

Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
Açık Ders Malzemeleri

Ders izlenme Formu

Dersin Kodu ve İsmi	BESY428 SPORDA İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER
Dersin Sorumlusu	ÖĞR. GÖR. DR. SEÇKİN DOĞANER
Dersin Düzeyi	LİSANS
Dersin Kredisi	2+0 (2,0)
Dersin Türü	ZORUNLU
Dersin İçeriği	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta İletişim Nedir?2. Hafta Spor Ve İletişim 13. Hafta Spor Ve İletişim 24. Hafta Dünyada Basının Gelişimi5. Hafta Türkiye'de Spor Basını6. Hafta Sporda Profesyonelleşme7. Hafta Spor Medyasının Doğuşu8. Hafta Televizyon Ve Spor 19. Hafta Televizyon Ve Spor 210. Hafta Televizyon Kanallarının Yayın Stratejileri11. Hafta Sporun İzlenme Oranlarına Etkisi12. Hafta Televizyon Kanallarının Ve Sporun Geleceği
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, sporun teknoloji vasıtasıyla global bir ürün haline dönüştüğü günümüz dünyasında ülkelerin, federasyonların, sivil toplum örgütlerinin, dijital ve basılı medya organlarının, sporcuların ve takımların spor vasıtasıyla kendilerini ifade etme ve gösterme biçimlerini spor yönetimi çerçevesinde ortaya koymaktır.
Dersin Süresi	2 SAAT
Eğitim Dili	TÜRKÇE
Ön Koşul	YOK
Önerilen Kaynaklar	YETİM A, CENGİZ R (2012). İletişim ve Spor. Berikan Yayınevi Ankara. KAHLE L R, RILEY C, (2004). Sports Marketing and The Psychology Of Marketing Communication. Psychology Press. RANEY A,A BRYANT J. (2006). Handbook of Sports and media. Routledge. ÇETİN C (2015). Spor İletişimi: Spor-Tv birlikteliği sattırıyor. Nobel Yayın. Ankara. YETİM A, CENGİZ R (2016). Sporda Etkili İletişim. Spor Yayınevi. Ankara.
Dersin Kredisi (AKTS)	4,0
Laboratuvar	TEORİK
Diğer-1	-