

STRATEJİ OLUŐTURMA

TEMEL STRATEJİLER VE ALT GRUPLARI

STRATEJİ OLUŐTURMA

- İşletme dıő ve iő evre analizlerinin yaptıktan ve durum belirleme matrislerini oluőturduktan sonra artık çevresel fırsat ve tehditlere karőı kendi varlık ve yeteneklerindeki üstünlük ve zayıflıkları göz önüne alarak stratejiler belirleme aőamasına gelmiőtir.
- Bu stratejiler, işletme veya iő birimi yöneticilerinin analitik yaklaőımla hazırladıkları, olmasını arzu ettikleri *amaçlanan stratejilerdir*.

YÖNETİM DÜZEYLERİNE GÖRE STRATEJİLER

- *Üst yönetim stratejileri*, üst yönetim düzeyinde bütünsel bir görüşle hazırlanan ve işletmenin gelecekteki yaşamı ile ilgili stratejileri kapsar (**kurumsal yönetim stratejileri**)
- *Orta yönetim düzeyinde hazırlanan stratejiler*, genellikle sektörde rekabet edebilme üzerine kurulmuş olan **iş yönetim (rekabetçi) stratejiler**dir.
- *Alt yönetim düzeylerinde* ise, iş birimleri yöneticileri rekabetçi stratejiler ile uyumlu ve onları destekleyici nitelikte kendi faaliyetleri ile ilgili (**fonksiyonel stratejiler**) stratejileri hazırlarlar.

YÖNETİM DÜZEYLERİNE GÖRE STRATEJİLER

Şekil 8-1

Yönetim Kademelerine Göre Strateji Sınıflaması



TEMEL STRATEJİLER

- İşlerimizi ve faaliyet konularımızı genişletelim mi?
- Mevcut bazı işleri ve faaliyet konularını terk etmeli miyiz?
- Yaptığımız iş ve faaliyet konusunda aynen devam edeli mi?
- Mevcut bazı iş ve faaliyet konularını terk ederken aynı zamanda yeni iş ve faaliyet konularına girmeli miyiz?

TEMEL STRATEJİLER

- *Temel stratejiler*, işletmenin veya çeşitli iş birimlerinin yaşamlarını sürdürebilmesi ve rekabet üstünlüğü sağlayabilmesi için gelecekte yapması veya yapmaması gerekli olan iş ve faaliyetlerle ilgilidirler.
- İşletmenin faaliyette bulunduğu iş tanımının genişletilmesi veya daraltılması ile ilgilidir.
- Her yönetim düzeyinde rastlanılan stratejilerdir.

TEMEL STRATEJİLERİN UYGULANMASI

1. Temel stratejiler genellikle **mevcut iş tanımının değiştirilmesi** halinde uygulanmaktadır. İşletme üretmekte olduğu mal veya hizmetlerde, faaliyette bulunduğu pazarlarda veya üretim işlev ve süreçlerinde değişiklik yapmak suretiyle işlerini büyütür, küçültür ya da aynen sürdürür.
2. Bazı durumlarda ise, işletmenin mevcut iş tanımı değiştirilmeden, sadece **faaliyetlerin oluşumu hızlandırılarak veya yavaşlatılarak** da uygulanabilir.

TEMEL STRATEJİLER

- *Büyüme stratejileri*
- *Küçülme stratejileri*
- *Durağan (mevcut durumu koruma) stratejileri*
- *Karma stratejiler*

BÜYÜME STRATEJİLERİ

- İşletmeler sektörlerinde durumlarını geliştirebilmek ve daha fazla getiri elde edebilmek amacı ile mevcut varlık ve yeteneklerine de güvenerek daha fazla gelişmek ve büyümek arzusuna sahip olabilirler.
- Büyüme stratejisi, arzulanan ve genellikle yöneticiler tarafından amaçlanan, toplumda ve paydaşlarda olumlu çağrışımlar yaratan bir temel stratejidir.

BÜYÜME STRATEJİLERİ

Büyüme stratejileri iki şekilde uygulanır :

- Mevcut işin tanımını değiştirerek büyüme stratejisi :
- Mevcut işin tanımını değiştirmeden, faaliyetlerin hızını ve etkisini değiştirerek büyüme stratejisi

KÜÇÜLME STRATEJİLERİ

Küçülme Stratejileri;

- İşletmenin piyasa payı/satışlarının yetersiz olduğu,
- Başka alanlarda daha iyi yatırım olanaklarının mevcut olduğu,
- Yeni teknolojiler için yeterli kaynak bulunmadığı,
- Birleşme sonrası uyumsuzluk gösteren bölüm veya birimlerin olduğu durumlarda,
başvurulan bir stratejidir.