

DAS MÄRCHEN

Dr. Derya Perk

GENERELLER ÜBERBLICK ÜBER DIE MOTIVE UND THEMEN

- ◉ Das Glück ist ein wesentliches Thema.
- ◉ Der Held hat Gaben, die er vom Jenseitigen bekommt.
- ◉ Der Held wird oft nicht klug, sondern eher dumm oder einfältig dargestellt.
- ◉ Die Bewährungsproben erscheinen manchmal als Mutproben wie ein Kampf mit einem Riesen oder Drachen. Die Befreiung von Königstöchtern oder harmlosen Figuren sind auch ein Beispiel (Poser, 1980: 19ff).

GENERELLER ÜBERBLICK ÜBER DIE MOTIVE UND THEMEN

- ◉ Die Helden zeigen Geduld, Gehorsamkeit und Leistungsfähigkeit, aber es werden nicht alle Befehle befolgt. Die verbotene Tür wird zum Beispiel meistens geöffnet.
- ◉ Hilfsbereitschaft, Mut und Geduld sind die wichtigsten Motive.
- ◉ Motive wie Prüfung, und Erlösung, wunderbare Geburt, der Dienst im Jenseits und die Aussetzung von Kindern kommen häufig vor (Poser, 1980: 19ff).

ZU VOLKSMÄRCHEN

Zusammenfassend sind Märchen individuell bearbeitete Texte mit Inhalten, Motiven und Symbolen. Diese werden in einfacher Sprache erzählt und haben keine komplexe Struktur. Sie stellen die soziale Wirklichkeit mit der wunderbaren Fiktion gleich (Freund, 1996: 182-183).

QUELLEN:

- ◉ BEST, O. F. (2004). *Handbuch Literarischer Fachbegriffe*. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag GmbH.
- ◉ BONIN, F. v. (2001). *Kleines Handlexikon der Märchen Symbolik*. Stuttgart: Kreuz Verlag.
- ◉ DUDEN, K. (2003). *Deutsches Universalwörterbuch*. Leipzig: Dudenverlag.
- ◉ FREUND, W. (2003). *Das Märchen*. Hollfeld:C. Bange Verlag.
- ◉ KIM, C. (1998). *Die weiblichen Figuren im grimmschen und im koreanischen Märchen*. St. Ingbert: Röhrig Universitätsverlag.
- ◉ KIRCHERT, D. (2009). *Wissenschaftliche Märchentheorien und die Umsetzung der Märchen im Deutschunterricht*. Dresden: Grin Verlag.
- ◉ LÜTHI, M. (2004). *Märchen*. München: J.B Metzler Verlag.
- ◉ MAYER, M.; TISMAR, J. (1997). *Kunstmärchen*. Stuttgart: J.B Metzler Verlag.
- ◉ NEUBAUER, M. (2001). *Poetik in Stichworten*. Stuttgart: Gebrüder Borntraeger Verlagsbuchhandlung.
- ◉ NEUHAUS, S. (2005). *Märchen*. Tübingen: A. Francke Verlag.
- ◉ POSER, T. (1980). *Das Volksmärchen. Theorie, Analyse und Didaktik*. München: R. Oldenbourg Verlag GmbH.
- ◉ SCHEDE, H. G. (2009). *Die Brüder Grimm. Biographie*. Hanau: CoCon Verlag.