

HALKLA İLİŞKİLERİ ORTAYA ÇIKARAN NEDENLER

HALKLA İLİŞKİLERİ ORTAYA ÇIKARAN NEDENLER

Kazancı, işletmelerde halkla ilişkilerin düzenli bir çaba olmasını teknolojik, toplumsal ve ekonomik değişikliklerin sonucu olarak görmektedir. Çalışmayı zorunlu kılan etmenler:

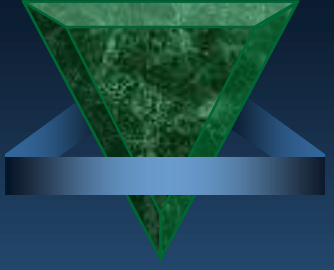
- Yönetimin karmaşıklaşması,
- Toplumla işletme arasında karşılıklı güvene dayalı ilişkiler geliştirme ve yönetsel etkinliği artırma zorunluluğu,
- Artan yasal düzenlemeler,
- Diğer ülkelerle kültürel ilişkilerin gelişmesi,
- Teknolojik (özellikle iletişim teknolojilerinde) gelişmeler,
- Yönetimlerin profesyonelleşmesi,
- Bürokratik işlemlerin fazlalaşması, aşırı uzmanlaşma ve terminoloji kullanımı,
- Kamu kaynaklarının kısıtlanması, finansman ihtiyacıdır.



SAĞLIK KURULUŞLARINDA HALKLA İLİŞKİLER İHTİYACINI ORTAYA ÇIKARAN NEDENLER



Hizmet sektörü içerisinde önemli bir yere ve paya sahip olan sağlık hizmetleri birçok ülkede olduğu gibi ülkemizde de büyük ölçüde kamuya bağlı sağlık kuruluşları tarafından yürütülmektedir. Hastaneler birer hizmet işletmesi olmasına rağmen, genel işletmelerden bazı yönleriyle ayrılmaktadır.



**Hastanelerde halkla ilişkiler
uygulamasını zorunlu kılan
nedenleri :**



Sağlık hizmetlerinde halkla ilişkiler uygulamasını zorunlu kılan nedenler

- ✓ Sağlık sektöründe görülen yapısal değişimler
- ✓ Karmaşık yapı
- ✓ Aşırı derecede uzmanlaşma eğilimi
- ✓ Dil sorunu (tıbbi terminoloji kullanımı) ve bürokratik işlemlerin fazlalığı
- ✓ Tüketicinin bilgisizliği ve uzmanın gücü
- ✓ Hastada meydana gelen değişiklikler,
- ✓ Hastane yönetiminin profesyonelleşmesi
- ✓ Kamu kaynaklarının kısıtlanması ve finansman ihtiyacı

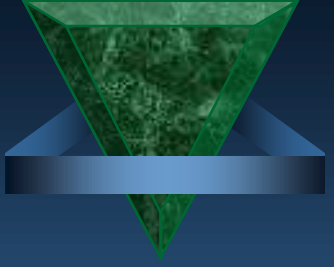
1) Sağlık Sektöründe Görülen

Yapısal Değişiklikler



2) Karmaşık Yapı





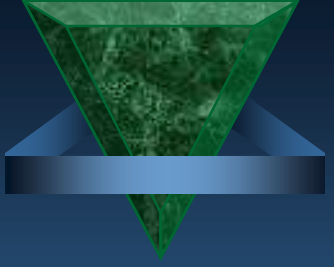
3 YAŒIRI Derecede UzmanlaŒma Eğilimi



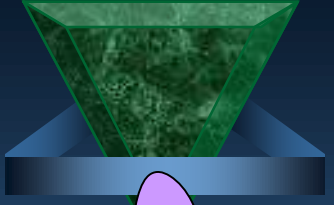


4) Dil Sorunu ve Bürokratik İşlemlerin Fazlalığı





5) Tüketicinin Bilgisizliği ve Uzmanın Gücü



6)

Hastada Meydana
Gelen Değişimler



7) Yönetimin profesyonelleşmesi



The background of the slide features several stacks of gold coins of varying heights, resting on a light-colored wooden surface. The lighting is warm, creating a golden glow. The text is overlaid on this background.

8) Kamu kaynaklarının Kısıtlanması ve Finansman ihtiyacı

DERSTE YARARLANILABİLECEK KAYNAKLAR

Dilaver Tengilimođlu, Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler. Gazi Kitabevi, 2001, Ankara

Dilaver Tengilimođlu, Yüksel Öztürk, İşletmelerde Halkla İlişkiler, 2008, Seçkin Kitabevi, Ankara.

Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, Editör: Rasime Ayhan Yılmaz, 2011 , Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskiřehir.

Mehmet Akif Özer, Halkla İlişkiler Dersleri, 2009, Adalet Yayınları, Ankara.

Zeyyad Sabuncuođlu, İşletmelerde Halkla İlişkiler, 2010, Alfa Aktüel, Bursa.

Rıdvan Karalar, Halkla İlişkiler, 1994, Metin Ofset, Eskiřehir.

Halkla İlişkiler, Editör: Haluk Gürgen, 2006, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskiřehir.

Nuri Tortop, Halkla İlişkilere Giriř, 2009, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara.



DERSTE YARARLANILABİLECEK KAYNAKLAR

M. Sezai Türk, Ahmet Güven, Yeni Başlayanlar İçin Halkla İlişkiler, Stratejik Halkla İlişkiler, 2007, Gazi Kitabevi, Ankara.

Abdullah Özkan, Halkla İlişkiler Yönetimi, 2009 Sosyal Yayınlar, İstanbul.

Ümit Arklan, Halkla İlişkiler ve Bilgi Edinme Hakkı-Türk Kamu Yönetimi Açısından Bir Yaklaşım, 2009, Literatürk, İstanbul.

Metin Kazancı, 1999, Halkla İlişkiler, Turhan Kitabevi, Ankara.

Yeşim Kalyon, Halkla İlişkiler, 2007, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara.