amacı, kapsamı ve içeriği

Yardımcı kaynaklar:

Holden, A. 2008. *Environment and Tourism*, (Second edition), Routledge, London and New York.

Shaw, G. and Williams, M.A. 1994. *Critical Issues in Tourism A Geographical Perspective*, Blackwell Publishers, Oxford, UK.