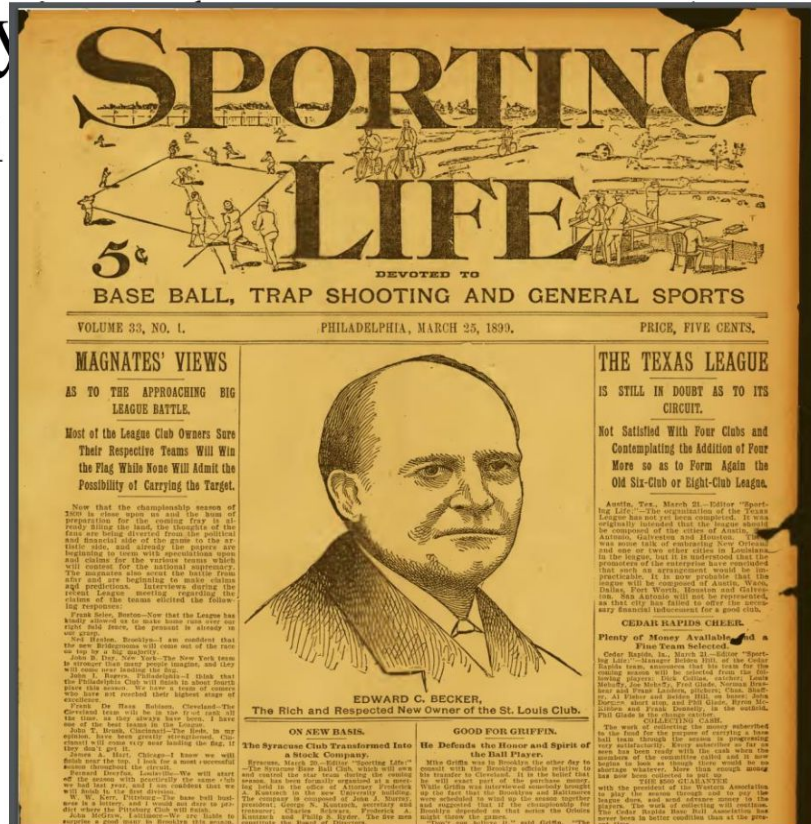


Spor Medyasının Doğuşu

- Pek çok araştırmacıya göre modern sporun birey hayatına girmesinde, gelişmesinde, yaygınlaşmasında yazılı basının rolü büyüktür.
- Gazetelerin ilk dönemlerinde şimdiki gibi ne spora ait özel sayfalar ne de spor gazeteleri vardı.
- Modern sporun ortaya çıkmasıyla birlikte kitlelerin ilgisi ve bu alandan haber alma isteği neticesinde gazete sayfalarında spora ayrılan yerler ortaya çıkmış, sonra da spor gazeteleri/dergileri ortaya çıkmıştır.

Spor Medyasının Doğuşu

- Spor ile ilgili yayınların ilk başladığı ülke modern sporun doğuş yeri kabul edilen İngiltere'dir.
- Spor geçmişi olan bir kaç kişi 1838 yılında

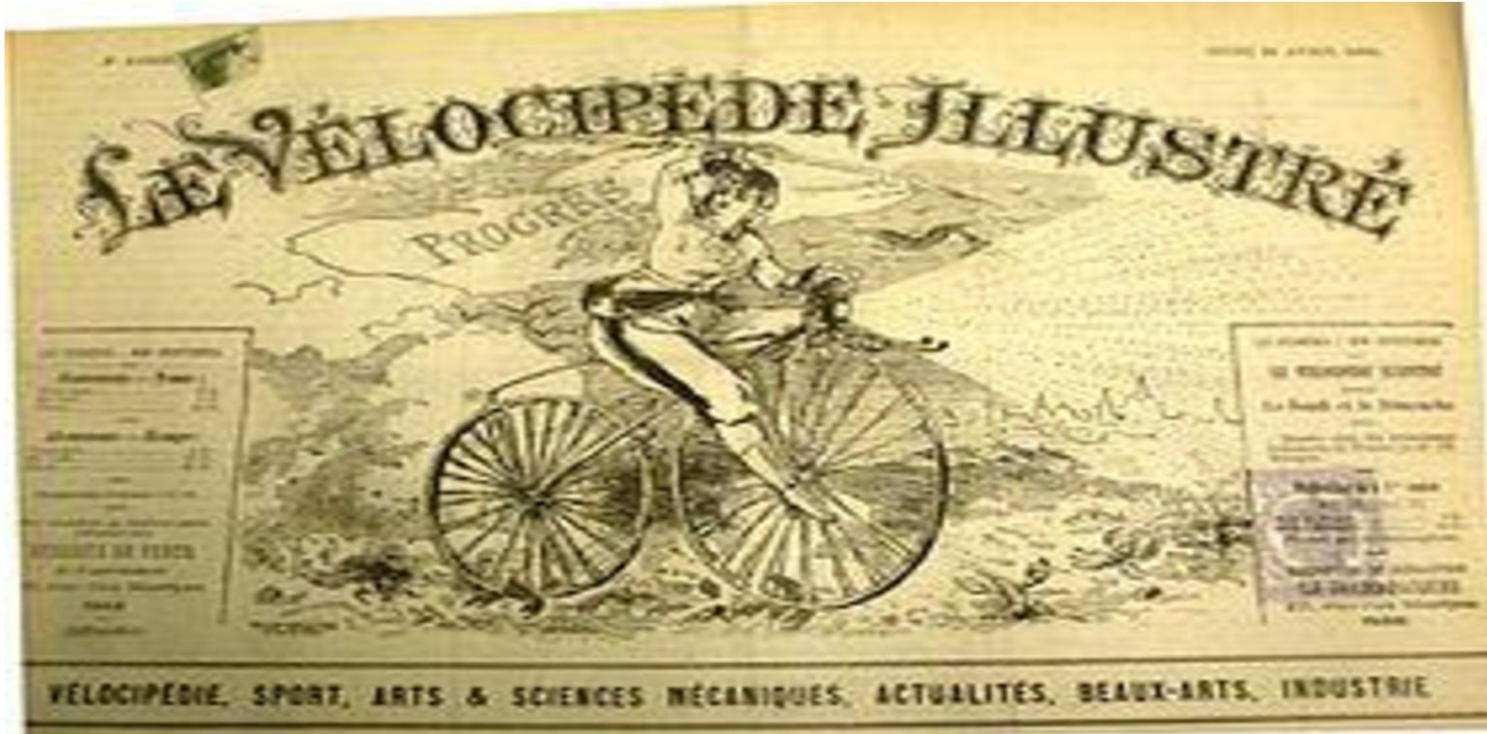


Spor Medyasının Doğuşu

- Spor yayıncılığında İngiltere’yi Fransa izlemektedir.
- Kayıtlara geçen ilk spor temalı gazete Paris’de 1854 yılında çıkarılan **“Le Sport”** tur. İki haftada bir Perşembe günleri yayın yapan gazetede özellikle o dönemin Fransa’daki popüler sporları olan su sporları ve at yarışlarına ait haberlere daha çok yer verilmekteydi.
- Bu süreçte gazete tekne yarışları ile ilgili yaptığı haberler sayesinde tekne üreticileri ve tekne yarışı organizatörlerinden **reklam almaya başlamış** ve gazeteyi bu şekilde ayakta tutmayı başarmıştır.

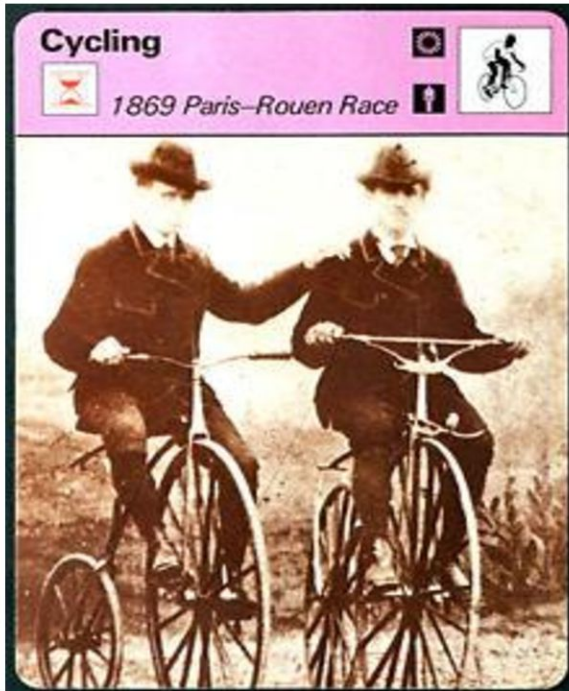
Spor Medyasının Doğuşu

- Le Sport'un ardından 1869 tarihinde piyasaya çıkan **“Le Velocipede Illustré”** yayın hayatına başlamış ve iki ayda bir çıkmıştır.
- Bu gazeteyi spor tarihinde iz bırakacak olan **“Velocipede Illustré”** gazetesi takip etti. Bu gazeteyi diğerlerinden ayıran özelliği ise günümüze kadar ulaşan spor organizasyonlarından birini başlatmasıydı.
- Günümüz bisiklet takviminde bahar klasikleri olarak geçen yarışların temeli **“Paris-Rouen”** yarışı ile bu gazetenin sahibi tarafından atılmıştır.



Spor Medyasının Doğuşu

- Gazete sahibinin bu organizasyonu yapma nedeni ise ;
- 1- Haber ihtiyacı
- 2- Gazetenin satış hedefi olmuştur.
- Bu projenin bir diğer parçası da spor dalının kullandığı ürünü üreten şirketlerin desteğini almasıydı. Bu organizasyon en önemli özelliği ise **“Spor organizatörleri – Medya - Sponsor”** üçgeninin temelini atmıştır.



Paris–Rouen was first ever bicycle race that covered the distance between two cities. It was organized in November in 1869.

#bike #bicycle #race #riding #competition



Spor Medyasının Doğuşu

- İsmi geçen gazeteler her ne kadar spora özgü yayın yapsalar da günlük spor gazeteleri değillerdi.
- Spora özgü günlük yayın yapan ilk gazete yine 1892 yılında Fransa'da yayın hayatına başlayan “Le Velo” dur.
- Bu gazetenin hemen arkasından 1900 yılında yine Fransa'da “L'Auto- Velo” gazetesi günlük olarak yayınlanmaya başlamıştır. “L'Auto- Velo” gazetesinin piyasaya çıkmasında bisiklet ve araba üreticileri büyük rol oynamıştır.
- Bu gazetelerden “Le Velo” yeşil gazete kağıdına basılırken, “L'Auto Velo” sarı kağıt üzerine baskı yapmaktaydı.

Spor Medyasının Doğuşu

- “Le Velo” ve “L’Auto- Velo” gazetelerinin rekabeti günümüzün en popüler yarışlarından biri olan **“Fransa Bisiklet Turu”nu** ortaya çıkarmıştır. Gazete kurulduğunda 20 bin civarı olan satış tur sayesinde 340 binleri bulmuş, turun koşulduğu dönemlerde bu rakam 495 binlere kadar ulaşmıştır. (Sarı Mayo, İtalya Bisiklet Turu)
- Yarışların en büyük destekçileri, ürettikleri bisikletleri yarışlar sayesinde kitlelere pazarlama fırsatı yakalayan üreticilerdi.



Alcuni cenni sui predecessori di Bartali e Coppi



24 agosto 1908 - La Gazzetta dello Sport annuncia l'organizzazione del primo Giro d'Italia per la primavera del 1909

Spor Medyasının Doğuşu

- Spor gazetelerinin 20. yüzyılın başlarında bu spor organizasyonlarını düzenleme girişimleri, 20 yüzyılın ortalarında da devam etmiştir. Futbol ve Basketboldaki kulüpler düzeyinde oynanan Avrupa kupası maçları Fransız “L’Equipe” gazetesinin projesidir ve 1955 yılında hayata geçmiştir.
- Günümüzde “L’Equipe” gazetesi Fransa’da günlük spor gazetesi olarak tektir.
- “L’Equipe”te her spor dalının ayrı gazetecisi vardır.
- “L’Equipe” gazetesinde her haber 5N1K kuralına göre hazırlanır. Haberlerin bu şekilde kurgulanmasıyla gazete bir kamu hizmeti politikası yürütmekte ve böylelikle ülkedeki bireylerin spor kültürünün gelişmesini amaçlamaktadır.

star
KADIN 1998 PERGEMİ
FİYAT: 50 BIN LİRA

Neymiş, Milan
dünyanın en iyi
takımıymış...

YENDİK MİLAN

