



# **Arz, Talep ve Piyasa Kavramları**

---

**Spor Bilimleri Anabilim Dalı**

# Arz

- Belli bir dönemde, belli bir piyasada, belirli bir fiyattan satılmak istenen mal ve hizmet miktarıdır.

## Arzı Etkileyen Faktörler

- Malın fiyatını,
- Diğer malların fiyatları,
- Teknoloji seviyesi.



# Talep

- Belirli bir malın piyasasında, belirli bir zamanda, öteki faktörler değişmemek kaydıyla (ceteris paribus), belirli bir fiyattan tüketicilerin söz konusu mal ve hizmetten satın almak istedikleri miktardır.

## Talebi Etkileyen Faktörler

- Gelir seviyesi
- Tüketicilerin zevk ve tercihleri
- Malın fiyatı
- Diğer malların fiyatları





# Piyasa

---

- Mal talebi ile mal arzının karşılaşması
- Arz ile talebin “piyasa” denilen bir ortamda karşılaşması ile “fiyat” oluşmaktadır.
- Piyasa, alıcı ve satıcıların oluşturduğu mübadele ağı şeklinde tanımlanabilir.

## **PIYASA ÇEŞİTLERİNİN OLUŞMASI:**

- Mal talep eden müşteriler veya alıcılar.
- Mal arz eden satıcılar
- Malın kendisi
- Piyasadaki işlemleri düzenleyici yönetmelik ve yasalar.



# Piyasa Şekilleri

Arz Tarafı		Talep Tarafı	
Piyasa Şekli	Özelliği	Piyasa Şekli	Özelliği
Tam Monopol ( Tekel )	Piyasada sadece bir satıcı vardır. ( Sigara )	Monopson	Çok sayıda satıcı karşısında bir alıcı vardır.( Şeker pancarı )
Tam Rekabet ( Polipol )	Çok sayıda satıcı, çok sayıda alıcı. ( Küçük tarım işletmeleri ).		

**Oligopol:** Firmalar genelde fiyat üzerinde rekabete teşebbüs etmezler. belli bir fiyatı korumak ve devam ettirmek isterler.

# Tam Rekabet Piyasası

- Piyasaya dışarıdan hiç müdahale yok.
- Fiyatlar serbestçe oluşur.
- Çok sayıda alıcı ve satıcı bulunur.
- Taraflar arasında baskı yok.





# Tam Rekabet Piyasası Özellikleri

---

## Atomisite Özelliği

Piyasadaki alıcı ve satıcıların sayısının fiyatları etkileyemeyecek kadar çok olmasıdır.

## Homojenlik Özelliği

Piyasada işlem gören malların aynı kalite ve standartta kalmasıdır.

## Piyasaya Giriş Serbestliği

Alıcılar veya satıcılar için piyasaya giriş ve çıkışı engelleyen herhangi bir tahdit söz konusu değildir ( Yeni firmalar kurulabilir, eskileri piyasadandan çekilebilir).

## Saydam Olma Özelliği

Piyasanın kolayca izlenebilmesi ve görülebilmesi demektir. Firmaların piyasadaki mal ve fiyatlar konusunda tam bilgi sahibi olmalarını engelleyecek hiçbir gizli ya da açık anlaşma bulunmamaktadır.



# Monopol Piyasası

---

- Tek satıcı çok sayıda alıcı vardır.
- Piyasaya tek firma hakimdir.
- Satıcı tek olduğu için rekabet söz konusu değildir.
- Alıcı için ihtiyacı karşılayabilecek bir başka mal yoktur ( Tekel ).
- Fiyat tekelinin kontrolündedir.
- Piyasaya giriş ekonomik, teknik, kanun, veya diğer engellerle men edilmiştir.





# Monopol Çeşitleri

---

## Tabii Monopol

- Bir firmanın tabii şartlarla tek satıcı durumuna geçmesi halidir
- (Belli hastalıklara iyi gelen kaplıcalar, özel nitelikli maden suyu, Altın, elmas gibi maden yatakları sahipleri ).

## Kanuni Monopol

- Kanun gücü ile malın tek satıcısı ve üreticisi olması halidir.
- Toplumun hayatını ilgilendiren ve kamu yararı için lüzumlu olduğu anlaşılan alanda (tütün, alkol, afyon, barut, elektrik, su vb. ) bu tip kanuni monopoller kurulur.