

ÜST YÖNETİM STRATEJİLERİ (KURUMSAL STRATEJİLER)

KURUMSAL STRATEJİLER

Üst düzey yöneticiler, stratejik çalışmalarını 3 noktaya odaklanarak yaparlar :

- İşletmenin ***temel işi ve faaliyet konusu*** nedir?
- İşletme, geleceği de göz önüne alarak, mevcut iş alanlarındaki etkinliklerini ve ***işlerini sürdürmeli ve artırmalı mıdır?***
- İşletme, ***mevcut işlerinde rekabet edebilmek için*** ne tür stratejiler geliştirmelidir?
-

ÇEŞİTLENDİRME STRATEJİLERİ

- ***Yeni iş alanlarına girmek*** ve oradaki fırsatlardan yararlanarak ortalamanın üzerinde getiri elde etmek isteyen işletmelerde uygulanan bir üst yönetim büyüme stratejisidir.
- Amaç, işletmenin getiri sağlayabileceği yeni iş alanları veya yeni işler üzerinde odaklanmaktır.
- Çeşitlendirme stratejisi, temel strateji olarak bir büyüme stratejisidir.

İLİŞKİLİ ÇEŞİTLENDİRME STRATEJİSİ

- Tek merkezli bir büyüme stratejisidir.
- İŞletmenin, faaliyette bulunduğu mevcut iş alanları içinde veya benzer konularda yeni işlere girişmesi halinde işletmenin ilişkili bir çeşitlendirme stratejisi uyguladığı söylenebilir.
- İŞletmenin bildiği, deneyim sahibi olduğu mevcut işinde veya benzer işlerde yeni faaliyetlerde bulunarak büyüme.

İLİŞKİSİZ ÇEŞİTLENDİRME STRATEJİSİ

- Büyüme arzusunda olan işletmelerin daha önce faaliyette bulunduğu alanlardan çok farklı ve değişik alanlarda yeni işlere girmesi.
- Bir işe hemen hemen yeniden başlamak, sıfırdan başlamak gibidir.
- Daha çok risk taşır.
- Amaçlanan strateji grubunda olmakla beraber, işletmeler istekli olmadan da bu stratejiyi uygulamak zorunda kalabilirler.

ÇEKİLME STRATEJİSİ

- İşletmelerin faaliyette buldukları işlerin bazılarının veya tamamının terk edilmesi durumunda uyguladıkları stratejilerdir.
- 1. İşletme ortalamanın altında bir getiri elde ediyor olabilir.
- 2. Çevresel analizler sonucu yeni sahalarına girmeyi bir fırsat olarak görebilir ve kaynaklarını mevcut işlerinden çekip bu cazip sahalara yönlendirebilir.
- Amaç ne olursa olsun bu stratejiler, çalışanlar ve tedarikçiler için olumsuz çağrışımlar yapar.

TASARRUF STRATEJİSİ

- İşletmenin finansal durumunun zayıflaması ve üstünlüklerini kaybetmesi sonucunda, belirli bir süre için geliştirme ve büyüme faaliyetlerini azaltıp tüm dikkat ve uğraşları, işletme içi verimliliğin yükseltilmesine yönelten stratejilerdir.
- Temel nokta, mevcut olumsuzlukların tasarruf önlemleri ile düzeltilebileceğine olan inançtır.
- Olumsuz noktalar, geçici ve düzeltilebilir bir durum olarak görülür.

KISMİ TASFİYE STRATEJİSİ

- Bazı işlerin ya da iş birimlerinin terk edilmesi söz konusudur.
- Kısmi tasfiye stratejilerine tasarruf stratejilerinin sorunları çözemediği hallerde başvurulur.
- Daha sonuç alıcı ve sert tedbirler içerir.
- Bu stratejiler, işgücü, tedarikçi ve toplum düzeyinde sorunlar yaratabilir. İşletmenin şöhretini lekeler ve değer kaybına yol açabilir.
- Bu stratejilerin uygulanmasında duygusal nedenlerle zorluklar yaşanabilir. Uygulama esnasında dışarıdan destek alınabilir.

TAM TASFİYE STRATEJİSİ

- İşletmeler tüm faaliyetlerini durdururlar ve varlıklarını sona erdirirler.
- Uygulaması en zor stratejidir.
- İki sebeple uygulanabilir:
 1. İşletme artık yaşamını devam ettiremeyecek bir duruma yaklaşmıştır.
 2. Tam tasfiye stratejisi yapılmazsa, gün geçtikçe bozulan durum finansal dengeleri alt üst edebilir.

BOSTON DANIŞMA GRUBU

- Değişik iş birimlerine sahip işletmelerin bu iş birimlerini bir portföyde göreceli olarak yönetebilmeleri için geliştirilmiş bir tekniktir.
- İş birimleri buldukları sektörün **büyüme hızı** ve sahip oldukları göreceli **pazar payı** göz önüne alınarak analiz edilir.
- Hangi iş birimleri için nasıl **kurumsal strateji** geliştirilebileceği konusunda alınacak stratejik kararlar bu analize dayandırılmaktadır.