



Güncel Liderlik Yaklaşımları

5

Spor Bilimleri Anabilim Dalı



E - Liderlik

- Teknolojinin çeşitlenmesi ve teknolojinin temel kaynağı olan bilginin her alanda kullanılması sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçişi sağlamıştır.
- Sanayi toplumunda bireyler ihtiyaçlarını genellikle maddi ürünlerle karşılar, bilgi toplumunda bireyler bilgiyi üretme ve kullanmaya önem vermekte ve yoğunlaşmaktadırlar.
- Dolayısıyla, bilgi toplumunda yeni temel teknolojilerin gelişimiyle bilgi sektörünün, bilgi üretiminin, bilgi sermayesinin ve nitelikli insan faktörünün önem kazandığı görülürken bunun yanında eğitimin sürekliliği de ön plana çıkmaktadır.
- Bilgi toplumu; iletişim teknolojileri, bilgi otoyolları, elektronik ticaret gibi yeni gelişmeler ile toplumu ekonomik, sosyal, kültürel ve siyasal açıdan sanayi toplumunun ötesine taşıyan bir gelişme aşaması olarak tanımlanabilir.
- Daha kısa bir ifadeyle, bilgi toplumu, bilginin toplumsal yaşama hakim olmasıdır. Bu durum ise bilgi toplumunda bilginin bireyler, örgütler ve toplum için kaynak ve gücü temsil etmesine neden olmaktadır.



E - Liderlik

- **Şebeke ve Sanal Yapılar**
- Pazarların daha rekabetçi olduğu, müşterilerin genişleyen seçim dizisi ile karşı karşıya kaldığı, standart mal ve hizmet üretiminin cazibesini kaybettiği günümüz iş çevresinde örgütler başarılı olup, sürdürülebilir rekabet avantajını yakalayabilmek için hızla, mükemmelliğe ve atıklılığa önem vermelidirler. Dünya sınıfı bir çok örgüt bu zorunluluğun farkına vararak sistem, yapı, süreç ve yöntemlerinde yeniliğe, yeni değer yaratmaya, yeni üretim tekniklerine, yeni girişimler geliştirmeye, bağımsızlığa, insanı enerjilendirmeye ve güçlendirmeye daha fazla önem vermeye başlamıştır.
- Sonuçta bürokrasiye, hiyerarşiye ve kontrol yönelimine dayanan yapılanmanın yerini, şebeke tarzı çalışma, katılım ve işbirliğine önem verme, biçimsel olmayan mekanizmaları daha sık kullanma, dış kaynaklardan yararlanma ve örgüt içi ve dışı sınırları kaldırma almıştır. Bu nedenle yeni ekonomik ortamda örgütsel mimariyi şebeke türü yapılar ve sanal organizasyonlar oluşturmaya başlamıştır. Bilgi teknolojisindeki gelişmeler, küreselleşme ve hizmet yönlü ekonomin artan baskısı ise işletmeleri elektronik ticaret yapmaya yöneltmiştir.

E - Liderlik

- *Günümüz işletmeleri rekabet avantajı elde etmek için, bilgi ve iletişim teknolojisindeki ilerlemelerden yararlanarak elektronik ticaret (e-ticaret) yapmaktadır.*
- *Elektronik ticaret; mal ve hizmetlerin üretim, reklam, satış ve dağıtımının telekomünikasyon ağları üzerinden yapılmasıdır.*
- *İçsel ve dışsal işletme işlemlerini yerine getirmek için bilgi teknolojisinin kullanılması olan e-ticaret bir anlamda bilgisayar ağları üzerinden veya telefon, faks vb. iletişim araçlarıyla bireylerle firmalar, firmalarla firmalar, kamu ile firmalar ve bireylerle bireyler arasında yapılan mal, hizmet ve bilginin alım, satım ve değişimini içerir.*



E - Liderlik

- **E-işletme ve E-liderlik**
- Küreselleşme, demografik değişimler ve bilgi ve iletişim teknolojisindeki gelişmelerle karakterize edilen yeni ekonomik ortamda işletmelerin, verimliliği ve etkinliği artırmak için bilgi ve iletişim teknolojileri aracılığıyla elektronik ticaret yapmaları, sanal örgütlerden veya sanal takımlardan yararlanmaları, yer ve zaman kavramından bağımsız çalışma uygulamalarına önem vermeleri elektronik işletme (e-işletme) ve buna bağlı olarak elektronik liderlik (e-liderlik) olgusunu ortaya çıkarmıştır.
- E-işletmeler, geleneksel işletmelerden farklı durumsal içeriğe sahiptir. E-işletmelerde gelişmiş bilgi teknolojisi işletme stratejisini yönlendirmekte, etkinliği ve verimliliği büyük ölçüde bilgi akışı belirlemekte ve faaliyetler iç ve dış şebekeler oluşturularak yapılmaktadır.



E - Liderlik

- Yeni örgütsel tasarımların ve işyeri düzenlemelerinin ortaya çıkmasına bağlı olarak geleneksel işletmelerden farklı durumsal içeriğe sahip olan, strateji ve uygulamalarını gelişmiş bilgi teknolojisi kullanarak yönlendiren, bilgi akışına, paylaşımına ve yaratılmasına önem veren ve faaliyetlerini şebeke tarzı çalışmaya dayandıran e-işletme (elektronik işletme) olgusu yaygınlaşmıştır.
- E-işletmelerde, işletmenin bölümleri, alt birimleri ve paydaşları dünya çapında genişlediği için liderlerin işi artan şekilde küreselleşmektedir.
- E-işletme liderleri aynı ofis veya binalarda değil de ülke çapında veya dünya çapında farklı coğrafi bölgelere dağılmış olan çalışanlarla elektronik ortamda ilişki kurmak zorundadır.



E - Liderlik

- Bir anlamda e-işletmelerin liderleri sosyal etkileşim sürecinde bilgi teknolojilerini kullanarak “e-liderlik” yapmalıdırlar
- E-liderlerin kendini izleyenlerin kalbini ve beynini yakalayabilmeleri için geleneksel liderlerden farklı beceri, özellik ve davranışlara sahip olmaları gerekir.
- E-işletmelerin farklı durumsal gerekleri farklı liderlik özellikleri gerektirecektir. Ayrıca e-işletmeler tarafından kullanılan gelişmiş bilgi teknolojisine uygun örgütsel tasarımı oluşturacak olanlar da e-işletmelerin liderleridir. Bunun yanında yeni tasarımlar var olan liderlik tarzını etkileyecektir.



Instagram