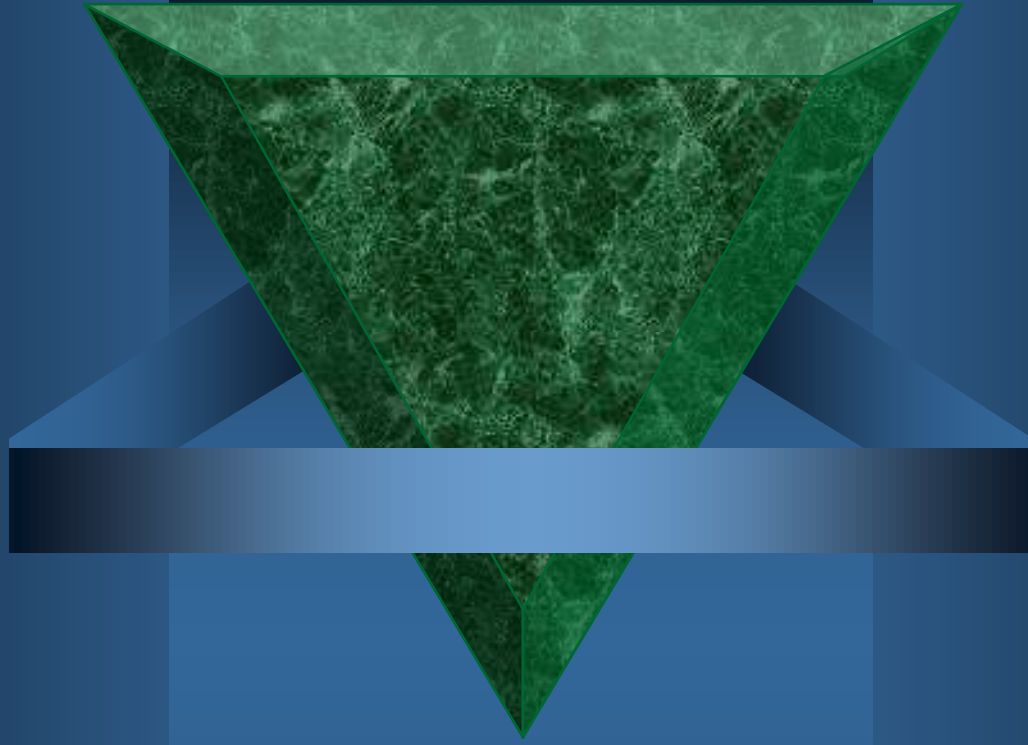


HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ



*“sıradan olmakla özel olmak arasındaki
farktır.”*



HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ

✓ MİLLETİN SEVGİSİ EN BÜYÜK SEVGİDİR

ATATÜRK

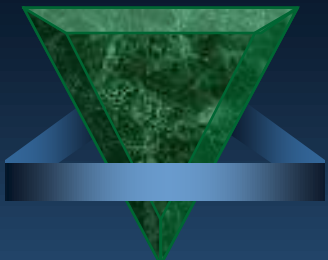
✓ ELDE ETMEYİ DÜŞÜNDÜKLERİMİZİN
İÇİNDE HİÇ BİR ŞEY, BİZE HALKIN
SEVGİSİ VE BEĞENİSİ KADAR YARARLI
VE ŞEREF VERİCİ OLAMAZ.

GABRIEL BOISSY

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ

- ✓ Toplumsal, ekonomik ve teknolojik değişimler ile rekabetin hızlı ve yoğun bir şekilde yaşandığı günümüzde, örgütlerin varlıklarını sürdürebilmeleri için çevreyle ilişki kurmaları, çevreden gelen etkilere açık olmaları ve kendilerini çevresel etkilere ve değişikliklere göre düzenlemeleri gerekmektedir.

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ

- 
- ▼ Bu anlamda da halkla ilişkiler, örgütlerin toplumsal isteklerine cevap vermelerini kolaylaştıran yöntemlerden biri olarak düşünülmektedir.
 - ▼ Halkla ilişkiler, örgütsel değişimi kolaylaştıran, örgüt felsefesinin tanımlanmasına ve örgütsel amaçlara ulaşılmasına yardım eden bir yönetsel fonksiyondur.

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ



- ✓ Halkla ilişkiler birimi, toplum beklentileri ile örgüt amaçları arasında ahenk sağlayarak ve pozitif ilişkileri geliştirerek örgütün ilişki içinde olduğu örgüt çalışanları ve dış çevre arasında bağlantı kurulmasını sağlamaktadır.
- ✓ Halkla ilişkilerin bir diğer anlamı, yönetimin **bilme-tanıma** eksikliğini gidermek, halkla sorumluluğu bölüşmek yapılan işleri halka ya da tüketiciye **anlatmaktır**.

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ



Halkla ilişkilerin kesin bir tanımını yapmak zordur. Tanımlardaki güçlüğün uygulama alanının geniş ve yaygın, reklamcılık, propaganda, tanıtım ve pazarlama gibi kavramlara yakın olmasından kaynaklanmaktadır. Bir araştırmaya göre; halkla ilişkilerin 200 çeşit tanımı saptanmıştır.

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ

- Yabancı literatürde halkla ilişkiler sözcüğünün karşılığı olarak Fransızcada “Relations Publiques”, ingilizcede ise “Public Relations” kavramları kullanılmaktadır. Türkçeye önce “Halkla Münasebetler”, sonra da “Halkla İlişkiler ” biçiminde tercüme edilmiştir .



HALKLA İLİŞKİLER NEDİR?

HALKLA İLİŞKİLER TANIMLARI

Uzmanların araştırmaları sonucunda elde edilen tanım;

“Halkla ilişkiler, bir işletme ile hedef kitle arasında karşılıklı iletişimi, anlayışı, kabulü ve işbirliğini sağlamaya ve sürdürmeye yardımcı, özel tasarlanmış, planlanmış ve sürelendirilmif bir yönetim fonksiyonudur” şeklindedir.

TANIM



- Geniş anlamda halkla ilişkiler “**bir kurumun toplumla bütünleşme yönünde harcadığı çabaların tümü**” olarak tanımlanmaktadır.
- Ancak, her kuruluşun içinde bulunduğu halk kesimi farklıdır. Örneğin, bir hükümet için halk ülkede yaşayan **tüm insanlar**, bir spor kulübü için **tarafdarları**, bir işletme için ise, örgüt içinde **çalışanlar** ile örgüt dışında yer alan ve firmayla ilişkisi bulunan **tüm kişi ve kuruluşlar**

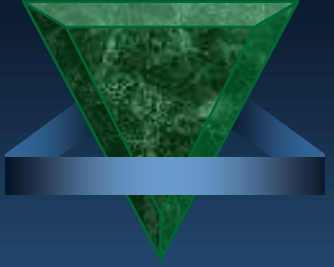
TANIM



- Uluslararası halkla ilişkiler birliği, halkla ilişkileri, “**özel ya da kamu kurum ve kuruluşunun ilişkide bulunduğu kimselerin anlayış, sempati ve desteğini elde etmek için sürekli olarak yaptığı faaliyetler**” olarak tanımlamış

Halka ilişkiler kısaca şöyle özetlenebilir;

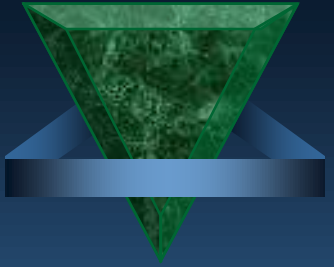
- ✔ Halka ilişkiler bir **yönetim** işlevidir.
- ✔ Bir **iletişim** olgusudur.
- ✔ Kamuoyunu **etkileme ve yönlendirme** sürecidir.
- ✔ **Planlı ve düzenli** bir çalışmadır.
- ✔ İşletmenin **sosyal sorumluluk** çerçevesinde düzenlediği etkinliklerdir.
- ✔ Kurumun toplumla **bütünleşmesidir**.
- ✔ Kurumsal **imajın oluşması ve gelişimidir**.



Sosyologlar, Halka bir Şey yaptırabilmek için dünyada  etkili yol olduğunu söylerler.

Bunlar:

- ▼ Zor kullanmak
- ▼ Para ile satın almak
- ▼ İnanandırmaktır.



- ✓ Halkla ilişkiler, **bilim ve sanat yönleri** vardır.
- ✓ Halka ilişkiler
- ✓ **Psikoloji**
- ✓ **Sosyoloji** ve
- ✓ **Ekonomi** ile yakından ilgilidir



Tanımlamalardan çıkan sonuç

- ✔ Halkla ilişkiler **karşılıklı**dır.
- ✔ Halkla ilişkiler kuran kuruluş için ümit edilen fayda, **karşı kitlenin güven ve ilgisini** kazanmaktır.
- ✔ Halkla ilişkilerde ilişkide bulunan kitlenin **güven ve ilgisini değerlendirmek** gerekir.
- ✔ Halkla ilişkilerde amaç **karşı kitleyi etkilemektir**.
Onu **belirli bir inanışa veya eyleme** itmektir.

Halkla ilişkiler tanımlarının ortak özellikleri;



- ✓ Halkla ilişkilerde **hedef kitle** (ilgili çevreler) hem kurum içi hem de kurum dışı çevreleri kapsamaktadır.
- ✓ Halkla ilişkiler bir **iletişim** çabasıdır.
- ✓ İşletmenin faaliyetlerinin ilgili **çevreler üzerindeki etkilerini** analiz eder. Böylelikle yöneticilere uygulanacak politikalar konusunda **danışmanlık** yapmış olur.
- ✓ Halkla ilişkiler, iletişimde **anlayış, kabul ve işbirliği** çerçevesinde gerçekleşir.
 - ✓ Halkla ilişkilerde iletişimin **ikna** edici şekilde tasarlanıp gerçekleştirilmesi gerekir (Etkileme ve yönlendirme sürecidir).
- ✓ Halkla ilişkiler, bir **yönetim fonksiyonu**dur (Planlı ve sürekli bir programdır).
- ✓ Halkla ilişkiler, bir **süreç**tir (Araştırma, Planlama, Uygulama, Değerlendirme)



- Halkla ilişkiler, yönetimi gelişmelerden **haberdar eder**.

- Örgütlerin, bu gelişmelerle birlikte ortaya çıkan **değişimlerden etkili bir biçimde yararlanmasını sağlar**.

- Eğilimleri önceden tespit etmede **erken uyarı sistemi** gibidir.

- Kendi kendine gelişen ve doğal bir seyri olan **günlük faaliyetler değildir. Planlanması gerekir**.

- Tüm bunları gerçekleştirirken de temel araçlar olarak **araştırma, planlama ve iletişim tekniklerinden yararlanmaktadır**.

- Halkla ilişkiler, **tanıma ve tanıtma** sürecidir.

- Uzun vadeli, planlı ve düzenli faaliyetlerdir**.

- Kasıtlı, bilerek yapılan faaliyetlerdir. Hiçbir faaliyet **rastgele , gelişmiş güzel değildir**.



DERSTE YARARLANILABİLECEK KAYNAKLAR

Dilaver Tengilimoğlu, Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler. Gazi Kitabevi, 2001, Ankara

Dilaver Tengilimoğlu, Yüksel Öztürk, İşletmelerde Halkla İlişkiler, 2008, Seçkin Kitabevi, Ankara.

Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, Editör: Rasime Ayhan Yılmaz, 2011 , Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskişehir.

Mehmet Akif Özer, Halkla İlişkiler Dersleri, 2009, Adalet Yayınları, Ankara.

Zeyyad Sabuncuoğlu, İşletmelerde Halkla İlişkiler, 2010, Alfa Aktüel, Bursa.

Rıdvan Karalar, Halkla İlişkiler, 1994, Metin Ofset, Eskişehir.

Halkla İlişkiler, Editör: Haluk Gürgen, 2006, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskişehir.

Nuri Tortop, Halkla İlişkilere Giriş, 2009, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara.



DERSTE YARARLANILABİLECEK KAYNAKLAR

M. Sezai Türk, Ahmet Güven, Yeni Başlayanlar İçin Halkla İlişkiler, Stratejik Halkla İlişkiler, 2007, Gazi Kitabevi, Ankara.

Abdullah Özkan, Halkla İlişkiler Yönetimi, 2009 Sosyal Yayınlar, İstanbul.

Ümit Arklan, Halkla İlişkiler ve Bilgi Edinme Hakkı-Türk Kamu Yönetimi Açısından Bir Yaklaşım, 2009, Literatürk, İstanbul.

Metin Kazancı, 1999, Halkla İlişkiler, Turhan Kitabevi, Ankara.

Yeşim Kalyon, Halkla İlişkiler, 2007, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara.